

صنعت سنج صادرات ۱

# گزارش صنعت کشاورزی ایران

آمارها و روندهای کلی صنعت، صادرات و بازیگران برتر



ILIA&

IRAN  
EXPO

6<sup>th</sup> IRAN  
EXPO  
2024

ششمین دوره‌ی ایران اکسپو

اردیبهشت ۱۴۰۳



شرکت ایلیا: تهران، سال ۱۴۰۳.  
این گزارش توسط شرکت مشاوره مدیریت ایلیا در ایران تهیه شده و کلیه حقوق آن متعلق به شرکت ایلیا است. برای همین استفاده از چهارچوب، محتوا و طراحی این گزارش بدون کسب مجوز از این شرکت خلاف قوانین تجاری جمهوری اسلامی ایران است.  
شرکت ایلیا: تهران، ایران.

## صنعت‌سنج، سنج‌های برای عملکرد صنایع ایران

تدوین گزارش‌های صنعت از اوایل قرن بیستم توسط تشکل‌ها، شرکت‌های تحقیقاتی و انجمن‌های صنوف مختلف تجاری در دنیا شروع شد. این گزارش‌ها با گرد هم آوردن داده‌های معتبر و ارائه‌ی رهیافت‌های مبتنی بر داده، به عنوان رکن اصلی **تصمیم‌گیری آگاهانه کسب‌وکارها** عمل کرده‌اند. این گزارش‌های اولیه، که اغلب بر آمار تولید و روندهای بازار متمرکز بودند، زیربنایی را برای تحلیل‌های جامع امروزی بنا نهادند.

با گذشت زمان، کارکرد گزارش‌های صنعت به طور قابل توجهی تکامل یافته است. **شرکت‌های مشاوره مدیریت پیشگام** مانند مکنزی (McKinsey)، گروه مشاوره بوستون (BCG) و بین (Bain) به عنوان رهبران این حوزه ظهور کردند. گزارش‌های این شرکت‌ها که به خاطر مراجعه‌های متعدد و متنوع بازیگران اصلی هر صنعت به آن‌ها تهیه می‌شود، مبتنی بر **داده‌های دقیق و تجربه‌های عملیاتی** هستند و به نحوی نبض هر صنعت را به دقت نشان می‌دهند و پویایی‌های پیچیده بازار را برای مخاطب عرضه می‌کنند.

در کنار این سه غول صنعت مشاوره مدیریت، شرکت‌های مشاوره مدیریت کوچک‌تر (boutique consultancies) نیز در زمینه‌ی تولید این گزارش‌ها فعالند. این شرکت‌ها که عمدتاً بر تعداد محدودتری صنعت متمرکزند، دیدگاه‌ها و تجربه‌های عمیق و کاربردی خود را در قالب گزارش صنایع تخصصی‌شان ارائه می‌کنند؛ مثل Avalere Health در صنعت بهداشت، Gartner در فناوری، Wood Mackenzie در نفت و گاز و Celent در امور مالی. گزارش‌های آن‌ها به دور از تحلیل‌های سطحی، عمیقاً به **جزئیات پیچیده هر صنعت** می‌پردازند. این تمرکز عمیق، به آن‌ها امکان می‌دهد تا بینش‌های هدفمند و توصیه‌های عملی ارائه دهند که **متناسب** با چالش‌ها و فرصت‌های خاص با کسب‌وکارهای درون صنعت تخصصی آن‌ها باشد.

مجموعه حاضر از گزارش‌های صنعت، تحت عنوان **صنعت‌سنج**، فصل جدیدی را در **توانمندسازی کسب‌وکارهای ایرانی و تقویت تصمیم‌گیری آگاهانه** برای سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بین‌المللی رقم می‌زند. **صنعت‌سنج** را که توسط شرکت مشاوره مدیریت ایلیا تدوین شده، می‌توان **تجمیعی** از داده‌های هر صنعت از **مراکز اصلی انتشار داده‌های** مربوط به آن صنعت دانست.

**صنعت‌سنج صادرات** اولین سری از این گزارش‌هاست که همزمان با **ششمین نمایشگاه ایران-اکسپو** در سال ۱۴۰۳ منتشر می‌شود. این سری به ارائه‌ی اجمالی **هفت صنعت** کلیدی ایران به دو زبان فارسی و انگلیسی می‌پردازد و شامل چهار بخش اصلی است: (۱) نگاهی به **اقتصاد کلان** ایران، (۲) **آمارها و روندهای کلی صنعت**، (۳) **آمار صادرات** و (۴) **بازیگران برتر**.

ما بر این باوریم که این سری به عنوان **سکوئی برای نسخه‌های آینده** عمل خواهد کرد، که با جزئیات و تحقیقات عمیق‌تر همراه خواهند بود و می‌تواند شامل مواردی چون موضوعات زیر باشد:

