

صنعت سنج صادرات ۳

گزارش صنعت غذا و نوشیدنی ایران

آمارها و روندهای کلی صنعت، صادرات و بازیگران برتر



ILIA&

IRAN
EXPO

6th IRAN
EXPO
2024

ششمین دوره‌ی ایران اکسپو

اردیبهشت ۱۴۰۳



شرکت ایلپا: تهران، سال ۱۴۰۳.
این گزارش توسط شرکت مشاوره مدیریت ایلپا در ایران تهیه شده و کلیه حقوق آن متعلق به شرکت ایلپا است. برای همین استفاده از چهارچوب، محتوا و طراحی این گزارش بدون کسب مجوز از این شرکت خلاف قوانین تجاری جمهوری اسلامی ایران است.
شرکت ایلپا: تهران، ایران.

صنعت‌سنج، سنج‌های برای عملکرد صنایع ایران

تدوین گزارش‌های صنعت از اوایل قرن بیستم توسط تشکل‌ها، شرکت‌های تحقیقاتی و انجمن‌های صنوف مختلف تجاری در دنیا شروع شد. این گزارش‌ها با گرد هم آوردن داده‌های معتبر و ارائه‌ی رهیافت‌های مبتنی بر داده، به عنوان رکن اصلی **تصمیم‌گیری آگاهانه کسب‌وکارها** عمل کرده‌اند. این گزارش‌های اولیه، که اغلب بر آمار تولید و روندهای بازار متمرکز بودند، زیربنایی را برای تحلیل‌های جامع امروزی بنا نهادند.

با گذشت زمان، کارکرد گزارش‌های صنعت به طور قابل توجهی تکامل یافته است. **شرکت‌های مشاوره مدیریت پیشگام** مانند مکنزی (McKinsey)، گروه مشاوره بوستون (BCG) و بین (Bain) به عنوان رهبران این حوزه ظهور کردند. گزارش‌های این شرکت‌ها که به خاطر مراجعه‌های متعدد و متنوع بازیگران اصلی هر صنعت به آن‌ها تهیه می‌شود، مبتنی بر **داده‌های دقیق و تجربه‌های عملیاتی** هستند و به نحوی نبض هر صنعت را به دقت نشان می‌دهند و پویایی‌های پیچیده بازار را برای مخاطب عرضه می‌کنند.

در کنار این سه غول صنعت مشاوره مدیریت، شرکت‌های مشاوره مدیریت کوچک‌تر (boutique consultancies) نیز در زمینه‌ی تولید این گزارش‌ها فعالند. این شرکت‌ها که عمدتاً بر تعداد محدودتری صنعت متمرکزند، دیدگاه‌ها و تجربه‌های عمیق و کاربردی خود را در قالب گزارش صنایع تخصصی‌شان ارائه می‌کنند؛ مثل Avalere Health در صنعت بهداشت، Gartner در فناوری، Wood Mackenzie در نفت و گاز و Celent در امور مالی. گزارش‌های آن‌ها به دور از تحلیل‌های سطحی، عمیقاً به **جزئیات پیچیده هر صنعت** می‌پردازند. این تمرکز عمیق، به آن‌ها امکان می‌دهد تا بینش‌های هدفمند و توصیه‌های عملی ارائه دهند که **متناسب** با چالش‌ها و فرصت‌های خاص با کسب‌وکارهای درون صنعت تخصصی آن‌ها باشد.

مجموعه حاضر از گزارش‌های صنعت، تحت عنوان **صنعت‌سنج**، فصل جدیدی را در **توانمندسازی کسب‌وکارهای ایرانی و تقویت تصمیم‌گیری آگاهانه** برای سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بین‌المللی رقم می‌زند. **صنعت‌سنج** را که توسط شرکت مشاوره مدیریت ایلیا تدوین شده، می‌توان **تجمیعی** از داده‌های هر صنعت از **مراکز اصلی انتشار داده‌های** مربوط به آن صنعت دانست.

صنعت‌سنج صادرات اولین سری از این گزارش‌هاست که همزمان با **ششمین نمایشگاه ایران-اکسپو** در سال ۱۴۰۳ منتشر می‌شود. این سری به ارائه‌ی اجمالی **هفت صنعت** کلیدی ایران به دو زبان فارسی و انگلیسی می‌پردازد و شامل چهار بخش اصلی است: (۱) نگاهی به **اقتصاد کلان** ایران، (۲) **آمارها و روندهای کلی صنعت**، (۳) **آمار صادرات** و (۴) **بازیگران برتر**.

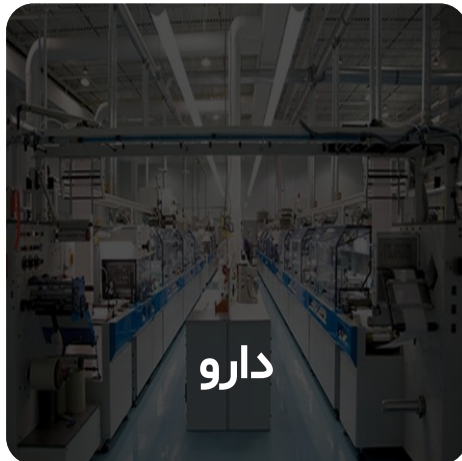
ما بر این باوریم که این سری به عنوان **سکوئی برای نسخه‌های آینده** عمل خواهد کرد، که با جزئیات و تحقیقات عمیق‌تر همراه خواهند بود و می‌تواند شامل مواردی چون موضوعات زیر باشد:

- **بینش‌های عمیق:** اگرچه این نسخه اولیه، نمای کلی ارزشمندی از هفت صنعت کلیدی ایران ارائه می‌دهد، اما محدودیت‌هایی دارد که عمدتاً ناشی از زمان محدود در تهیه و تدوین این سری بوده است. ایلیا علاقمند است برای ارائه سری‌های آتی **صنعت‌سنج**، با کیفیتی بالاتر و رهیافت‌هایی عملیاتی‌تر، با **بازیگران پیشرو** هر صنعت همکاری کند. طبعاً چنین همکاری ارزشمندی، بر عمق و غنای سری‌های بعدی این گزارش‌ها خواهد افزود.
 - **مزیت ترازبایی (Benchmarking):** مقایسه‌های محلی و جهانی با تمرکز بر معیارهای مشخص عملکرد، یکی از ارکان اصلی ارزش‌آفرینی سری‌های بعدی **صنعت‌سنج** خواهد بود. این مورد باعث می‌شود کسب‌وکارهای ایرانی، با دانش عمیق‌تری نسبت به **همتاان** منطقه‌ای و جهانی به رقابت بپردازند.
 - **عملکرد در بازارهای مالی:** در حال حاضر، اکثر گزارش‌های موجود در بازار عمدتاً به بررسی عملکرد مالی شرکت‌های بورسی فعال در هر صنعت می‌پردازند که این سری از **صنعت‌سنج** به این عنوان نمی‌پردازد و می‌تواند بخش مهمی از گزارش‌های آتی صنعت‌سنج باشد.
- خوشحال می‌شویم که **نظرات و پیشنهادات** شما را دریافت کنیم و از آن‌ها برای بهبود گزارش‌های آتی استفاده کنیم.

ما در ایلیا از طریق **صنعت‌سنج**، به دنبال پر کردن شکاف بین داده‌ها و رهیافت‌های عملیاتی برای کاربرست در دنیای واقعی هستیم. **صنعت‌سنج** در بهینه‌ترین حالت، مرجعی خواهد بود برای **کسب‌وکارهای ایرانی** تا درک واضحی از **فضای کلان صنایع** خود در **ایران و منطقه** و جهان به دست آورند. هم‌چنین این گزارش می‌تواند به عنوان منبع جامعی برای **سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی** باشد تا با نهمتگی‌های اقتصاد ایران و نقش کلیدی که می‌تواند در بازار جهانی ایفا کند، آشنا شوند.

امیدواریم **صنعت‌سنج** بتواند بازتاب‌دهنده‌ی خوبی از اقتصاد ایران و راهنمای قابل اعتمادی برای فعالین و پژوهشگران و علاقمندان باشد.

منعت‌سنج صادرات همزمان با ششمین دوره ایران اکسپو برای هفت صنعت تهیه شده است



این گزارش، صنعت‌سنج غذا و نوشیدنی است که به بررسی اجمالی این صنعت ایران در چهار بخش کلی می‌پردازد
بخش یک - نگاهی به اقتصاد کلان ایران

- در میان بخش‌های اصلی تولید ناخالص داخلی، بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۰، بیشترین نرخ رشد مرکب سالانه به ترتیب مربوط به خدمات (۴٪)، کشاورزی (۲٪)، صنعت و معدن (۱٪) بوده و نفت و گاز با نرخ ۴٪ افت داشته است

بخش دو - آمارها و روندهای کلی غذا و نوشیدنی

- صنعت غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۹۹، ۱۸٪ از کل نیروی کار صنعتی را به خود اختصاص داده و با سهم ۱۰٪ از ارزش تولید، ۱۰٪ از سرمایه‌گذاری کل تولید صنعتی را تشکیل داده است
- **تعداد کارگاه‌ها** در صنعت غذا و نوشیدنی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ **افزایش قابل توجهی** داشته و تقریباً از سال ۱۳۹۵ ثابت مانده است
- با ۱۸٪ از اشتغال و ۱۱٪ از افزایش ارزش صنعتی کشور، صنعت غذا و نوشیدنی ایران را می‌توان صنعتی **کاربر در نظر گرفت**
- **ارزش افزوده** صنعت غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۹۹ به نظر می‌رسد که پایین‌تر از اوج خود در سال ۱۳۹۶، اما بیشتر از سال ۱۳۹۰ بوده و در این دوره با نرخ رشد مرکب یک درصد رشد کرده است
- در طول دوره‌ی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹، الگوی کلی **سرمایه‌گذاری** در غذا و نوشیدنی افزایشی بوده و با نرخ رشد مرکب سالانه ۸٪ افزایش یافته است
- صنعت غذا و نوشیدنی به دو دسته اصلی تقسیم می‌شود: غذا و نوشیدنی، که غذا بیش از ۹۰٪ از کل صنعت را تشکیل می‌دهد
- **گروه تولید روغن**، با سهم ۴٪ از نیروی کار، ۱۳٪ ارزش افزوده صنایع غذایی را خلق می‌کند و **بیشترین خلق ارزش به ازای واحد نیروی کار** را دارد

بخش سه - صادرات غذا و نوشیدنی

- در یک نگاه کلی **صادرات غذا و نوشیدنی** طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ با **افت** در حجم و ارزش مواجه بوده و نرخ افت بیش‌تر ارزش صادرات (۱۵٪-) نمایانگر کاهش نسبی قیمت واحد کالای صادراتی این صنعت است
- **شش کشور** به طور تجمعی حدود ۸۰٪ از ارزش کل صادرات غذا و نوشیدنی ایران و ۸۲٪ از حجم آن در سال ۱۴۰۱ را تشکیل می‌دهند: عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان، روسیه و ترکمنستان
- **عراق و افغانستان** در سال ۱۳۹۷ بازارهای جذابی برای صنعت غذا و نوشیدنی بودند و با کاهش صادرات به این دو مقصد اصلی، کل صادرات این صنعت در فاصله ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ کاهش یافته است
- هر چند که **مواد غذایی آماده**، بخش اصلی صادرات غذا و نوشیدنی ایران بوده‌اند اما از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ ارزش آن‌ها با کاهش ۴۸٪ مواجه شده است
- صادرات **محصولات آماده غذایی** ایران شاهد **کاهشی** مستمر بوده، در حالی که **حجم** صادرات به طور قابل توجهی **تغییر نکرده** که این خود نشان‌دهنده‌ی **ارزش کاهشی** کالاهای صادراتی است
- پس از سال ۱۳۹۷، **روغن‌ها و چربی‌های گیاهی** از سبب صادرات روغن‌ها و روغن‌های ایران **تقریباً حذف شده** و از ۵۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۷٫۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است
- در طی دوره ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰، هم در ارزش و هم در **حجم صادرات نوشیدنی**، روند کاهشی مشاهده شده که البته این روند در فاصله‌ی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ تغییر کرده است
- صادرات **محصولات آسیابی** از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ کاهش مستمری داشته که ناشی از کاهش تند صادرات محصولات گندم، از نظر ارزش و حجم بوده است

بخش چهار - صادرات غذا و نوشیدنی

- بر اساس نسخه ۱۴۰۱ رتبه‌بندی IMI۵۰۰، **سه شرکت برتر** در صنعت غذا و نوشیدنی در میان شرکت‌های برتر ایرانی عبارتند از **کروش، آزادگان و مینو** که سهامدار اصلی مینو، شرکت آزادگان است

نگاهی به اقتصاد کلان
ایران

بخش

۱

آمارها و روندهای کلی
غذا و نوشیدنی

بخش

۲

صادرات
غذا و نوشیدنی

بخش

۳

بازیگران برتر
غذا و نوشیدنی

بخش

۴

درباره‌ی ایران اکسپو و
ایلیا

بخش

۵

پیوستها

بخش

۶

نگاهی به اقتصاد کلان ایران



ایران با حدود ۸۶ میلیون جمعیت، در طول سالیان اخیر با نرخ رشد پایین و نرخ تورم و بیکاری به نسبت بالایی مواجه بوده است

قیمت‌ها (۱۴۰۲) 

تورم نقطه به نقطه
اسفند ۱۴۰۲
شاخص
مصرف‌کننده **۴۰/۷%**

تورم سالانه
(۱۳۹۰-۱۴۰۲)
شاخص
مصرف‌کننده **۲۷/۲%**

تورم نقطه به نقطه
اسفند ۱۴۰۲
شاخص
تولیدکننده **۴۳/۸%**

تورم سالانه
(۱۳۹۰-۱۴۰۲)
شاخص
تولیدکننده **۲۸/۸%**

تولید ناخالص داخلی ۱،۲  (۱۴۰۱)

۴۸۷/۵ میلیارد دلار
(به قیمت ثابت ۱۳۹۴)

۱/۶% نرخ رشد مرکب سالانه
(۱۳۹۰-۱۴۰۱)

جمعیت (۱۴۰۲) 

۸۵/۶ میلیون نفر

۳۴ سال میانگین سن جمعیت

بازار کار (۱۴۰۲) 

۸/۶% نرخ بیکاری

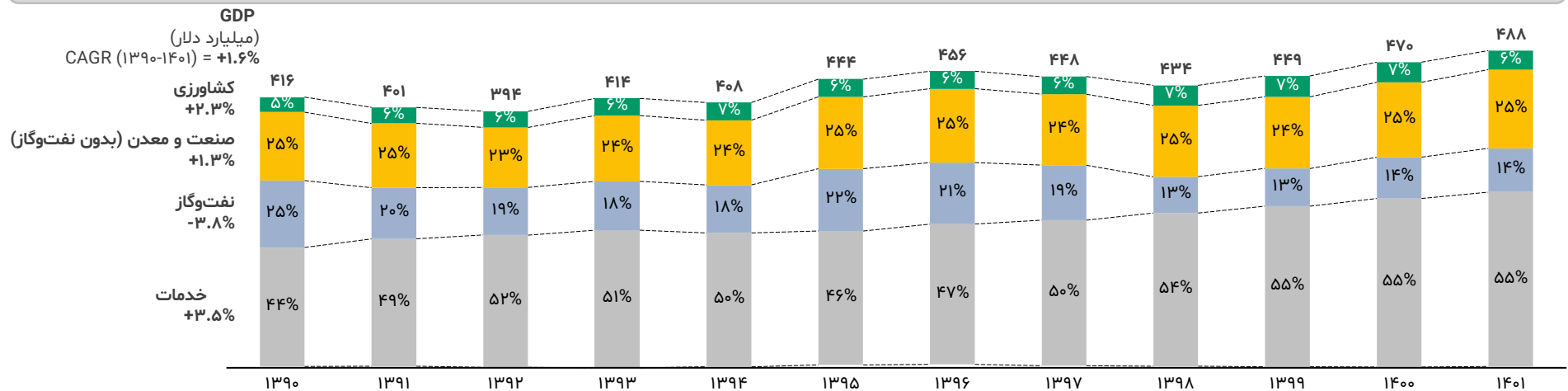
۴۱/۵% نرخ مشارکت نیروی کار

- برای واقعی کردن ارقام، ما عمدتاً از نرخ **نیما** برای تبدیل استفاده کرده‌ایم که به نرخ‌های تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار با آن کار می‌کنند نزدیک‌تر است (لطفاً به پیوست مراجعه فرمایید)
- در طول گزارش تا جایی که امکان مقایسه از بین نرود، سعی کرده‌ایم اعداد را گرد کنیم
- با وجود تفاوت، برای انسجام و سادگی، در تمام گزارش‌ها یک سال شمسی را معادل یک سال میلادی در نظر گرفته‌ایم (به عنوان مثال ۱۴۰۲ = ۲۰۲۳)

(۱) مرکز آمار ایران (۲) بانک جهانی

سهم بخش خدمات از کل تولید ناخالص داخلی ایران با حدود ۱۱٪ افزایش بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱، به ۵۵٪ در سال ۱۴۰۱ رسیده که این ناشی از کاهش سهم نفت و گاز در همین دوره بوده است

سهم بخش‌های اصلی تولید ناخالص داخلی ایران بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱



نکات

- با توجه به پیچیدگی‌های مربوط به انتخاب نرخ ارز برای تبدیل GDP و برای آن‌که بتوانیم یک نمای کلی از اقتصاد ایران به دست آوریم، نمودار فوق را از ترکیب داده‌های دو منبع به دست آورده‌ایم:
- مرکز آمار ایران: سهم هر بخش از تولید ناخالص داخلی اعلام شده توسط مرکز آمار به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰
- بانک جهانی: تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۲۰۱۵
- سهم بخش کشاورزی و صنایع (به جز نفت و گاز) از تولید ناخالص داخلی طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ به ترتیب در حدود ۶٪ و ۲۵٪ ثابت باقی مانده است
- در همین دوره، بخش خدمات ایران با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۳/۵٪ افزایش یافت، در حالی که نفت و گاز با نرخ رشد مرکب سالانه ۳/۸٪ کاهش یافت و خدمات را به نیمی از تولید ناخالص داخلی تبدیل کرد
- پس از سال ۱۳۹۹، اقتصاد ایران توانست پس از افتی که از سال ۹۶ تا ۹۸ اتفاق افتاد، اندکی رشد یابد
- بار اصلی این رشد (۶۲٪) مربوط به رشد در بخش خدمات بوده است

(۱) مرکز آمار ایران، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ (۲) بانک جهانی

در میان بخش‌های اصلی تولید ناخالص داخلی، بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱، بیشترین نرخ رشد مرکب سالانه به ترتیب مربوط به خدمات (۴٪)، کشاورزی (۲٪)، صنعت و معدن (۱٪) بوده و نفت و گاز با نرخ -۴٪ افت داشته است

نرخ رشد مرکب سالانه و سهم بخش‌های مختلف تولید ناخالص داخلی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱^{۱،۲}



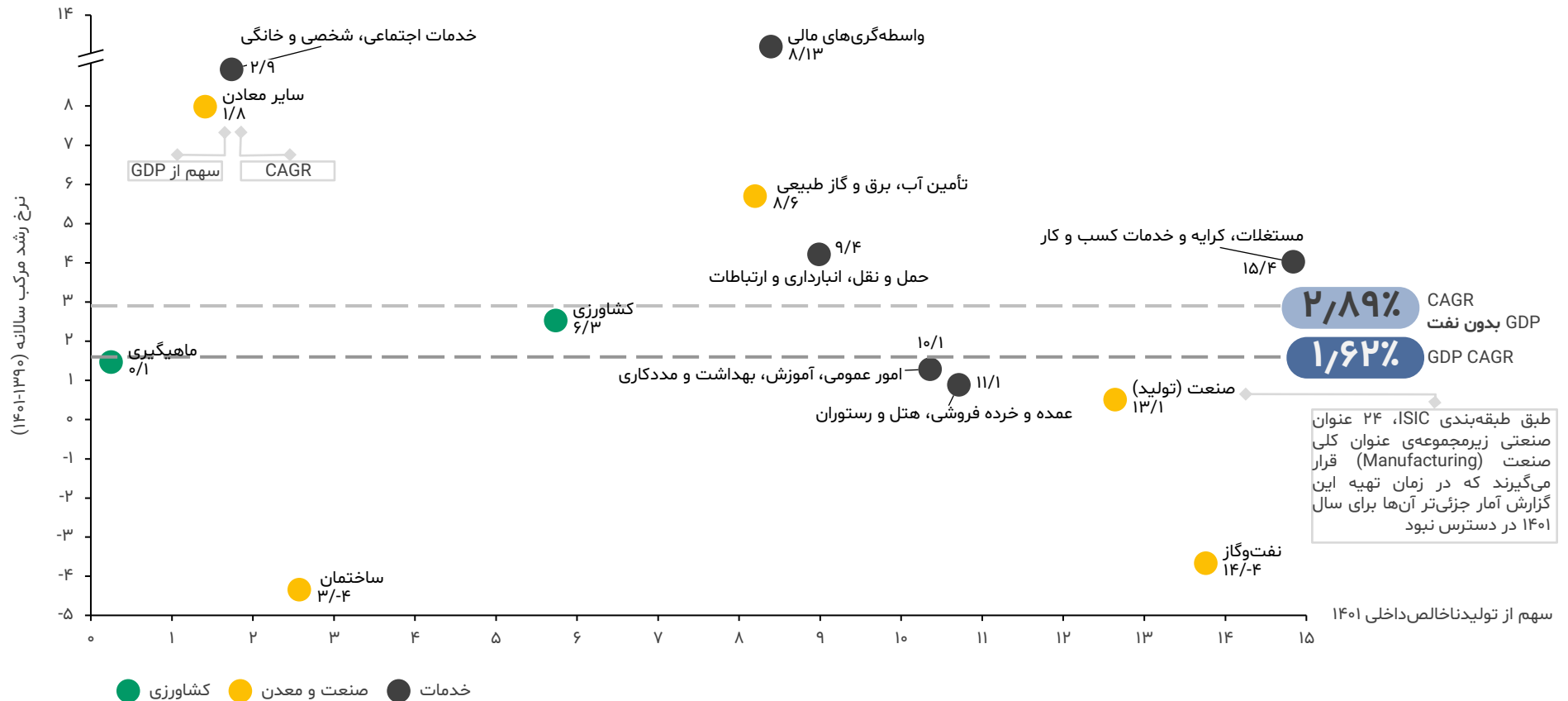
نکات

- این نمودار حبابی، چهار بخش اصلی تولید ناخالص داخلی ایران را بر اساس نرخ رشد سالانه مرکب ۱۰ ساله، سهم از تولید ناخالص داخلی و سهم اشتغال نشان می‌دهد
- به عنوان مثال، بخش کشاورزی ۶٪ از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۱ را تشکیل می‌دهد، در دوره ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ با نرخ رشد سالانه مرکب ۶٪ رشد کرده و ۱۵٪ از کل اشتغال را در سال ۱۴۰۱ به خود اختصاص داده است
- تولید ناخالص داخلی ایران با نفت و بدون نفت به ترتیب با ۱٫۶۲٪ CAGR و ۲٫۸۹٪ بین ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ رشد کرده است
- گروه خدمات، نیمی از تولید ناخالص داخلی و اشتغال را تشکیل می‌دهد و با ۴٪ CAGR بین ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ رشد کرده است
- گروه صنعت و معدن، بیش از یک سوم تولید ناخالص داخلی و اشتغال را شکل می‌دهد و با ۱٪ CAGR بین ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ مواجه بوده است

(۱) مرکز آمار ایران، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ (۲) مرکز آمار ایران، آمار نیروی کار ۱۴۰۲

واسطه‌گری‌های مالی، حمل‌ونقل و مستغلات پیش‌برنده‌های اصلی رشد بخش خدمات بوده‌اند که به احتمال زیاد به دلیل در امان بودن از نوسانات بین‌المللی و همچنین رشد بالای اقتصاد دیجیتال بوده است

زیربخش‌های مختلف تولید ناخالص داخلی با توجه به نرخ رشد مرکب سالانه و سهم از کل طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱^۱



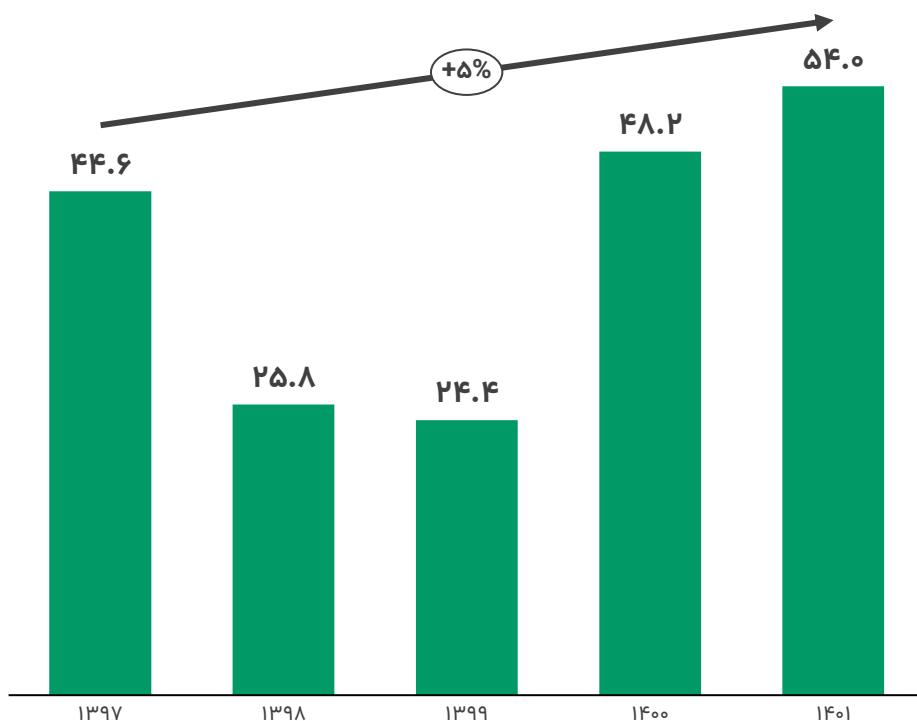
(۱) مرکز آمار ایران، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ (عناوین طبق طبقه‌بندی ISIC و منطبق با ترجمه ارائه‌شده توسط مرکز آمار است)

بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، حجم کل صادرات غیرنفتی ایران با نرخ رشد مرکب سالانه ۱٪ افزایش یافته ولی در همین زمان ارزش کل صادرات با نرخ ۵٪ رشد کرده است

ارزش کل صادرات

میلیارد دلار

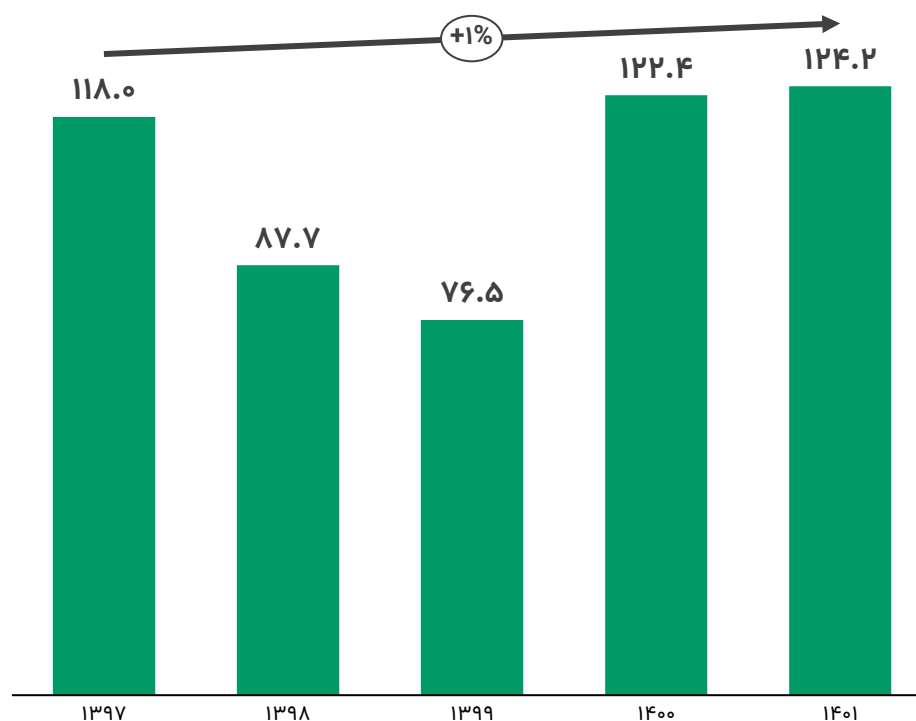
CAGR نرخ رشد مرکب سالانه
(۱۳۹۷-۱۴۰۱)



حجم کل صادرات

میلیون تن

CAGR نرخ رشد مرکب سالانه
(۱۳۹۷-۱۴۰۱)



(۱) گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir) - شامل صادرات غیرنفتی که معیانات و برق را در نظر نمی‌گیرد

آمارها و روندهای کلی غذا و نوشیدنی



در سال ۱۳۹۹، بیش از ۳۰ هزار کارگاه صنعتی با حدود ۱/۹ میلیون کارکن، بیش از ۱۴۱ میلیارد دلار تولید و ۴۴ میلیارد دلار ارزش افزوده ایجاد کرده‌اند

یادداشت

- یکی از اصلی‌ترین منابع داده برای این سری از گزارش‌ها، گزارش‌های «کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر» است که سالانه توسط مرکز آمار ایران ارائه می‌شود
- این گزارش عمدتاً مربوط به زیربخش‌های عنوان «صنعت (تولید)» از زیرعنوان‌های «صنایع و معادن» است که یکی از سه رکن اصلی تولید ناخالص داخلی است
- توجه کنید که «صنعت (تولید)» شامل هیچ‌کدام از زیربخش‌های مربوط به نفت و گاز و معدن نمی‌شود
- برای آشنایی دقیق‌تر با «کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر» به اسلاید معرفی آن در پیوست مراجعه فرمایید
- در زمان تهیه این مستند، آخرین سری در دسترس از این گزارش مربوط به سال ۱۳۹۹ بود
- در سال ۱۳۹۹، کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر شامل ۳۰ هزار کارگاه با مجموع ۱.۹ میلیون کارکن و ۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری است که نهایتاً منجر به ۱۴۱ میلیارد دلار تولید و ۴۴ میلیارد دلار ارزش افزوده شده است
- برای تبدیل به دلار از نرخ ارزهای مندرج در پیوست استفاده شده که ممکن است باعث اختلاف‌هایی در اعداد گزارش‌شده در بخش‌های دیگر گزارش شده باشد

کارگاه‌های صنعتی ۱۳۹۹ در یک نگاه

تعداد کارگاه‌ها ۱۳۹۹	۳۰/۴ هزار	۱/۱% ده ساله CAGR
تعداد کارکنان ۱۳۹۹	۱/۹ میلیون نفر	۱/۵% ده ساله CAGR
ارزش تولید ۱۳۹۹	۱۴۱ میلیارد دلار	-۴/۹% ده ساله CAGR
ارزش افزوده ۱۳۹۹	۴۴/۹ میلیارد دلار	-۲/۷% ده ساله CAGR
سرمایه‌گذاری ۱۳۹۹	۱۶/۴ میلیارد دلار	۰/۸% ده ساله CAGR

صنعت غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۹۹، ۱۸٪ از کل نیروی کار صنعتی را به خود اختصاص داده و با سهم ۱۰٪ از ارزش تولید، ۱۰٪ از سرمایه‌گذاری کل تولید صنعتی را تشکیل داده است

تعداد کارگاه‌های صنعتی^۲
(۱۳۹۹)



۵,۴۷۴

کسب‌وکار

۱۸٪

از تمام کسب‌وکارهای
ایران

تعداد کارکنان
(۱۳۹۹)



۳۴۰

هزار نفر

۱۸٪

سهم در نیروی کار
صنعتی ایران

ارزش تولید
(۱۳۹۹)



۱۴

میلیارد دلار

۱۰٪

سهم از کل تولید صنعتی

سرمایه‌گذاری^۱
(۱۳۹۹)



۱/۵

میلیارد دلار

۱۰٪

سهم از سرمایه‌گذاری
صنعتی

(۱) مرکز آمار ایران (amar.org.ir) (۲) اغلب شرکت‌ها را می‌توان به عنوان شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) در نظر گرفت.

با ۱۸٪ از اشتغال و ۱۱٪ از افزایش ارزش صنعتی کشور، صنعت غذا و نوشیدنی ایران را می‌توان صنعتی کاربر در نظر گرفت

کارگاه‌ها	کارکنان	ارزش تولیدات	ارزش افزوده	سرمایه‌گذاری	
۵,۷۴۷	۳۴۰,۰۰۰	۱۴,۰۵۲ میلیون دلار	۴,۷۷۰ میلیون دلار	۱,۵۵۸ میلیون دلار	مقدار کل
۱۸	۱۸	۱۰	۱۱	۱۰	سهم در صنعت
۸	۷	-۱	۱	۸	نرخ رشد مرکب سالیانه‌ی صنعت غذا و نوشیدنی (%)
۱	۲	-۵	-۳	۱	نرخ رشد مرکب سالیانه‌ی تولیدات صنعتی (%)

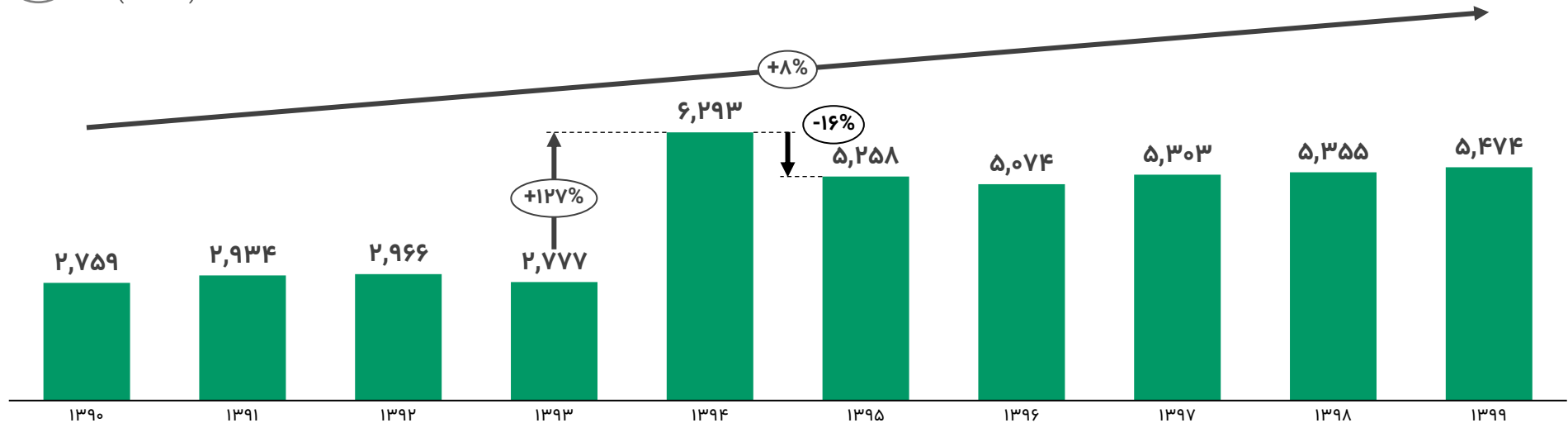
مقایسه‌ی غذا و نوشیدنی با روند کلی صنعت:

- دسته‌ی **غذا و نوشیدنی** نرخ رشد بالاتری در **تعداد کارگاه‌ها** و کارگران داشته است
- با اینکه در مجموع صنعت **غذا و نوشیدنی** با کاهشی در ارزش تولید مواجه بوده‌اند، اما **نرخ این کاهش در غذا و نوشیدنی کمتر** از کل صنعت بوده (۱٪- در مقابل ۵٪-)
- نرخ رشد مرکب سالانه **سرمایه‌گذاری** در فاصله ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ برای صنعت غذا و نوشیدنی **هشت برابر** همین نرخ برای کل صنعت است

تعداد کارگاهها در صنعت غذا و نوشیدنی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ افزایش قابل توجهی داشته و تقریباً از سال ۱۳۹۵ ثابت مانده است

تعداد کارگاهها

نرخ رشد مرکب سالانه
(CAGR) (۱۳۹۰-۹۹)



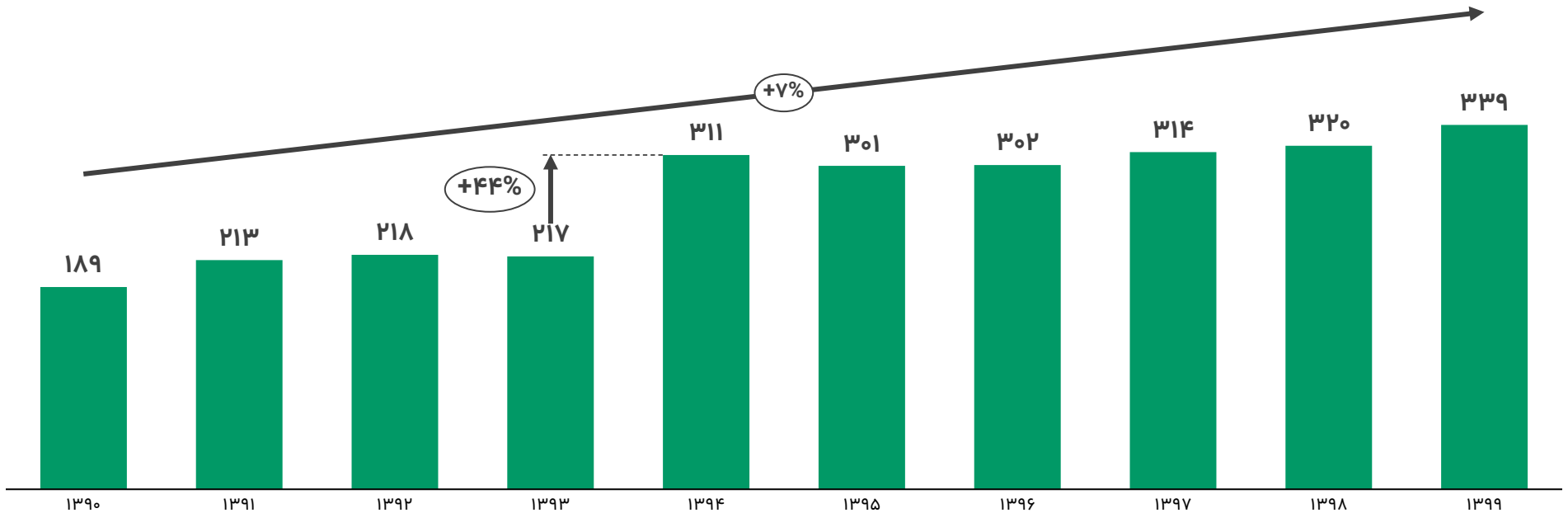
نکات

- تعداد کارگاههای صنعت غذا و نوشیدنی در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ تقریباً ثابت بوده و بعد از آن در سال ۱۳۹۴ در مقایسه با سال ۱۳۹۳ بیش از دو برابر شده است
- پس از یک افت ۱۶ درصدی بین سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵، تعداد کارگاههای صنعت غذا و نوشیدنی در حدود ۵,۳۰۰ کارگاه تا سال ۱۳۹۹ باقی مانده است
- برای بررسی دقیق‌تر زیربخش‌های صنعت غذا و نوشیدنی به پیوست مراجعه فرمایید

تعداد کارکنان صنعت غذا و نوشیدنی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ تقریباً به طور مستمر و با نرخ رشد مرکب سالانه ۷٪ افزایش یافته است

تعداد کارکنان هزار

CAGR نرخ رشد مرکب سالانه (۱۳۹۰-۹۹)



نکات

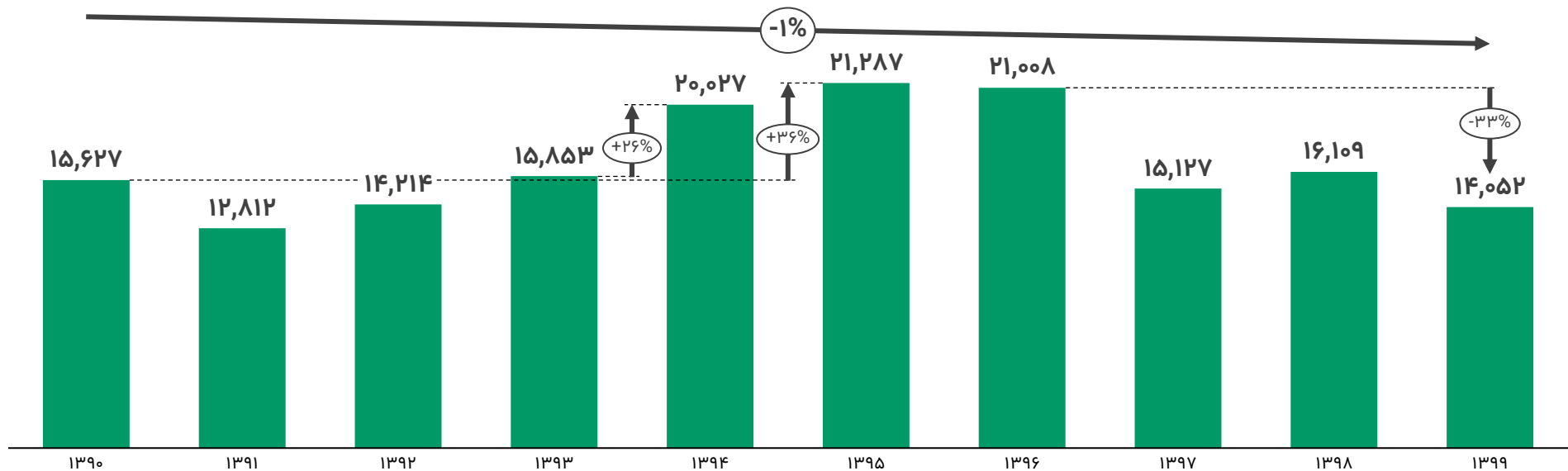
- بالاترین افزایش در تعداد کارکنان در سالهای ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ با ۴۴٪ افزایش رخ داده است
- برای بررسی دقیق‌تر زیربخش‌های صنعت غذا و نوشیدنی به پیوست مراجعه فرمایید

مرکز آمار ایران

ارزش تولید از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵، ۲۶٪ افزایش داشته و از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ با ۳۳٪ کاهش روبرو شده است، اما در سال ۱۳۹۹ کمتر از سال ۱۳۹۰ بوده است

ارزش تولید
میلیون دلار

نرخ رشد مرکب سالانه
CAGR (۱۳۹۰-۹۹)



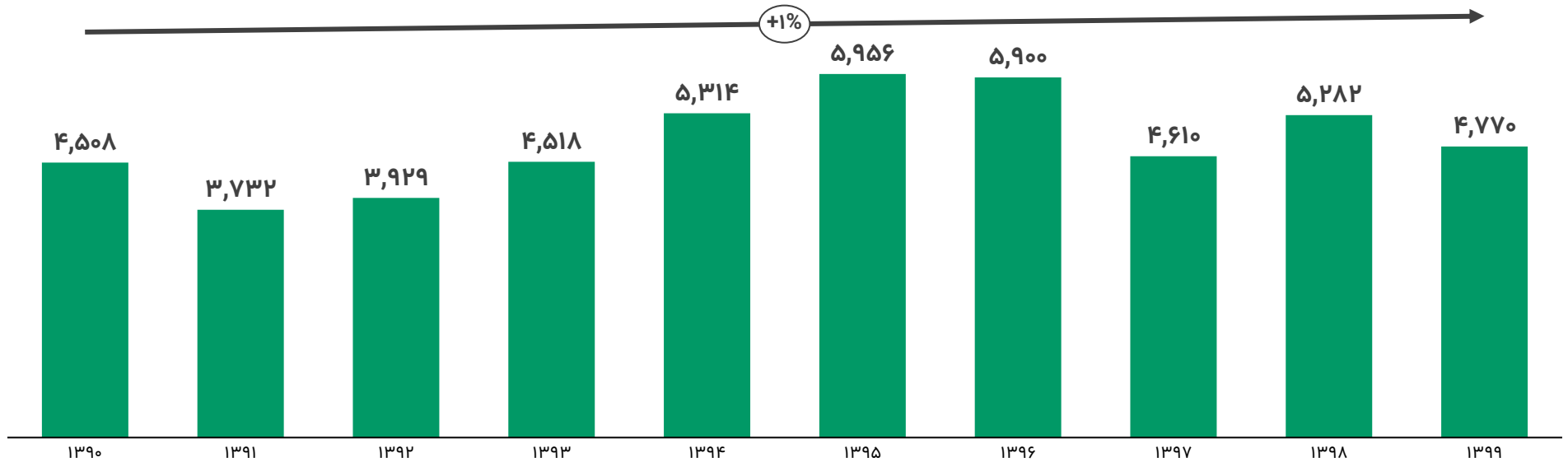
نکات

- از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴، ارزش تولید ۲۶٪ افزایش یافته است
- برای بررسی دقیق‌تر زیربخش‌های صنعت غذا و نوشیدنی به پیوست مراجعه فرمایید

مرکز آمار ایران

ارزش افزوده صنعت غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۹۹ به نظر می‌رسد که پایین‌تر از اوج خود در سال ۱۳۹۵، اما بیشتر از سال ۱۳۹۰ بوده و در این دوره با یک درصد افزایش سالانه متوسط رشد کرده است

ارزش افزوده
میلیون دلار



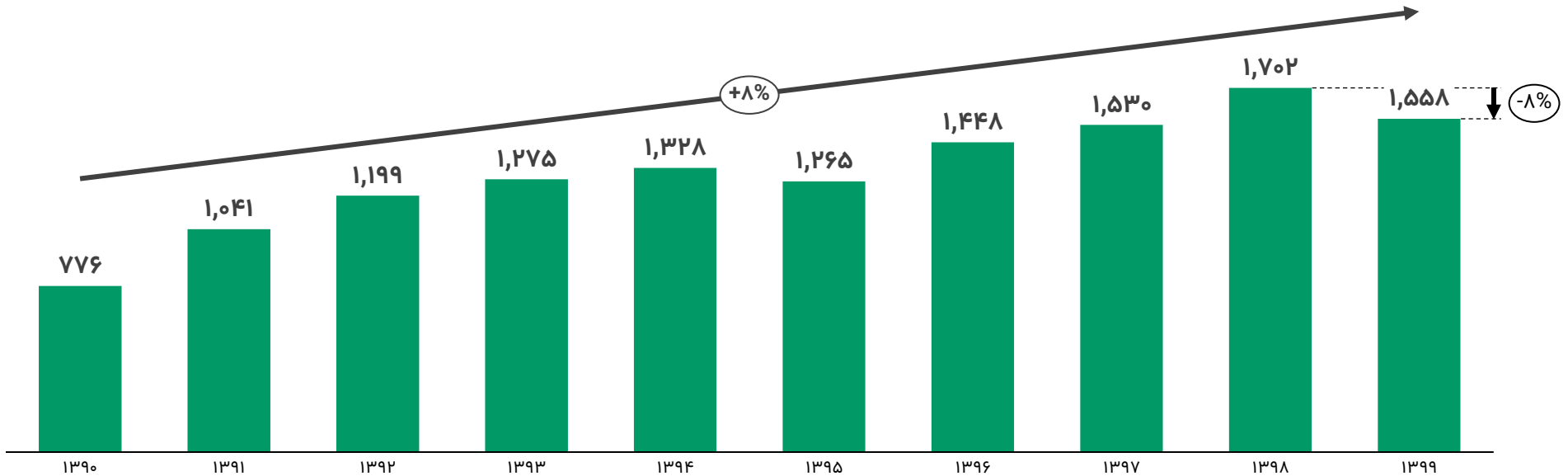
نکات

- پس از سال ۱۳۹۵، الگوی نوسانی مشاهده می‌شود با برخی کاهش‌ها و افزایش‌ها
- برای بررسی دقیق‌تر زیربخش‌های صنعت غذا و نوشیدنی به پیوست مراجعه فرمایید

در طول دوره‌ی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹، الگوی کلی سرمایه‌گذاری افزایشی بوده و با نرخ رشد مرکب سالانه ۸٪ افزایش یافته است

سرمایه‌گذاری میلیون دلار

CAGR نرخ رشد مرکب سالانه (۱۳۹۰-۹۹)



نکات

- افزایش‌های قابل توجهی در سرمایه‌گذاری از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ با یک اوج در سال ۱۳۹۸ مشاهده می‌شود
- سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۹ مقایسه با اوج در سال ۱۳۹۸، یک کاهش داشته، اما همچنان بالاتر از سال‌های اولیه است
- برای بررسی دقیق‌تر زیربخش‌های صنعت غذا و نوشیدنی به پیوست مراجعه فرمایید

مرکز آمار ایران

برای بررسی جزئی‌تر صنعت غذا و نوشیدنی، لازم است مروری بر تقسیم‌بندی ISIC این صنعت که مرکز آمار از آن استفاده می‌کند داشته باشیم

فرآوری و حفظ گوشت، ماهی و سبزیجات

تولید روغن

تولید محصولات لبنی

تولید محصولات غلات و نشاسته

تولید نان و شیرینی، شکر و شیرینی‌پزی، کاکائو و ماکارونی

تولید غذاهای آماده حیوانات

تقطیر، تصفیه و ترکیب الکل سفید

تولید مالتا و ماء‌الشعیر

تولید نوشابه‌های بدون الکل، آب معدنی و سایر آب‌های پرشده در بطری

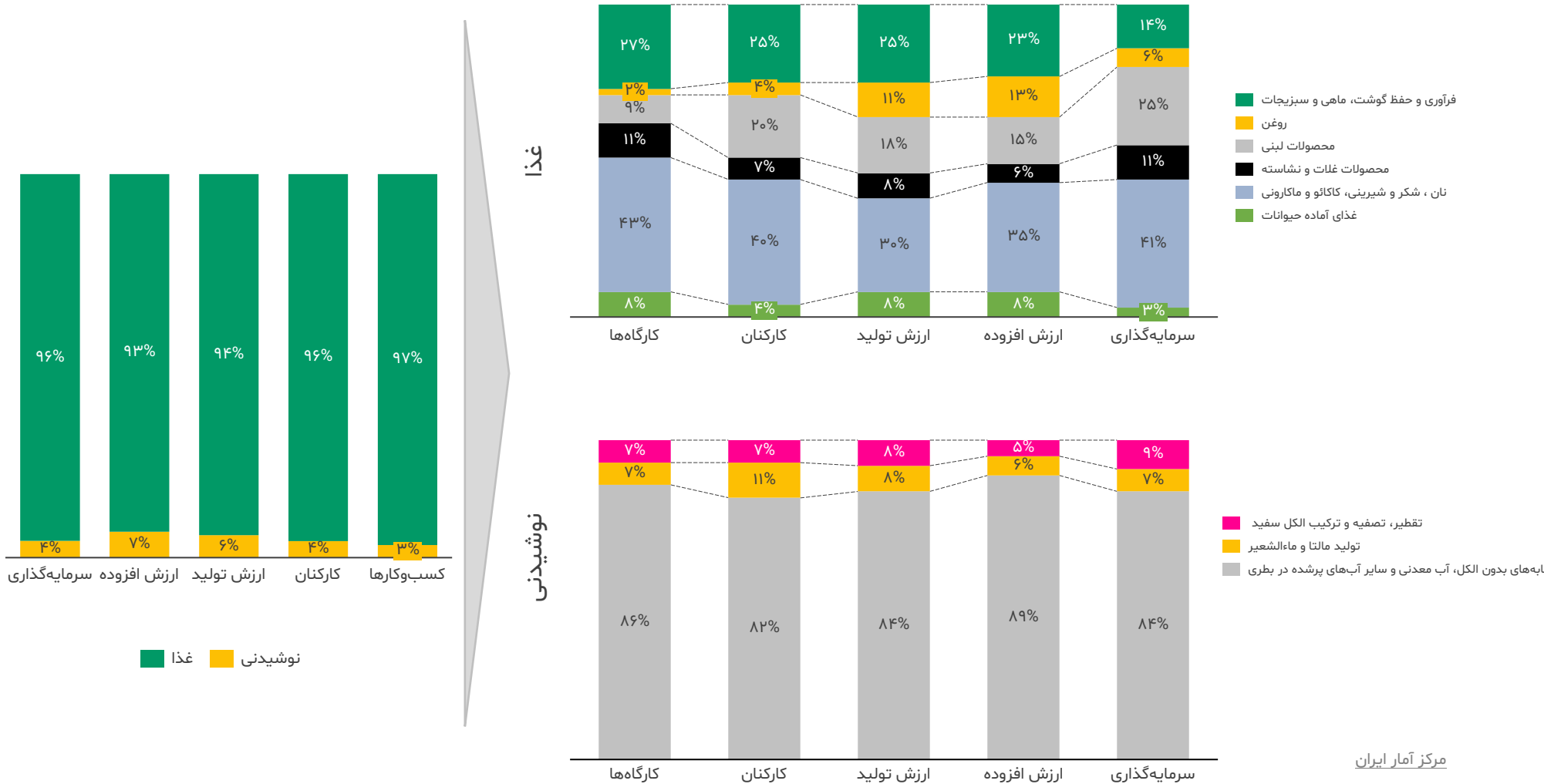
غذا



نوشیدنی



گروه تولید روغن، با سهم ۴٪ از نیروی کار، ۱۳٪ ارزش افزوده صنایع غذایی را خلق می‌کند و بیشترین خلق ارزش به ازای واحد نیروی کار را دارد





صادرات غذا و نوشیدنی ایران



۳

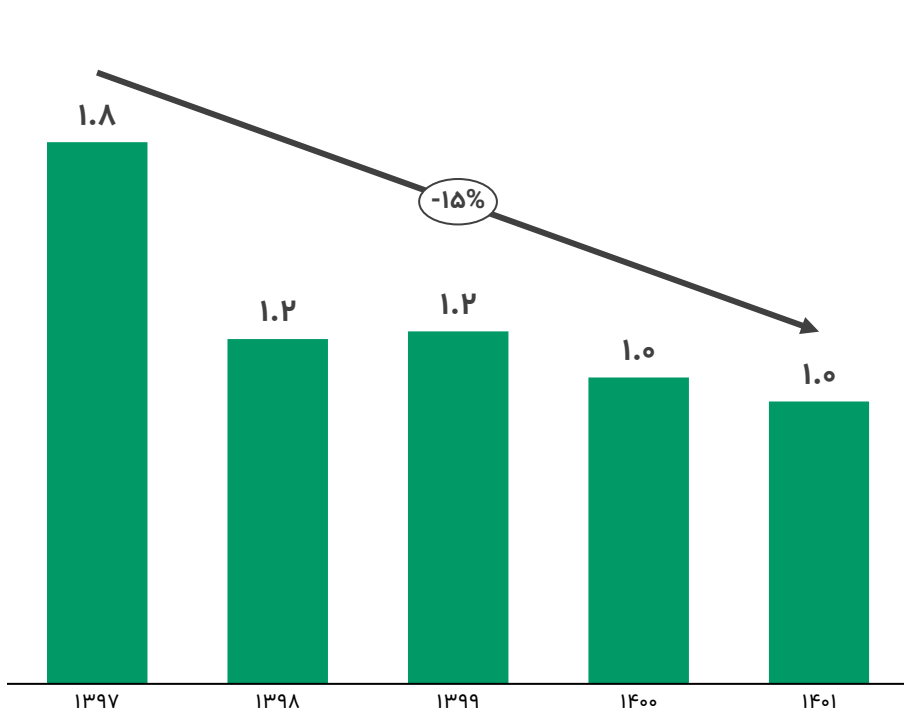


در یک نگاه کلی صادرات غذا و نوشیدنی طی سالهای ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ با افت در حجم و ارزش مواجه بوده و نرخ افت بیشتر ارزش صادرات (-۱۵٪) نمایانگر کاهش نسبی قیمت واحد کالای صادراتی این صنعت است

ارزش صادرات غذا و نوشیدنی

میلیارد دلار

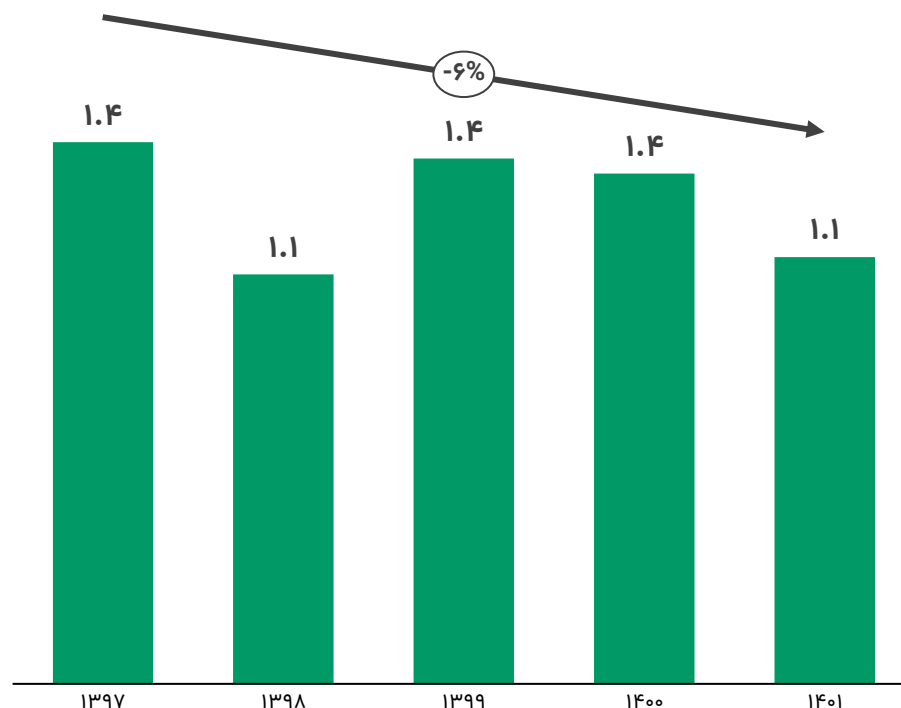
CAGR نرخ رشد مرکب سالانه (۱۳۹۷-۱۴۰۱)



حجم صادرات غذا و نوشیدنی

میلیون تن

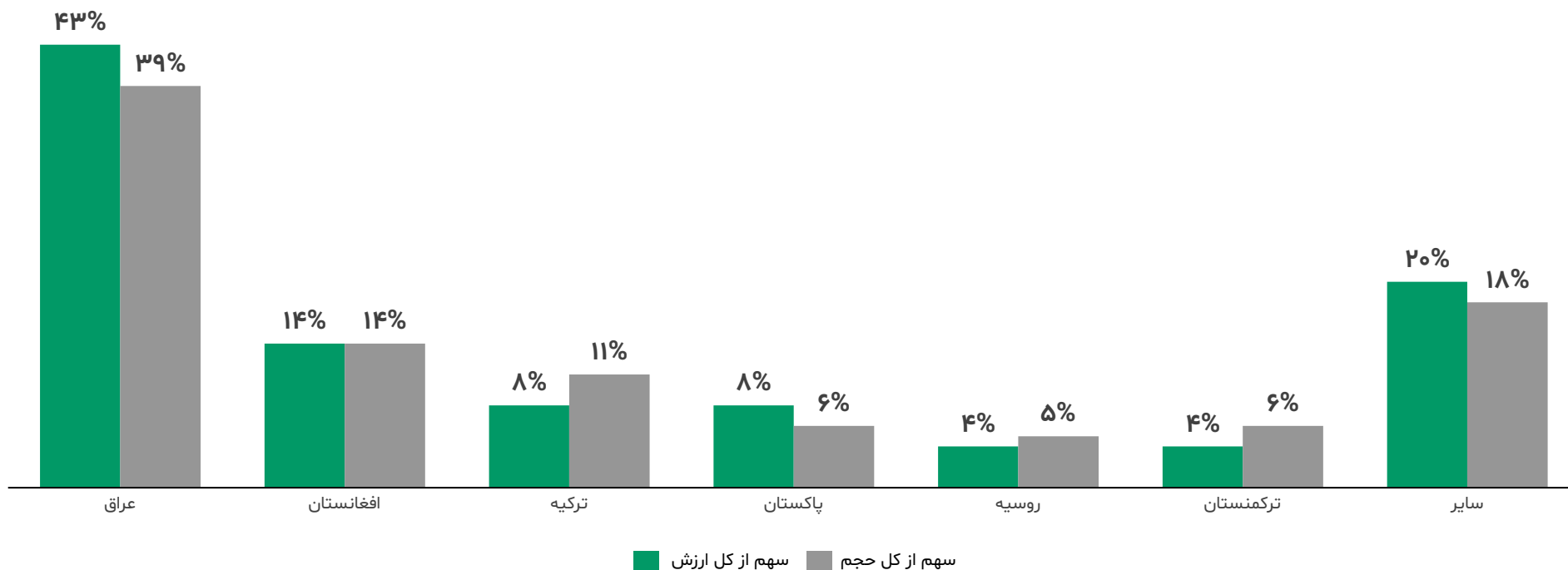
CAGR نرخ رشد مرکب سالانه (۱۳۹۷-۱۴۰۱)



شش کشور به طور تجمعی حدود ۸۰٪ از ارزش کل صادرات غذا و نوشیدنی ایران و ۸۲٪ از حجم آن در سال ۱۴۰۱ را تشکیل می‌دهند: عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان، روسیه و ترکمنستان

مقاصد اصلی صادرات غذا و نوشیدنی در سال ۱۴۰۱

% سهم از کل صادرات



نکات

- در سال ۱۴۰۱، عراق به عنوان مقصد اصلی صادرات ایران بود و با خرید ۳۹٪ از حجم کل صادرات ایران، ۴۳٪ از کل ارزش صادرات غذا و نوشیدنی ایران را تشکیل می‌دهد که نشان‌دهنده ارزش به نسبت بالاتر محصولات صادراتی غذا و نوشیدنی ایران به این کشور است

گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

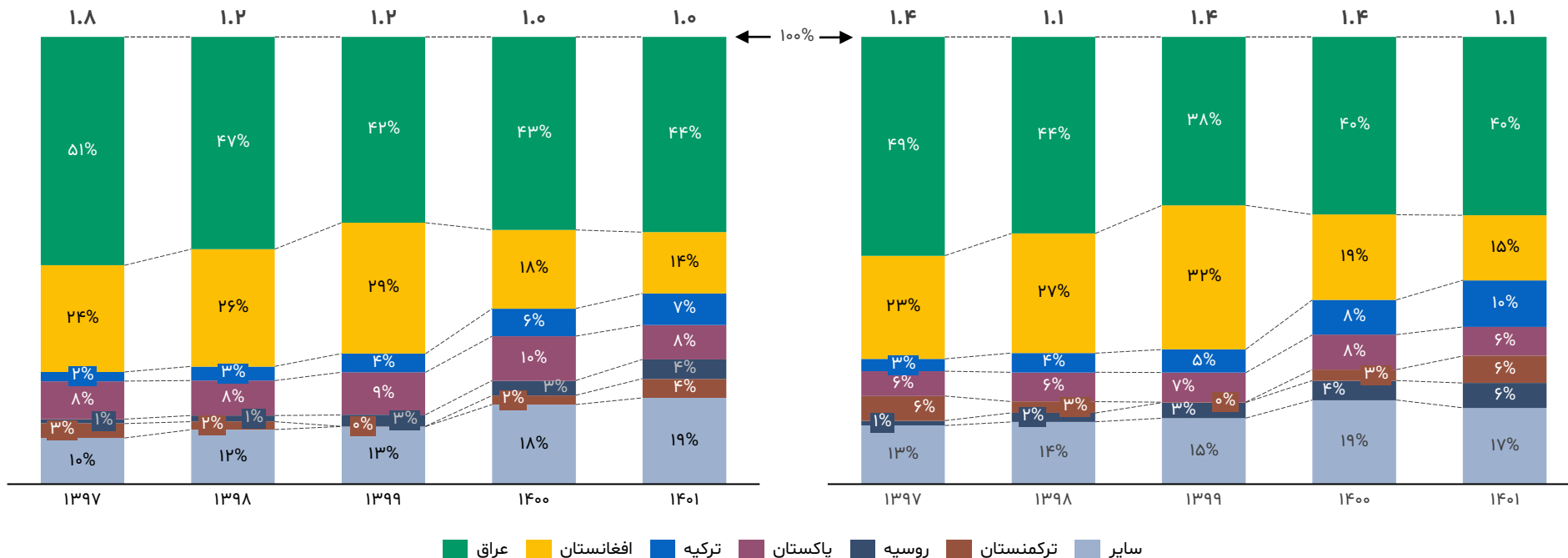
عراق و افغانستان در سال ۱۳۹۷ بازارهای جذابی برای صنعت غذا و نوشیدنی بودند و با کاهش صادرات به این دو مقصد اصلی، کل صادرات این صنعت در فاصله ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ کاهش یافته است

ارزش صادرات غذا و نوشیدنی بر اساس مقصدهای صادرات

میلیارد دلار

حجم صادرات غذا و نوشیدنی بر اساس مقصدهای صادرات

میلیون تن



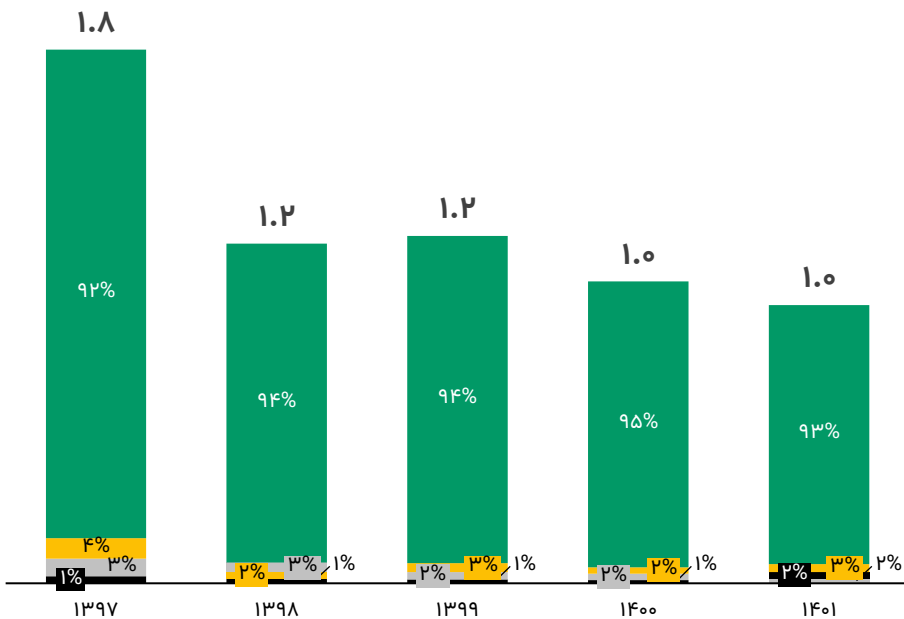
نکات

- کاهش قابل توجه در صادرات به عراق، از ۰/۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۷ به ۰/۴ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۱، علت اصلی کاهش صادرات غذا و نوشیدنی ایران از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ بوده است
- در جای دوم، کاهش صادرات به افغانستان پس از سال ۱۴۰۰، عمدتاً به دلیل نوسانات سیاسی، به طور قابل توجهی به کاهش صادرات کمک کرده است

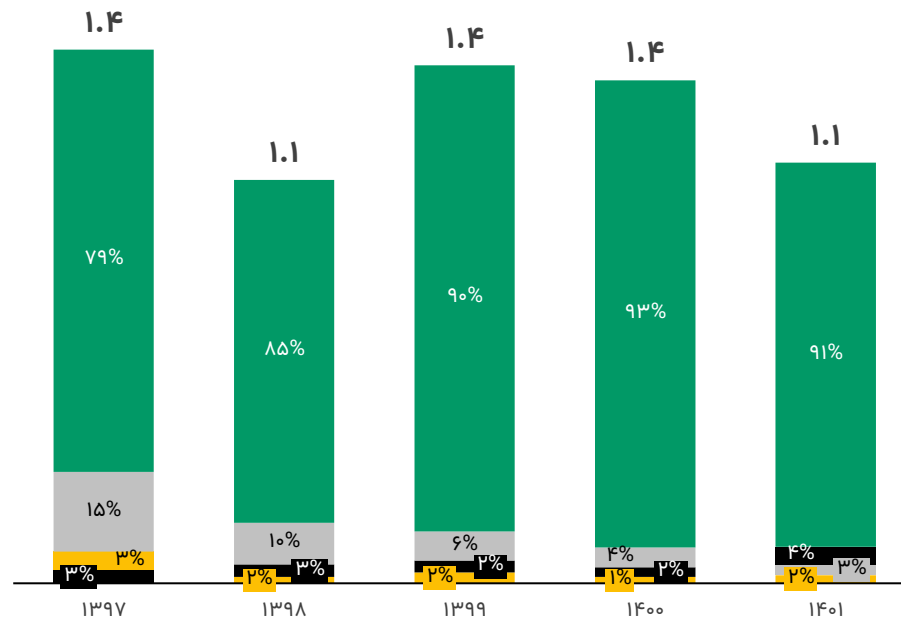
گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

هر چند که مواد غذایی آماده، بخش اصلی صادرات غذا و نوشیدنی ایران بوده‌اند اما از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ ارزش آنها با کاهش ۴۸٪ مواجه شده است

ارزش صادرات غذا و نوشیدنی بر اساس نوع محصولات
میلیارد دلار



حجم صادرات غذا و نوشیدنی بر اساس نوع محصولات
میلیون تن



■ نوشیدنی ■ چربی و روغن ■ محصولات آسیاب‌ی ■ مواد غذایی آماده

نکات

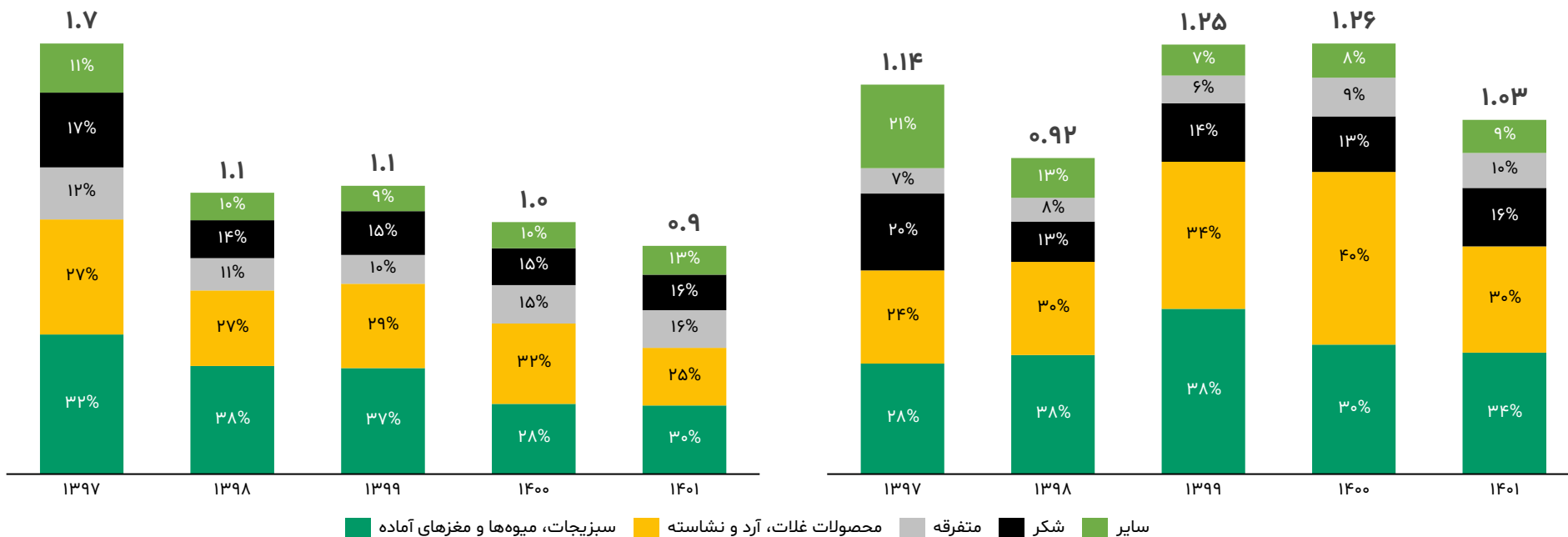
- دسته محصولات آرد نسبت به دسته‌های دیگر رفتار متفاوتی داشته که نیازمند بررسی دقیق‌تر است
- در حالی که حجم صادرات دسته‌های دیگر پس از تحریم‌ها در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ احیا شد؛ صادرات محصولات آرد در بازه زمانی ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ با ۸۲٪ کاهش از ۷۹ هزار تن به ۲۹ هزار تن کاهش یافت

گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

صادرات محصولات آماده غذایی ایران شاهد کاهشی مستمر بوده، در حالی که حجم صادرات به طور قابل توجهی تغییر نکرده که این خود نشان دهنده ارزش کاهشی کالاهای صادراتی است

ارزش صادرات محصولات آماده‌پزی بر اساس نوع محصولات
میلیارد دلار

حجم صادرات محصولات آماده‌پزی بر اساس نوع محصولات
میلیون تن



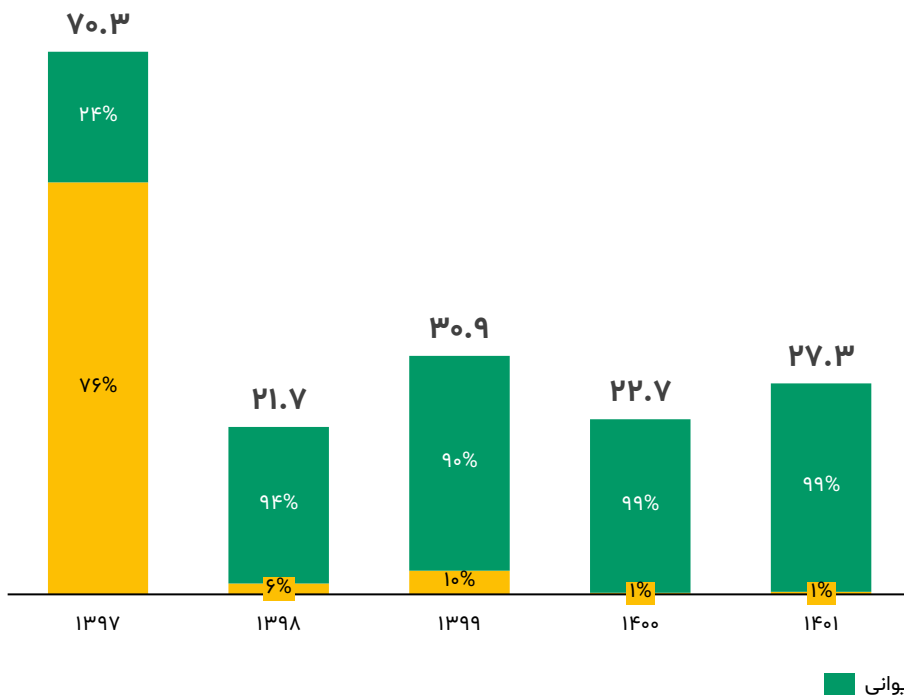
نکات

- از سال ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸، تمام دسته‌های محصولات آماده غذایی تجربه کاهش شدیدی در ارزش صادرات داشتند، که این موضوع می‌توانست با تحریم‌های اعمال شده در این دوره توجیه شود
- پس از سال ۱۳۹۸، به جز سال ۱۴۰۰، کاهش کلی ادامه یافته اما دسته سبزیجات، میوه‌ها و مغزها عامل اصلی کاهش ارزش صادرات بوده‌اند که در طی دوره ۱۴۰۰-۱۴۰۲ با تجربه ۳۵٪ کاهش در ارزش مواجه شده‌اند

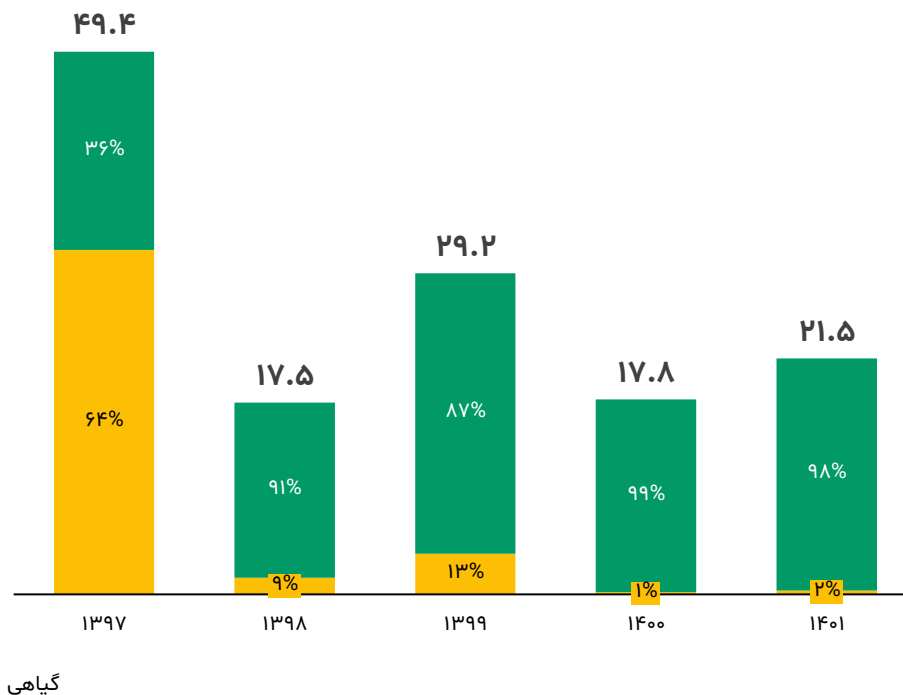
گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

پس از سال ۱۳۹۷، روغن‌ها و چربی‌های گیاهی از سبد صادرات روغن‌ها و روغن‌های ایران تقریباً حذف شده و از ۵۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۰/۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است

ارزش صادرات روغن‌ها و چربی‌های گیاهی و حیوانی بر اساس نوع محصولات
میلیون دلار



حجم صادرات روغن‌ها و چربی‌های گیاهی و حیوانی بر اساس نوع محصولات
میلیون تن



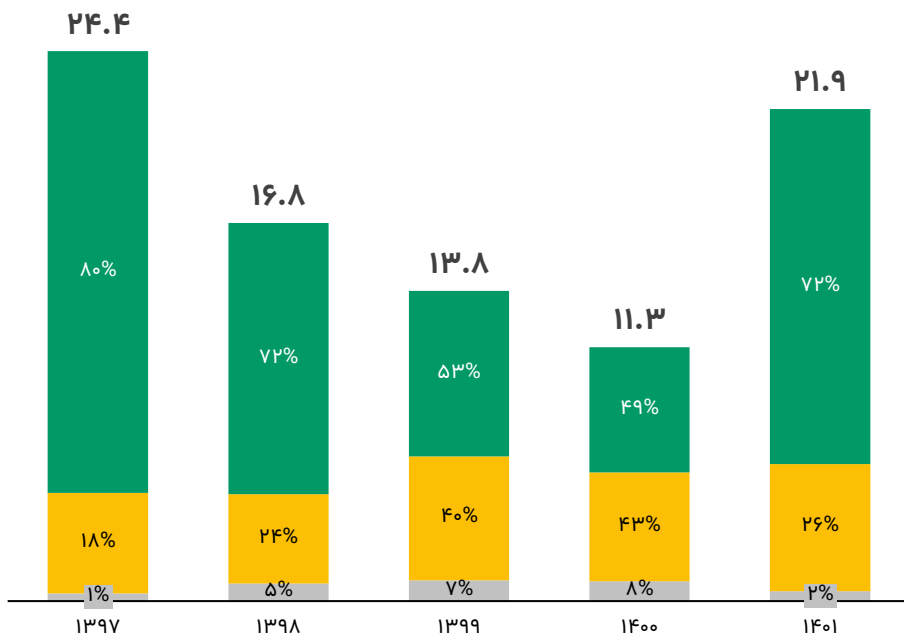
نکات

- روغن‌ها و چربی‌های حیوانی تجربه رشد ناپایداری از هر دو لحاظ ارزش و حجم داشته‌اند و از ۱۶/۹ میلیون دلار و ۱۸/۰ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۲۷/۰ میلیون دلار و ۲۱/۱ هزار تن در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته‌اند
- این در حالی است روغن‌های حیوانی طی سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱، کاهش شدیدی را تجربه کرده‌اند (با کاهش ۲۰٪ و ۳۰٪ به ترتیب در ارزش و حجم)

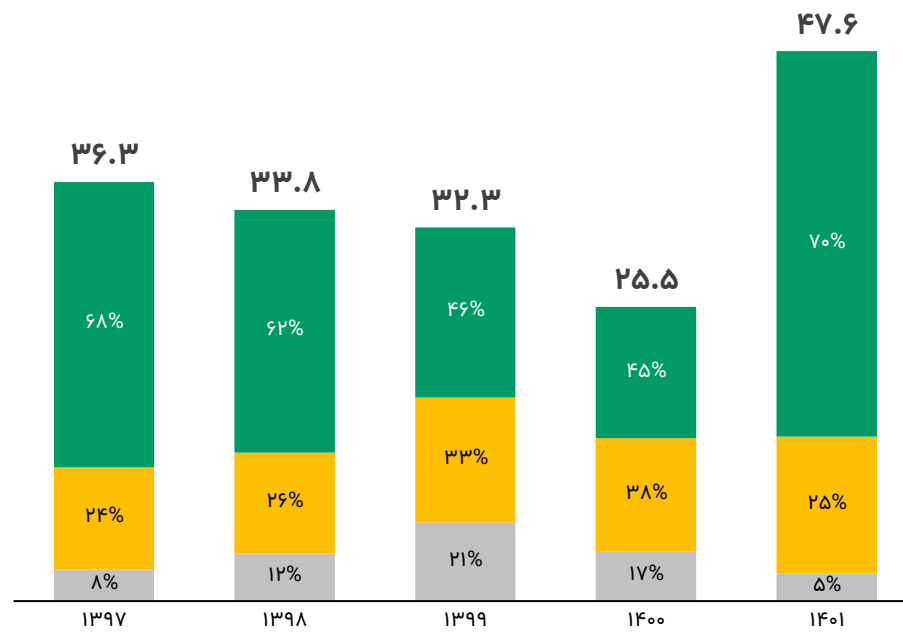
گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

در طی دوره ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰، هم در ارزش و هم در حجم صادرات نوشیدنی، روند کاهشی مشاهده شده که البته این روند در فاصله‌ی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ تغییر کرده است

ارزش صادرات نوشیدنی بر اساس نوع محصولات
میلیون دلار



حجم صادرات نوشیدنی بر اساس نوع محصولات
میلیون تن



■ آب‌های طبیعی/معدنی ■ آب‌های شیرین شده ■ سرکه

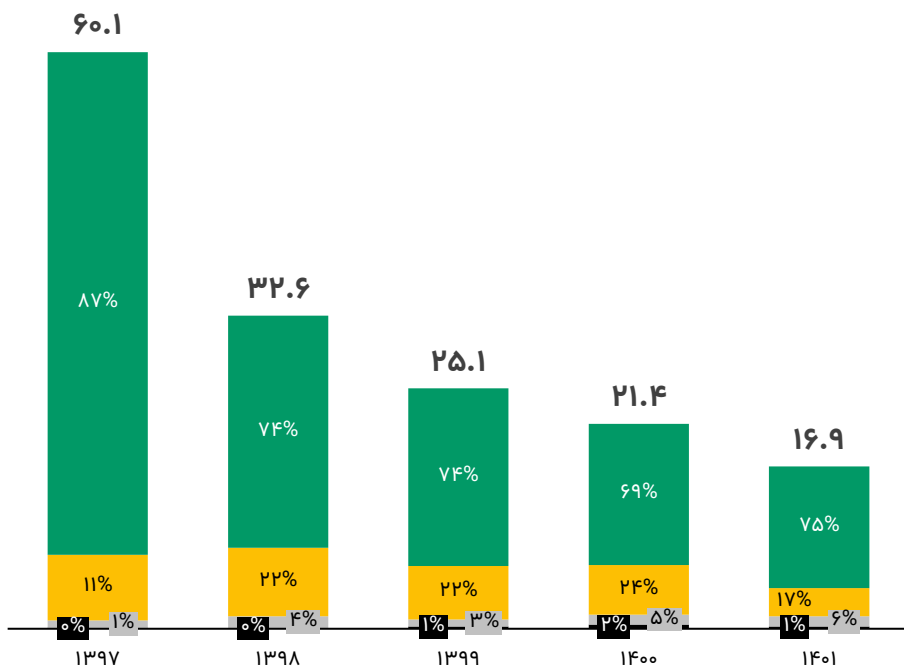
نکات

- کاهش در آب‌های شیرین‌شده، عامل اصلی کاهش صادرات از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ و افزایش تند آن از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ بوده است
- صادرات سرکه در طول دوره ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ هم در ارزش و هم در حجم رشد نسبتاً پایداری را تجربه کرده است
- صادرات آب‌های طبیعی/معدنی هم در ارزش و هم در حجم، از ۰/۹ تا ۰/۴ و ۶/۸ تا ۲/۴، کاهش تندی را پشت سر گذاشته است

صادرات محصولات آسیاب‌ی از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ کاهش مستمری داشته که ناشی از کاهش تند صادرات محصولات گندم، از نظر ارزش و حجم بوده است

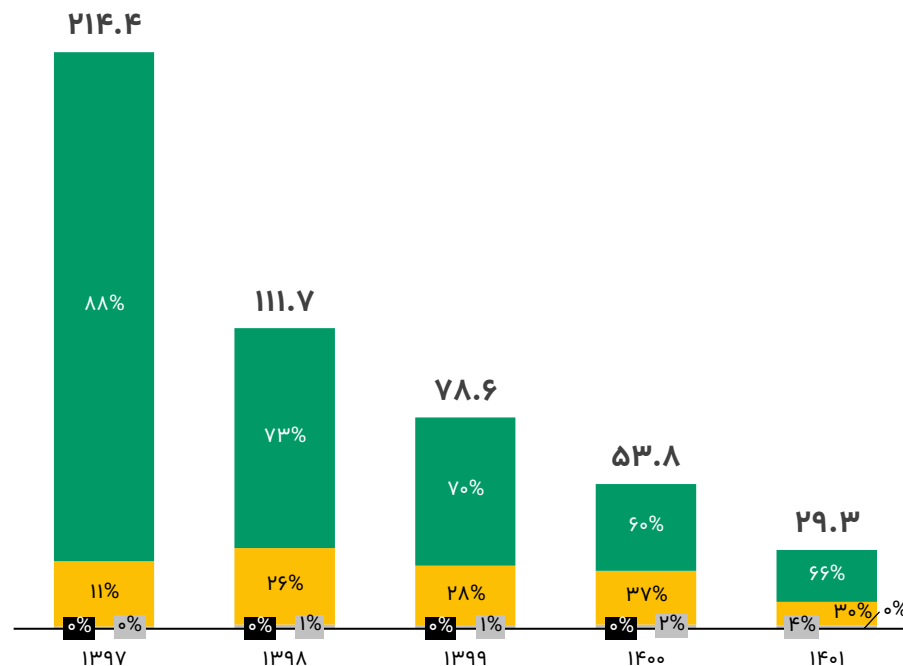
ارزش صادرات محصولات آسیاب‌ی بر اساس نوع محصولات

میلیون دلار



حجم صادرات محصولات آسیاب‌ی بر اساس نوع محصولات

میلیون تن



فرآورده‌های گندم (سبز) فرآورده‌های سبزی لگومینه (سیاه) فرآورده‌های سیب زمینی (خاکستری) فرآورده‌های غلات (زرد)

نکات

- صادرات محصولات گندم از نظر ارزش و حجم از سال ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸ و پس از اعمال تحریم‌ها در این دوره کاهش زیادی داشته است
- محصولات غلات از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ از نظر ارزش و حجم، پس از رفتار نسبتاً پایدار در طی دوره ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ کاهش قابل توجهی داشته‌اند

گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)



بازیگران برتر غذا و نوشیدنی ایران



۴



این بخش به معرفی بازیگران برتر می‌پردازد که مبتنی بر آخرین نسخه‌ی منتشرشده (عملکرد سال ۱۴۰۱) از نتایج رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی (IMI۵۰۰) است

مقدمه

- موسسه مدیریت صنعتی (IMI) رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران را از سال ۱۳۷۷ آغاز کرده و آخرین نسخه‌ی آن در دی‌ماه ۱۴۰۲ منتشر شده که به عملکرد سال ۱۴۰۱ می‌پردازد

اهداف رتبه‌بندی

- هدف اصلی از تدوین رتبه‌بندی IMI۵۰۰ تعیین و رتبه‌بندی میزان مشارکت شرکت‌ها در اقتصاد ملی، به منظور ارتقای شفافیت و رقابت در محیط کسب‌وکار و به‌طور کلی ارتقای جایگاه بنگاه‌های ایرانی است
- اثربخشی اقتصادی فعالیت یک شرکت در سطح ملی با حجم فروش آن ارتباط مستقیم دارد
- این مقایسه و رتبه‌بندی بر اساس اطلاعات مالی منتشرشده در صورت‌های مالی شرکت‌هاست

شاخص‌های رتبه‌بندی

- IMI-۵۰۰ با در نظر گرفتن هفت دسته شاخص اصلی، که هر کدام شامل شاخص‌های دقیق و خاصی هستند، به رتبه‌بندی شرکت‌ها می‌پردازد (لطفاً به جدول زیر مراجعه کنید)



شاخص‌ها	گروه شاخص‌ها
فروش، رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، دارایی، رشد دارایی، تعداد کارکنان، رشد تعداد کارکنان	رشد و اندازه شرکت
سود دهی، رشد سود، برگشت فروش، برگردان دارایی‌ها، بازگشت سرمایه‌گذاری، نسبت مالکیت، سهم دارایی‌های غیرجاری از کل	سوددهی و شاخص‌های عملکرد
بهره‌وری کلی، بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه	بهره‌وری
صادرات، صادرات سرانه، رشد صادرات، نسبت صادرات به فروش کل	صادرات
نسبت فعلی نقدینگی، نسبت سرمایه در گردش به فروش، نسبت سرمایه در گردش به سود	نقدینگی
نسبت بدهی، نسبت هزینه‌های مالی به پوشش مالی	بدهی
ارزش بازار، نسبت قیمت به سود، نسبت قیمت به سود خالص	بازار

سازمان مدیریت صنعتی

بر اساس IMI-۵۰۰ (نسخه ۱۴۰۱)، سه شرکت برتر در صنعت غذا و نوشیدنی در میان شرکتهای برتر ایرانی عبارتند از کورش، آزادگان و مینو که سهامدار اصلی مینو، شرکت آزادگان است



۶۴

رتبه IMI در سال ۱۴۰۱

۶۷۸



صنعت غذایی کورش

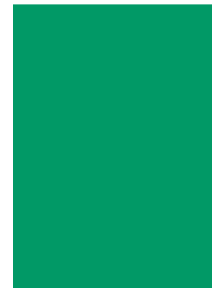


شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان

۷۶

رتبه IMI در سال ۱۴۰۱

۵۱۴



شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان



۸۸

رتبه IMI در سال ۱۴۰۱

۴۷۱



گروه صنعتی مینو

فروش سال ۱۴۰۱ (میلیون دلار) \$

شرکت صنعت غذایی کورش - رتبه ۶۴ در IMI۵۰۰



تاسیس: ۱۳۹۰

موقعیت: استان قزوین، کرج و تهران



۲۸۳ هزار تن

تولید واقعی
روغن خوراکی



-۶%

رشد تولید نسبت
به سال ۱۴۰۰



۷۰۵

تعداد کارکنان

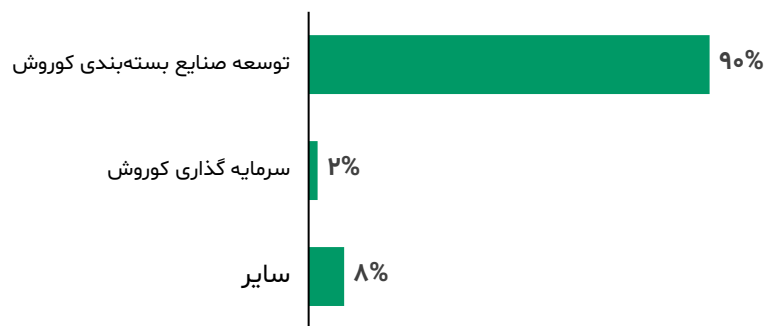


۳۵۶ (میلیون دلار)

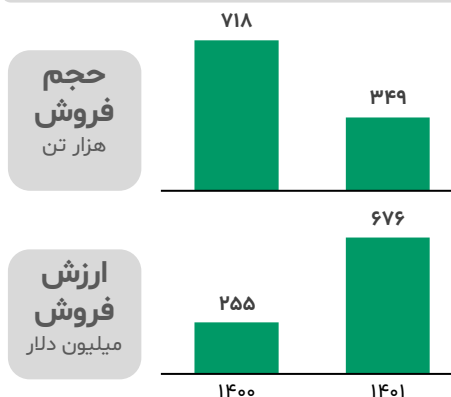
دارایی



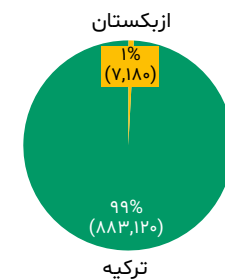
سهامداران در ۱۴۰۱



فروش



مقصد صادرات (دلار)



گزارش مالی تلفیقی صنعت غذایی کورش (۱۴۰۱)

شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان - رتبه ۷۶ در IMI۵۰۰



تاسیس: ۱۳۷۳

موقعیت: جاده مخصوص کرج، استان تهران



۸۰ برابر

نرخ بازگشت برای سهامداران در طی سه سال گذشته



۱۳۹ (میلیارد ریال)

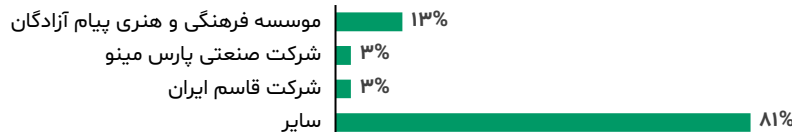
دارایی

۶,۸۸۰

تعداد کارکنان



سهامداران در ۱۴۰۱



شرکتهای زیرمجموعه آزادگان



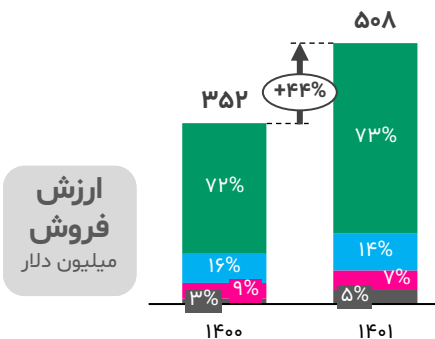
صنایع غذایی پارس مینو



صنایع غذایی مینو شرق



فروش



- فروش‌های صادراتی مربوط به فروش محصولات غذایی است
- صادرات حدود ۵% از فروش‌های غذایی را تشکیل می‌دهد.

فعالیت‌های قراردادی | گروه آرایشی و زیبایی | گروه دارویی | گروه غذایی

گزارش مالی تلفیقی شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (۱۴۰۱)

گروه صنعتی مینو - رتبه ۸۸ در IMI۵۰۰



تاسیس: ۱۳۳۸

موقعیت: جاده مخصوص کرج، استان تهران



رشد تولید نسبت به ۱۴۰۰ -۱%



دارایی ۳۷۹ (میلیون دلار)

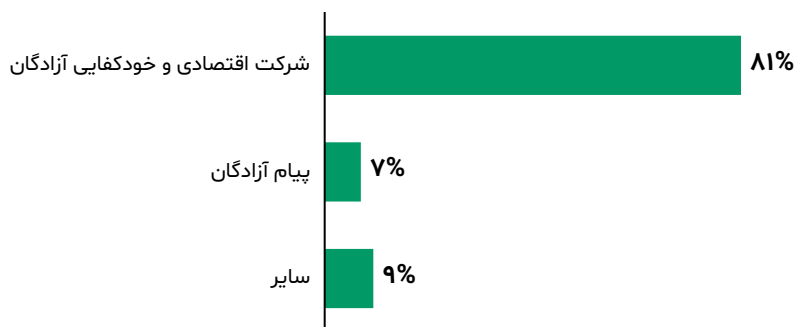


۷۰ (هزار تن) گروه غذایی تولید واقعی



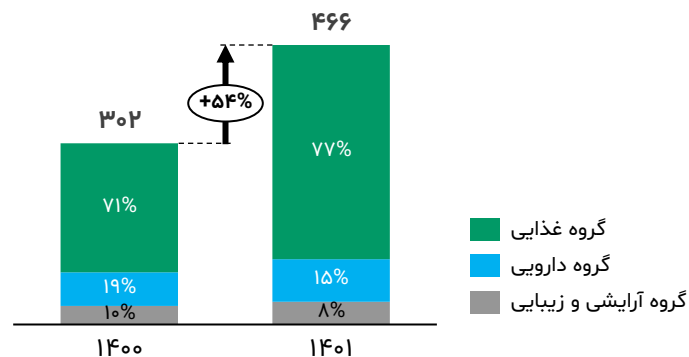
تعداد کارکنان ۶,۰۸۴

سهامداران در ۱۴۰۱



فروش

ارزش فروش
میلیون دلار



درباره ایران اکسپو و ایلپا



اهداف و چشم‌انداز ایلیا

شرکت مشاوره مدیریت ایلیا در سال ۱۳۸۷ (۲۰۰۸) در شهر وین تاسیس شد و از زمان تولد یک رویا در سر داشت:

“Unfolding Potentials, Transforming Lives”

ارزش افزوده اصلی ایلیا برقراری ارتباطات موثر جهت درک مسائل، اتخاذ رویکرد ساختارمند جهت حل مسئله، داشتن روحیه حرفه‌ای و تعهد به بهبود مستمر ایران است.

داستان ایلیا با ارائه خدمات تحقیقات بازار و تدوین استراتژی ورود به بازار برای شرکت‌های بین‌المللی شکل گرفت و تا سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷) عمده فعالیت‌های ایلیا در همین راستا بوده است. همکاری با شرکت‌های پیشگام و معتبر ایرانی و اثرگذاری بر آن‌ها، همکاری با شرکت‌های Big 4 و یکی از شرکت‌های Fortune 500 از جمله افتخارات ایلیا است که با تلاش مستمر برای افزایش کیفیت بدان دست یافته است.

پس از تشدید تحریم‌ها و چالشی‌تر شدن فعالیت فضای بین‌الملل، ایلیا با یک تغییر و تحول درونی تمرکز خود را بر همکاری با شرکت‌های ایرانی و آماده بودن برای فرصت‌های بین‌المللی قرار داده است.

اکنون تیم ایلیا شامل ۶۵+ نفر از افراد مستعد و متخصص است که به صورت تمام‌وقت در حال ارائه خدمات به مشتریان در صنایع مختلف و در حوزه‌های کاری گوناگون هستند.

ماموریت

- ما یاری‌گر پیش‌برندگان هستیم تا برای گسترش خیر جمعی پایدار به شکوفایی آن‌ها کمک کنیم

ارزش‌ها

- ما اهمیت ویژه‌ای برای فرهنگ سازمانی قائل هستیم
- ما مشتریان خود را تحت تأثیر قرار می‌دهیم
- ما به دنبال بهترین برای ایران هستیم

چشم‌انداز

- دستیابی به ۰.۵٪ از سهم بازار مشاوره مدیریت در منطقه شورای همکاری خلیج فارس (P-GCC Market)

خدمت «مشاوره» ایلیا از طریق ارائه‌ی راهکارها و بینش‌های مبتنی بر داده به مشتریان برای تصمیم‌گیری آگاهانه و استفاده از فرصت‌های جدید کمک می‌کند.

خدمت «مشاوره» ایلیا در ۴ بخش ارائه می‌شود:

۱. تحقیقات بازار

- جمع‌آوری اطلاعات
- تحلیل بازار
- تحلیل مشتریان
- تحلیل رقبا
- نیازسنجی
- امکان‌سنجی
- بررسی عوامل خارجی
- تحلیل ذی‌نفعان

۲. استراتژی

- تدوین استراتژی
- تعیین هدف و رویه
- تحلیل محیط
- برنامه‌ریزی عملیاتی
- ارزیابی و بهبود

۳. بازاریابی

- تحلیل مشتری
- تدوین استراتژی بازاریابی
- برنامه‌ریزی تبلیغات
- تحلیل رقابت

۴. مشاوره داده‌محور

- تحلیل داده
- پیش‌بینی و مدل‌سازی
- بهینه‌سازی فرآیندها
- تحلیل رفتار مشتریان
- تحلیل رقابت

خدمات آموزش و توسعه منابع انسانی

خدمت «آموزش و توسعه منابع انسانی» ایلیا با طراحی و اجرای برنامه‌های توسعه رهبری، مهارت‌های نرم، مهارت‌های میان‌فردی و مربی‌گری (Coaching) به کسب‌وکارها کمک می‌کند.

خدمت «آموزش و توسعه منابع انسانی» ایلیا در چهار بخش ارائه می‌شود:

۱. طراحی ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی

- بررسی و تدوین اولویت‌های فرهنگی سازمان
- بررسی و تدوین چشم‌انداز منابع انسانی
- تدوین کتابچه‌ی فرهنگ سازمانی

۲. برنامه‌های آموزش سازمانی

- توسعه‌ی مهارت‌های رهبری
- آموزش مهارت‌های بازخورد
- ارتقاء سطح مهارت مدیران
- بهبود ارتباطات سازمانی
- ارتقاء کار تیمی

۳. پرورش مربی و تسهیل‌گر

- تربیت مربی سازمانی (Coach)
- تربیت مدرس سازمانی

۴. برنامه‌ریزی شایستگی و ارزیابی عملکرد

- تعیین شایستگی‌های ضروری برای کارکنان سازمان
- تعیین ملاک‌ها و فرآیندهای جذب افراد جدید
- تعیین ملاک‌ها و فرآیندهای ارزیابی کارکنان

خدمت «تحول» ایلیا به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با توجه به توانایی‌ها، شرایط محیطی، بازار و صنعت، علایق و ارزش‌ها و دارایی‌هایشان، هر جا که نیاز به تغییر باشد، تغییر و تحول لازم را طراحی و اجرا کنند.

خدمت «تحول» ایلیا طی سه مرحله انجام می‌شود:

۱. کشف و ارزیابی سازمان

- ارزیابی همه جانبه‌ی ابعاد کسب‌وکار
- شناسایی قابلیت‌ها و نقاط قابل بهبود کسب‌وکار
- نگاشت مدل عملیاتی فعلی
- شناخت عمیق تصمیم‌گیرندگان کلیدی

۲. طراحی استراتژی و توسعه‌ی محصول

- کشف انتظارات، خواسته‌ها و علایق ذی‌نفعان اصلی
- هم‌آفرینی نیت و مقصد سازمان از تحول
- تدوین مدل عملیاتی هدف‌گذاری شده
- تعریف استراتژی سازمان برای پیاده‌سازی تحول

۳. پیاده‌سازی تحول

- تعریف استراتژی و محدوده تحول
- طراحی ساختار و سازماندهی تحول
- تشکیل تیم و نقش‌های موردنیاز تیم تحول
- تدوین فعالیت‌ها و فرآیندهای تحول
- انتخاب ابزارها و داده‌های موردنیاز

خدمات کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

خدمت «کسب‌وکارهای خرد و متوسط ایلیا» به مشتریان کمک می‌کند تا مسیر توسعه را از یک کسب‌وکار سنتی به یک سازمان ساختارمند و چابک طی کنند.

خدمت «کسب‌وکارهای خرد و متوسط» ایلیا در ۴ بخش ارائه می‌شود:

۱. ساختارمندی

- تدوین استراتژی
- تدوین ساختار سازمانی
- تعریف فرآیندها
- کاهش وابستگی کسب‌وکار به مدیرعامل و موسس

۲. بهبود عملکرد و رشد

- عارضه‌یابی سازمانی
- بهینه‌سازی فرآیندها
- افزایش بهره‌وری

۳. تحول

- تحول عملکرد مالی
- تحول عملیاتی

۴. راه‌اندازی

- راه‌اندازی کسب‌وکار
- طراحی مدل کسب‌وکار
- طراحی و تدوین استراتژی
- تعیین و پیاده‌سازی فرآیند جذب منابع انسانی
- همراهی کسب‌وکار تا رسیدن به نقطه‌ی ایده‌آل

در گام نخست این خدمت، کارکنان سازمان ارزیابی اولیه می‌شوند و با استفاده از چندین شاخص از جمله سن شرکت و بستر فعالیت شرکت، روانشناسانی به سازمان اختصاص می‌یابند.

ارزیابی افراد در یک سیستم اختصاصی انجام می‌شود و افراد در مسائل خلقی، سلامت فردی و روابط بین فردی مورد سنجش قرار می‌گیرند و پس از غربال اولیه، کارکنان بر اساس اولویت، خدمات روانشناسی می‌گیرند.

همچنین با ارائه‌ی گزارش‌های فصلی (با حفظ محرمانگی داده‌های کارکنان) وضعیت سلامت سازمان و تغییرات آن نیز مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و مدیران می‌توانند آخرین اطلاعات از حال و هوای کارکنان خود را مشاهده کرده و برای تعریف اقدامات و اهداف خود از آن بهره بگیرند.

آموزش‌های مبتنی بر مدل‌های روانشناختی

در این گروه خدمات، علاوه بر مشاوره‌ی فردی، آموزش‌هایی که به فراخور حال سازمان برای بهبود کلی وضعیت روانی آن لازم تشخیص داده شوند به کارکنان ارائه می‌شود؛ برخی از این کارگاه‌ها عبارتند از:

کارگاه مدیریت هیجان

کارگاه کنترل خشم

کارگاه ارتقای تاب‌آوری

کارگاه مدیریت استرس

خدمات حقوقی ایلیا

ایلیا با هدف گسترش خدماتی که به کسب‌وکارها ارائه می‌کند و نیاز مشتریان خود، اقدام به همکاری با تیم حقوقی **هم‌قلم** نموده است. تیم هم‌قلم، مجموعه‌ای از متخصصان خبره‌ی حقوقی در زمینه‌های مختلفی از جمله: حقوق تجارت بین‌الملل، حقوق تجاری-اقتصادی، حقوق مالکیت فکری، حقوق نفت‌وگاز و ... است. حاصل این همکاری، تیم «هم‌قلم ایلیا» است که همه‌ی خدمات حقوقی که مورد نیاز کسب‌وکارها است را به آن‌ها ارائه می‌کند. در این بخش خدماتی که توسط **هم‌قلم** ارائه می‌شود بیان شده است.

- تنظیم انواع قراردادهای داخلی و بین‌المللی
- ارزیابی سلامت حقوقی شرکت‌ها و ارائه گزارش‌های تفصیلی مرتبط
- ارائه خدمات مشاوره و استراتژی‌های حقوقی مختص به کسب‌وکارها
- مدیریت مذاکرات قراردادی و همراهی در انواع فرآیندهای سرمایه‌گذاری، ادغام و تملیک
- انجام کلیه‌ی دعاوی مرتبط با کسب‌وکارها
- مشاوره در حوزه امور مالکیت فکری و حفاظت از اطلاعات
- تاسیس و ثبت شرکت و انجام فرآیندهای ثبتی مورد نیاز شرکت‌ها

تیم اجرایی



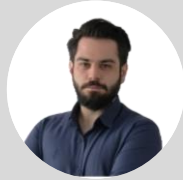
مدیر پروژه
امیر حسینی

معاون شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



مهدی کاظمی

تحلیل‌گر ارشد
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



سعید سلیمی

مشاور
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



حسام‌الدین میرجلیلی

تحلیل‌گر
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



مریم زینلی‌زاده

تحلیل‌گر
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا

تیم راهبری



غلامحسین محمدی

عضو هیئت مدیره شرکت
مشاوره مدیریت ایلیا



احمد ایمانی

دبیر نمایندگان
ایران اکسیو



مجید تکبیری

رئیس ستاد برگزاری
نمایشگاه ایران اکسیو

این گزارش به سفارش ایران اکسیو و با تلاش شرکت مشاوره مدیریت ایلیا انجام شده است. تدوین سری صنعت‌سنج صادرات برای هفت صنعت به دو زبان فارسی و انگلیسی، در فاصله بهمن ۱۴۰۲ تا فروردین ۱۴۰۳ انجام شد. لازم است از همراهی و کمک‌های امیر ابراهیم‌زاده، محمود عبادی، فرزانه صادقی، امیرحسین کیهانپور، آيسان عطایی، علی پورجلیلی، مهدی محمدی و ثنا علینقیان که در مسیر تکمیل این گزارش‌ها به ما کمک کردند، تشکر کنیم.

خوشحال می‌شویم تا برای دریافت گزارش‌ها و ارائه نظرات ارزشمندتان به درگاه ایلیا مراجعه کنید.



insightry.ilia.co



پیوستها



مرکز آمار ایران به صورت سالانه گزارش‌هایی تحت عنوان «کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر» منتشر می‌کند و در آن شاخص‌های عملکردی متعددی را (تولید، ارزش‌افزوده، اشتغال، و ...) گزارش می‌کند

مرکز آمار ایران، زیر نظر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اداره می‌شود و متولی رسمی گردآوری و انتشار آمارهای رسمی است



کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر

مرکز آمار ایران هر سال نتایج گزارش «کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر» را منتشر می‌کند که در آن متغیرهای اصلی مربوط به عملکرد کارگاه‌های صنعتی در سراسر کشور طبق طبقه‌بندی ISIC جمع‌آوری می‌شود. از داده‌هایی که در این گزارش منتشر می‌شود می‌توان به تعداد کارگاه‌ها در هر صنعت، تعداد کارکنان، ارزش تولید و فروش، ارزش داده‌ها و ستانده‌ها، ارزش افزوده هر صنعت و سرمایه‌گذاری اشاره کرد. ما در این سری از گزارش‌های صنعت‌سنج از داده‌های مربوط به عملکرد سال ۱۳۹۹ استفاده کرده‌ایم که در زمان تدوین گزارش، آخرین نسخه‌ی منتشرشده توسط مرکز آمار بود.

◀ ویژگی‌های گزارش‌های کارگاه‌های صنعتی

روش استخراج داده	برای داده‌های مربوط به کارگاه‌های صنعتی با ۱۰ تا ۵۰ نفر کارکن از روش نمونه‌گیری و برای کارگاه‌های بالاتر از ۵۰ نفر کارکن از روش سرشماری استفاده شده است
جمعیت	جمعیت آماری مدنظر این گزارش، کارگاه‌های صنعتی با ده نفر کارکن و بیش‌تر در تمام شهرها و استان‌های ایران است
ناشر	مرکز آمار ایران به عنوان باسابقه‌ترین نهاد رسمی در این زمینه، متولی رسمی انتشار آمارهای کشور به حساب می‌آید و آمارهای آن با روش‌های مشخص از بالاترین دقت و اعتبار برخوردار است
گستره صنایع	این گزارش تمامی صنایع را با توجه به طبقه‌بندی (International Standard Industrial Classification) ISIC ارائه می‌کند که امکان مقایسه فراهم باشد

نرخ ارز مورد استفاده برای فاصله سال‌های ۹۶-۱۳۹۰ نرخ بازار موازی (به نقل از بانک مرکزی ایران) و برای سال‌های ۱۳۹۶ به بعد، میانگین نرخ خرید و فروش حواله نیما بوده است

شمسی	میلادی	نرخ تبدیل
۱۳۹۰	۲۰۱۱	۱۳,۴۵۴
۱۳۹۱	۲۰۱۲	۲۶,۴۹۳
۱۳۹۲	۲۰۱۳	۳۰,۴۱۴
۱۳۹۳	۲۰۱۴	۳۱,۸۱۸
۱۳۹۴	۲۰۱۵	۳۳,۱۹۵
۱۳۹۵	۲۰۱۶	۳۴,۳۹۴
۱۳۹۶	۲۰۱۷	۴۱,۰۶۷
۱۳۹۷	۲۰۱۸	۸۰,۰۵۲
۱۳۹۸	۲۰۱۹	۱۱۱,۷۶۸
۱۳۹۹	۲۰۲۰	۲۰۸,۶۸۲
۱۴۰۰	۲۰۲۱	۲۳۰,۴۸۶
۱۴۰۱	۲۰۲۲	۲۷۵,۸۵۹
۱۴۰۲	۲۰۲۳	۳۷۹,۳۶۳

نکته

- برای تبدیل مقادیر به دلار در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶، از "نرخ بازار موازی (میانگین نرخ فروش)" با استفاده از داده‌های منتشر شده توسط بانک مرکزی ایران (CBI) استفاده کرده‌ایم
- توجه داشته باشید که در طول سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶، بین نرخ بازار موازی و قیمت‌های رسمی اعلام شده توسط بانک مرکزی (نرخ‌های بانک مرکزی پایین‌تر از نرخ‌های ارز در بازار موازی است) تفاوت وجود داشت
- از سال ۱۳۹۶ به بعد، برای تبدیل مقادیر از نرخ نیما استفاده کرده‌ایم، زیرا این نرخ ارزی بود که بیشتر توسط صادرکنندگان استفاده می‌شد
- برای محاسبه نرخ ارز از میانگین نرخ خرید و فروش حواله نیما استفاده می‌شود
- لازم به ذکر است که نرخ ارز در ایران از سال ۱۳۹۶ به بعد یکپارچه نشده است و برای اهداف مختلف نرخ‌های متفاوتی وجود داشته است

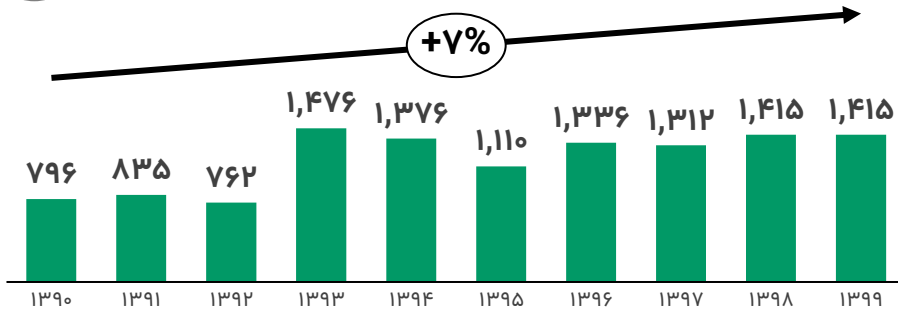
غذا - زیر دسته ۱- فرآوری و حفظ گوشت، ماهی و سبزیجات

تعداد کسب‌وکارها

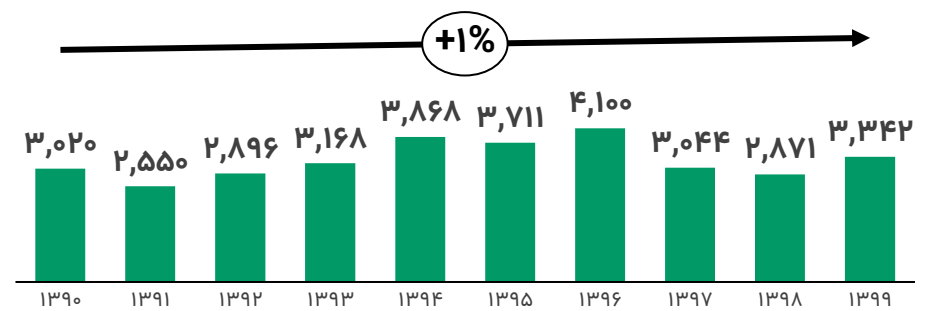
ارزش تولید
میلیون دلار

CAGR

+۷%



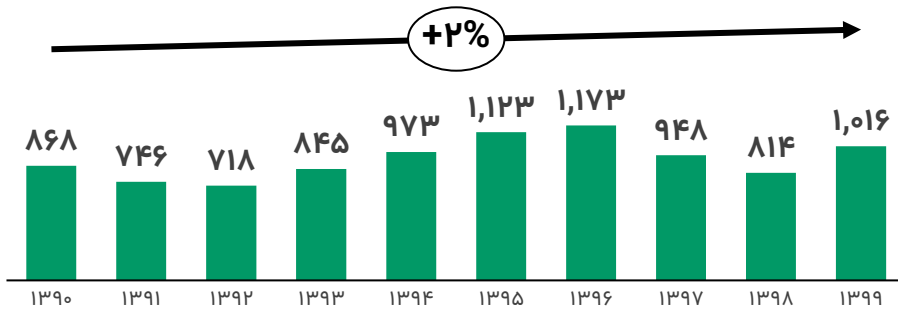
+۱%



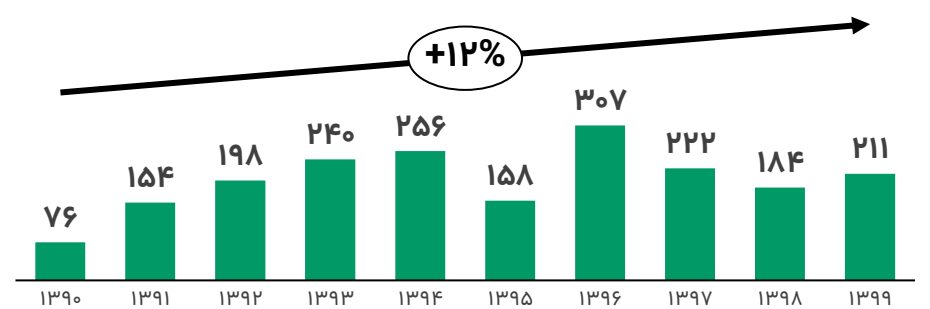
ارزش افزوده
میلیون دلار

سرمایه‌گذاری
میلیون دلار

+۲%



+۱۲%



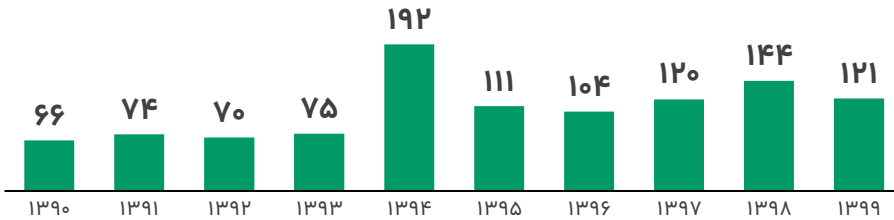
مرکز آمار ایران

غذا - زیر دسته ۲- تولید روغن‌ها

تعداد کسب‌وکارها

CAGR

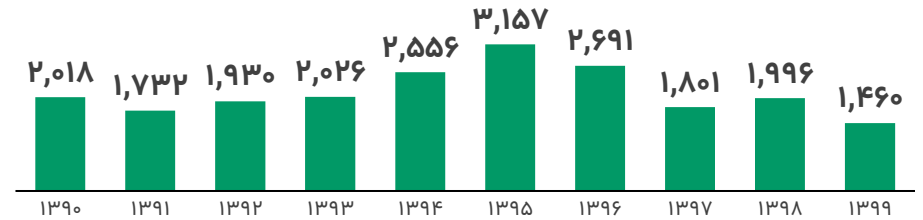
+7%



ارزش تولید

میلیون دلار

-4%



ارزش افزوده

میلیون دلار

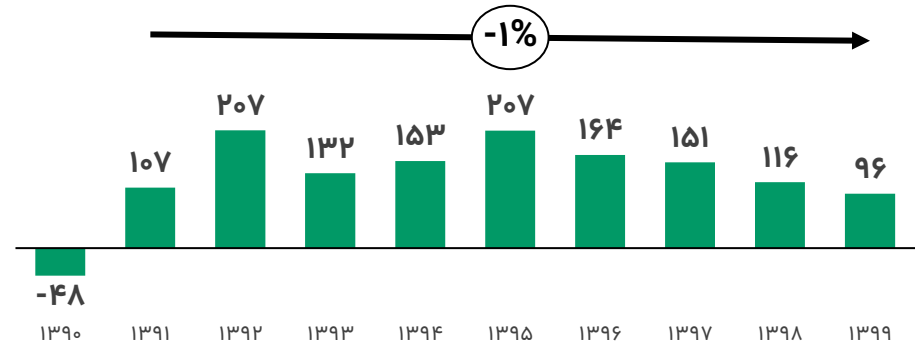
+4%



سرمایه‌گذاری

میلیون دلار

-1%



مرکز آمار ایران

غذا - زیر دسته ۳ - تولید محصولات لبنی

تعداد کسب‌وکارها

CAGR

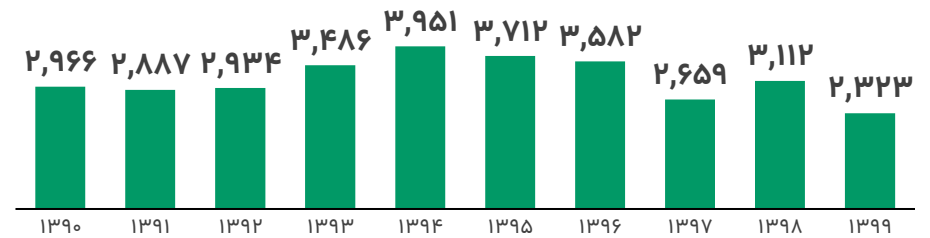
+۴%



ارزش تولید

میلیون دلار

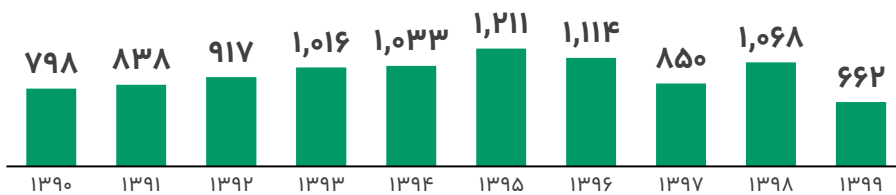
-۳%



ارزش افزوده

میلیون دلار

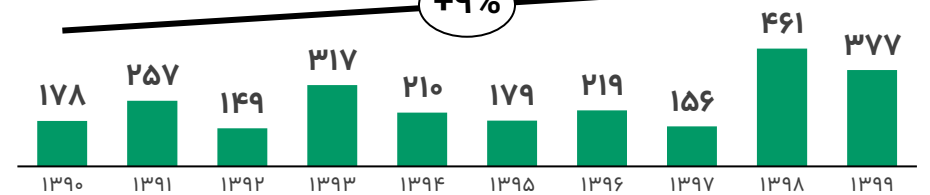
-۲%



سرمایه‌گذاری

میلیون دلار

+۹%

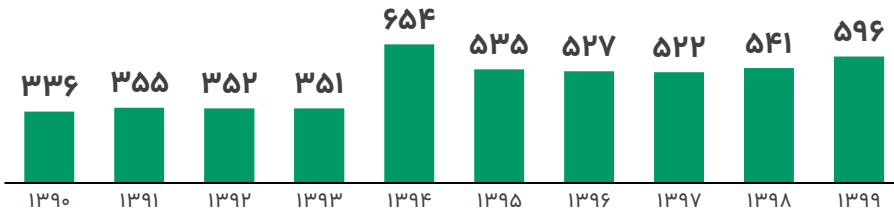


غذا - زیر دسته ۴ - تولید محصولات غلات و نشاسته

تعداد کسب‌وکارها

CAGR

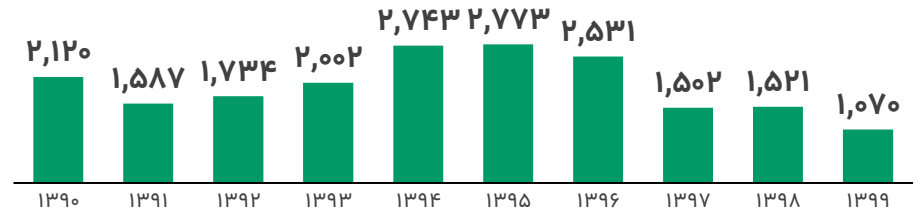
+۷%



ارزش تولید

میلیون دلار

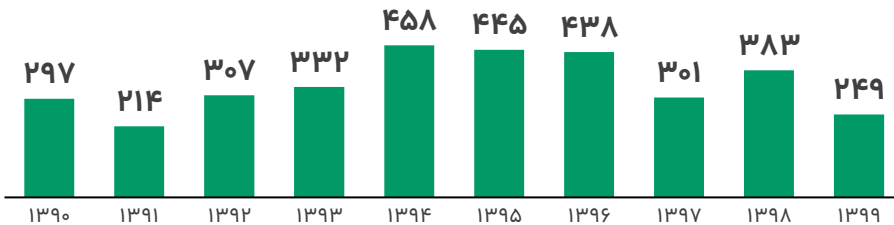
-۷%



ارزش افزوده

میلیون دلار

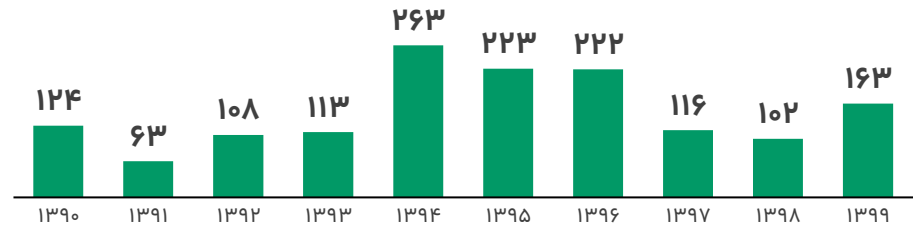
-۲%



سرمایه‌گذاری

میلیون دلار

+۳%



مرکز آمار ایران

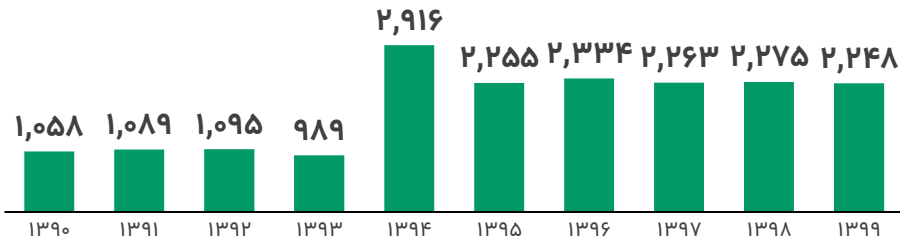
غذا - زیر دسته ۵- تولید نان، شکر و شیرینی، کاکائو و ماکارونی

تعداد کسب و کارها

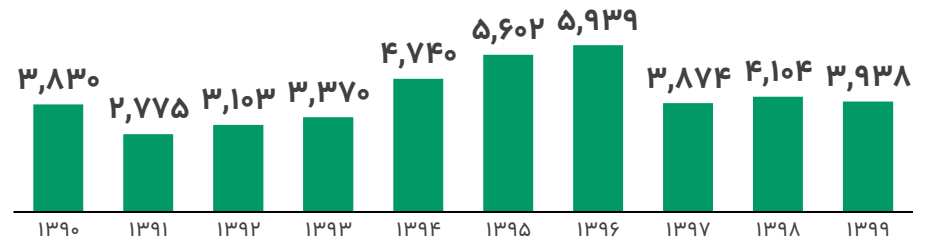
ارزش تولید
میلیون دلار

CAGR

+9%



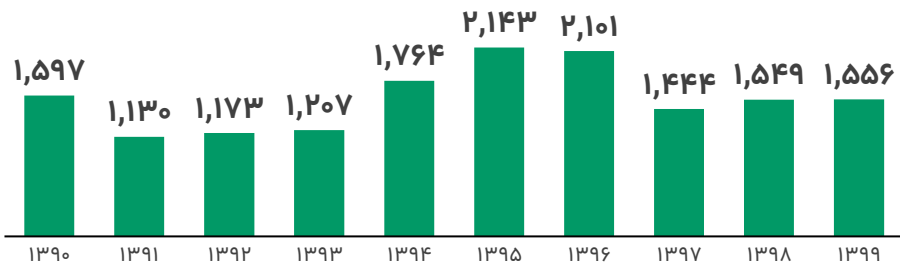
۰%



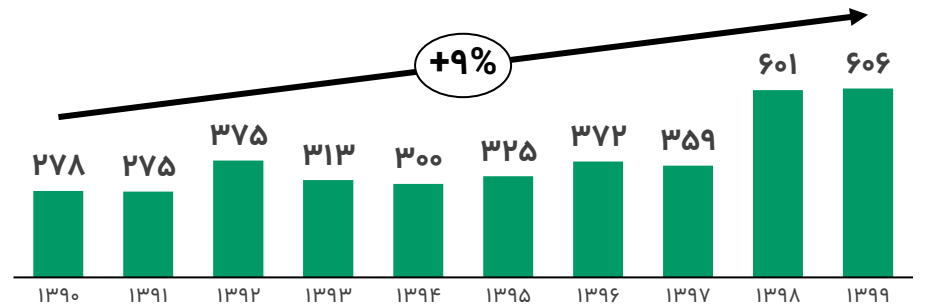
ارزش افزوده
میلیون دلار

سرمایه گذاری
میلیون دلار

۰%



+9%

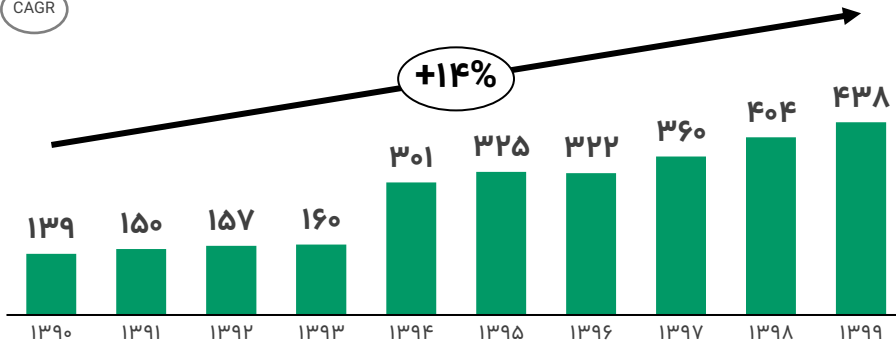


مرکز آمار ایران

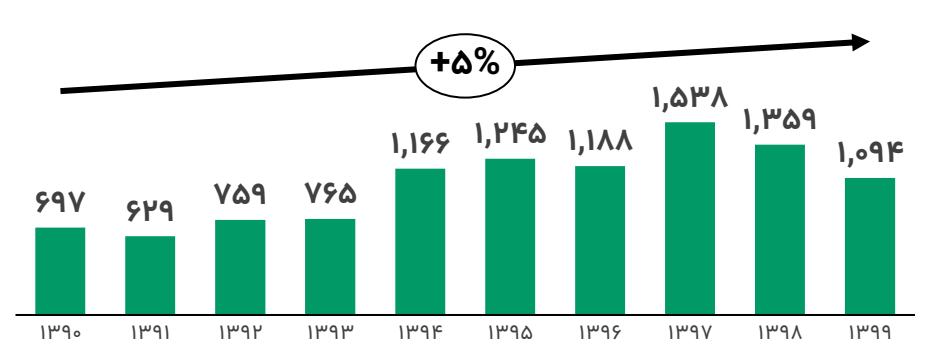
غذا - زیر دسته ۶- تولید غذای آماده حیوانات

تعداد کسب‌وکارها

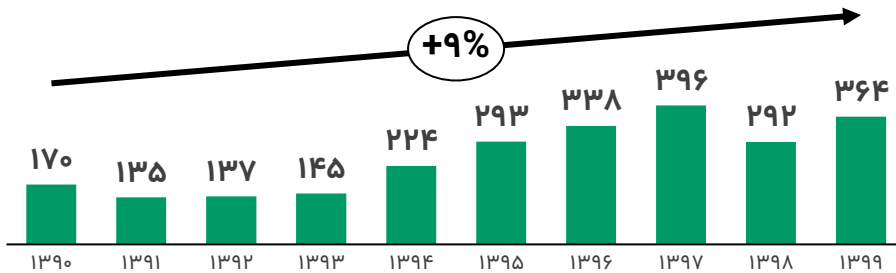
CAGR



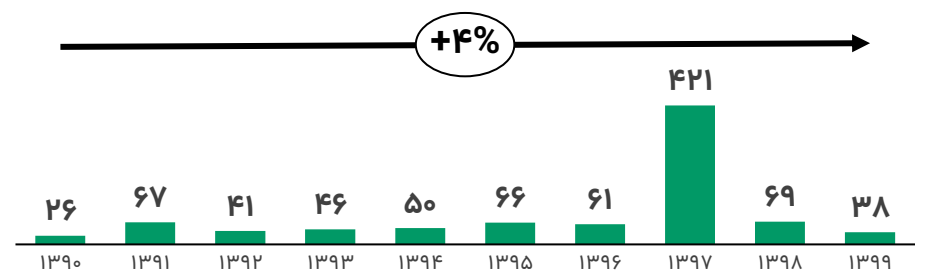
ارزش تولید
میلیون دلار



ارزش افزوده
میلیون دلار



سرمایه‌گذاری
میلیون دلار



مرکز آمار ایران

نوشیدنی‌ها - زیر دسته ۱- تقطیر، تصفیه و مخلوط کردن الکل سفید

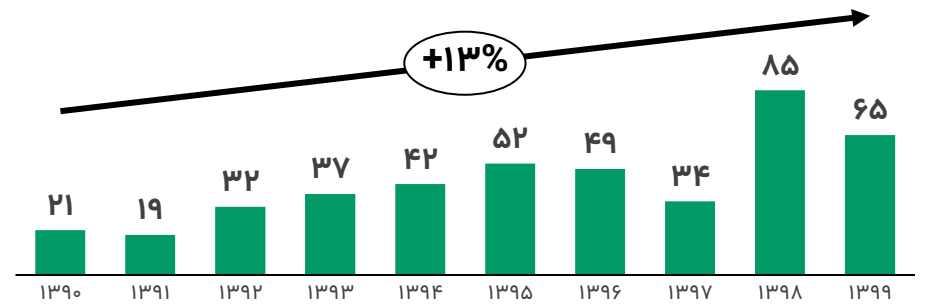
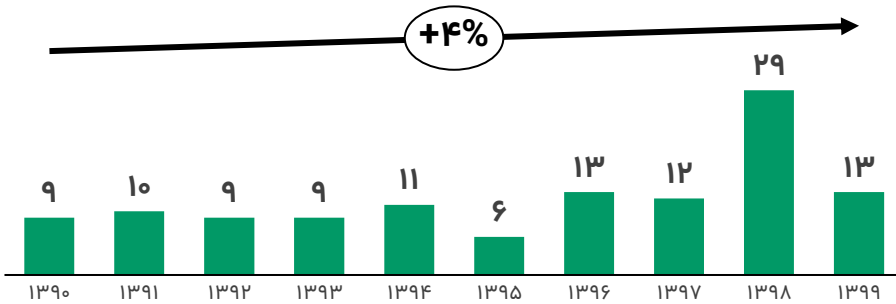
تعداد کسب‌وکارها

ارزش تولید
میلیون دلار

CAGR

+۴%

+۱۳%

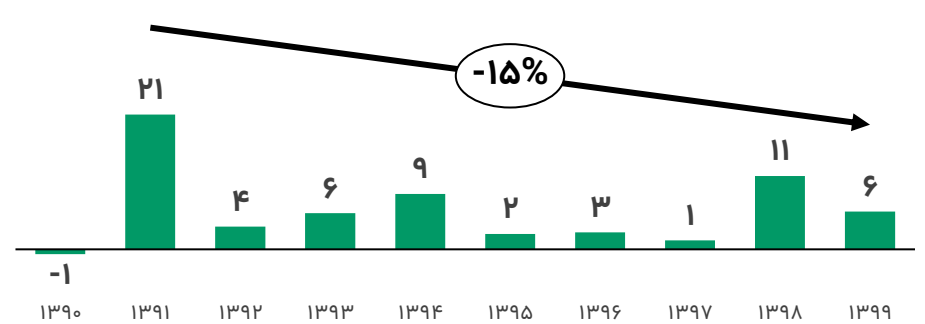
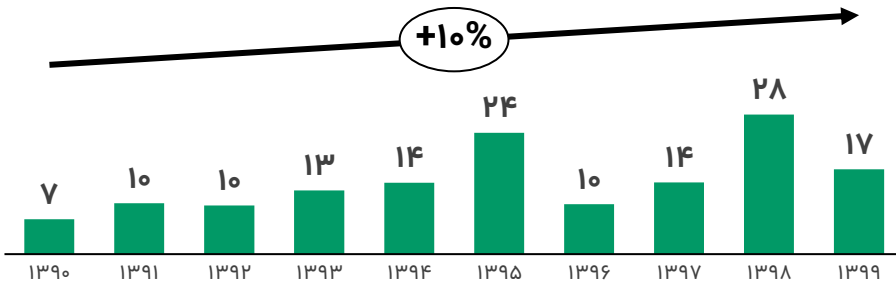


ارزش افزوده
میلیون دلار

سرمایه‌گذاری
میلیون دلار

+۱۰%

-۱۵%

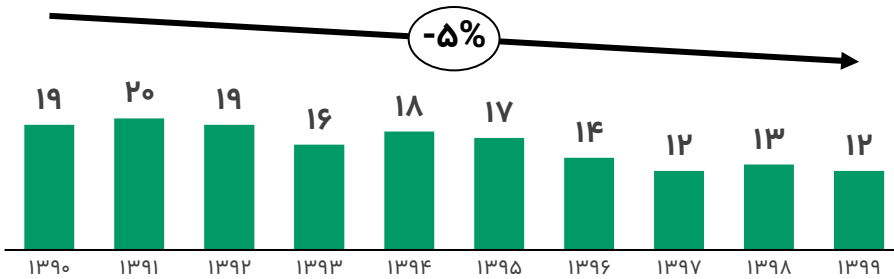


مرکز آمار ایران

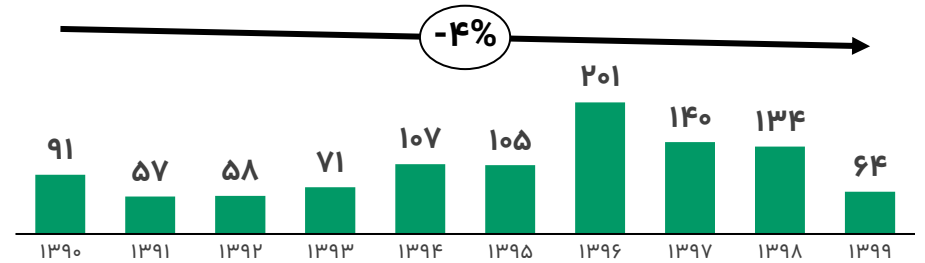
نوشیدنی‌ها - زیر دسته ۲- تولید مالت و مالت جو

تعداد کسب‌وکارها

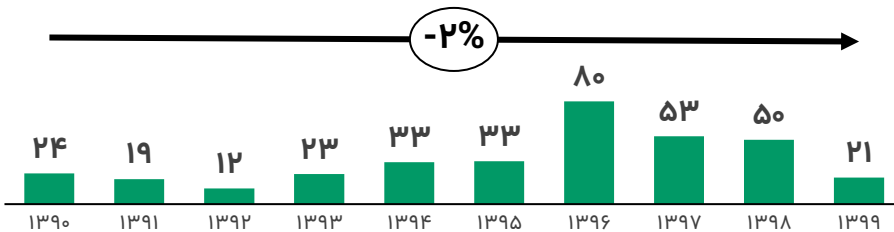
CAGR



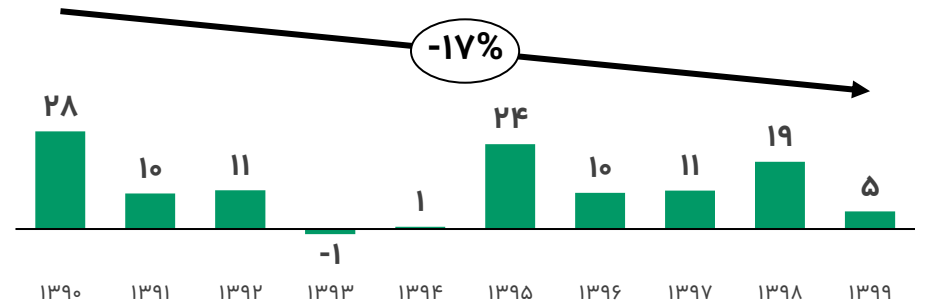
ارزش تولید
میلیون دلار



ارزش افزوده
میلیون دلار



سرمایه‌گذاری
میلیون دلار



مرکز آمار ایران

نوشیدنی‌ها - زیر دسته ۳- تولید نوشیدنی‌های غیرالکلی، آب معدنی و سایر آب‌های بسته‌بندی‌شده

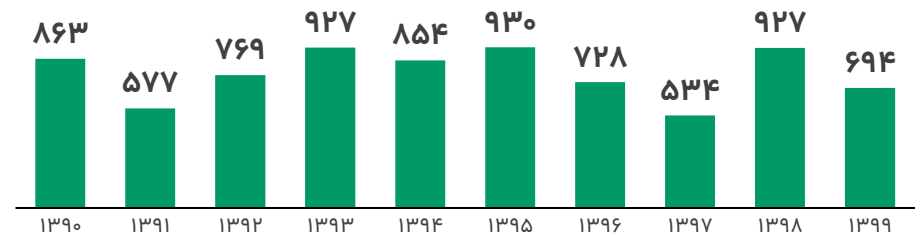
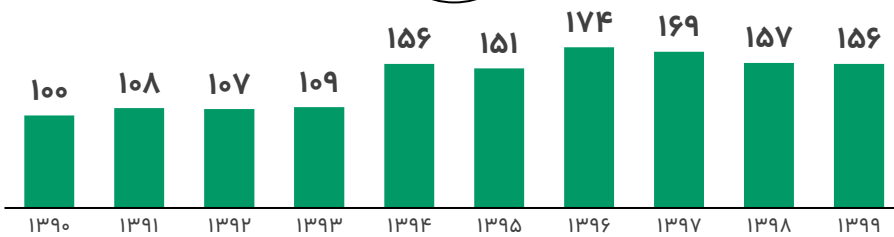
تعداد کسب‌وکارها

ارزش تولید
میلیون دلار

CAGR

+۵%

-۲%

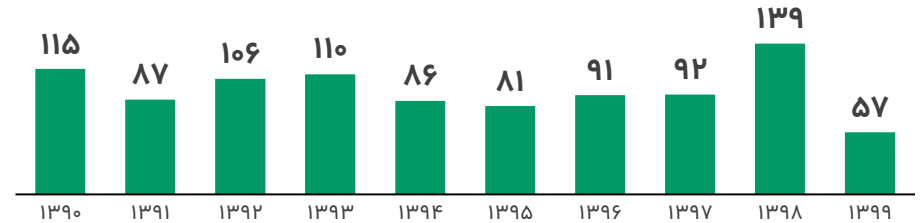
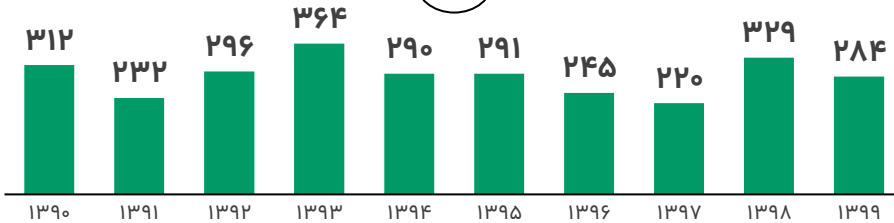


ارزش افزوده
میلیون دلار

سرمایه‌گذاری
میلیون دلار

-۱%

-۸%



مرکز آمار ایران





تلفن: +۹۸۲۱۷۷۴۵۸۰۸۶

ایمیل: info@iranexpo.co

وبسایت: iranexpo.co

آدرس: میدان رسالت، خیابان هنگام، پلاک ۱۳۸



Backing the **Vanguards**

تلفن: +۹۸ ۲۱۵۲۱۸۹۹۰۱

ایمیل: office@ilia.co

وبسایت: ilia.co

آدرس: خیابان قائم مقام فراهانی، میدان طومانیان (شعاع)،

خیابان خدری، پلاک پنج، طبقه نهم