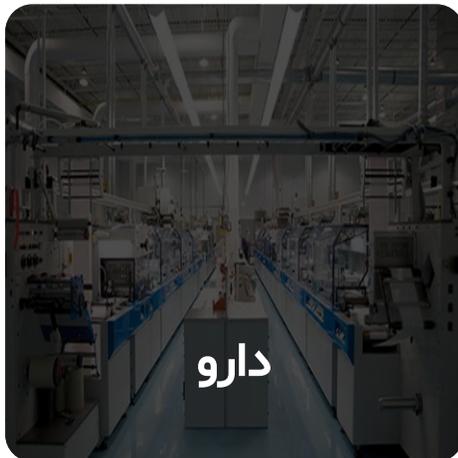
- **بینش‌های عمیق:** اگرچه این نسخه اولیه، نمای کلی ارزشمندی از هفت صنعت کلیدی ایران ارائه می‌دهد، اما محدودیت‌هایی دارد که عمدتاً ناشی از زمان محدود در تهیه و تدوین این سری بوده است. ایلیا علاقمند است برای ارائه سری‌های آتی **صنعت‌سنج**، با کیفیتی بالاتر و رهیافت‌هایی عملیاتی‌تر، با **بازیگران پیشرو** هر صنعت همکاری کند. طبعاً چنین همکاری ارزشمندی، بر عمق و غنای سری‌های بعدی این گزارش‌ها خواهد افزود.
- **مزیت ترازبایی (Benchmarking):** مقایسه‌های محلی و جهانی با تمرکز بر معیارهای مشخص عملکرد، یکی از ارکان اصلی ارزش‌آفرینی سری‌های بعدی **صنعت‌سنج** خواهد بود. این مورد باعث می‌شود کسب‌وکارهای ایرانی، با دانش عمیق‌تری نسبت به **همتاان** منطقه‌ای و جهانی به رقابت بپردازند.
- **عملکرد در بازارهای مالی:** در حال حاضر، اکثر گزارش‌های موجود در بازار عمدتاً به بررسی عملکرد مالی شرکت‌های بورسی فعال در هر صنعت می‌پردازند که این سری از **صنعت‌سنج** به این عنوان نمی‌پردازد و می‌تواند بخش مهمی از گزارش‌های آتی صنعت‌سنج باشد.

خوشحال می‌شویم که **نظرات و پیشنهادات** شما را دریافت کنیم و از آن‌ها برای بهبود گزارش‌های آتی استفاده کنیم.

ما در ایلیا از طریق **صنعت‌سنج**، به دنبال پر کردن شکاف بین داده‌ها و رهیافت‌های عملیاتی برای کاربرست در دنیای واقعی هستیم. **صنعت‌سنج** در بهینه‌ترین حالت، مرجعی خواهد بود برای **کسب‌وکارهای ایرانی** تا درک واضحی از **فضای کلان صنایع** خود در **ایران و منطقه** و جهان به دست آورند. هم‌چنین این گزارش می‌تواند به عنوان منبع جامعی برای **سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی** باشد تا با نهفتگی‌های اقتصاد ایران و نقش کلیدی که می‌تواند در بازار جهانی ایفا کند، آشنا شوند.

امیدواریم **صنعت‌سنج** بتواند بازتاب‌دهنده‌ی خوبی از اقتصاد ایران و راهنمای قابل اعتمادی برای فعالین و پژوهشگران و علاقمندان باشد.

## منعت‌سنج صادرات همزمان با ششمین دوره ایران اکسپو برای هفت صنعت تهیه شده است



## خلاصه مدیریتی

این گزارش، **صنعت سنج کشاورزی** است که به بررسی اجمالی کشاورزی ایران در **چهار بخش کلی** می‌پردازد:

### بخش یک - نگاهی به اقتصاد کلان ایران

- در میان بخش‌های اصلی تولید ناخالص داخلی، بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۰، بیشترین نرخ رشد مرکب سالانه به ترتیب مربوط به خدمات (۴٪)، کشاورزی (۲٪)، صنعت و معدن (۱٪) بوده و نفت و گاز با نرخ ۴٪ افت داشته است

### بخش دو - آمارها و روندهای کلی کشاورزی

- ۱۵٪ اشتغال و ۱۳٪ تولید ناخالص ملی** ایران، در سال ۱۴۰۱ به کشاورزی اختصاص دارد
- این گزارش، محصولات کشاورزی را در سه گروه **تولیدات گیاهی، حیوانات زنده و محصولات حیوانی، و چوب و تولیدات چوبی** تقسیم می‌کند
  - گروه سبزیجات شامل تمام **محصولات روپیدنی** است که در **سه زیر بخش محصولات مزرعه، باغ و گلخانه** طبقه‌بندی می‌شود
  - محصولات اصلی کشاورزی شامل **غلات، تولیدات صنعتی، سبزیجات، محصولات جالیزی و گیاهان علوفه‌ای** می‌شود
  - در بازه‌ی زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱، **حجم تولید محصولات کشاورزی ایران، با نرخ رشد مرکب سالانه سه درصد، رشد کرده و به ۱۱۱ میلیون تن** رسیده که ۷۸٪ آن مربوط به محصولات **زراعی** است
  - محصولات حیوانی در این گزارش، شامل گروه‌های: **۱- مرغ و ماکیان، ۲- گاو، گوساله و گاو میش، ۳- بز و گوسفند، ۴- ماهی و شیلات**؛ می‌شود
  - گاو صنعتی و محلی، بیش از **۹۶٪ از شیر و ۵۴٪ از گوشت** ایران را تامین می‌کنند
  - در میان **۵ محصول پروتئینی برتر**، محصولات غیرگوشتی بر محصولات پروتئینی حیوانی (شیر ۱۱ میلیون تن) برتری عددی دارند
  - صنعت مرغ** ایران با ۲/۶ میلیون تن تولید در سال ۱۴۰۱، به نظر می‌رسد با **نیمی از ظرفیت خود** در حال تولید است
  - علی‌رغم سهم به نسبت پایین‌تر **گاوهای صنعتی (۲۲٪)** از کل، گاوهای صنعتی سهم بالایی در تولید محصولات پروتئینی دارند
  - نیاز سالانه ایران به چوب، **۱۶ میلیون متر مکعب** است؛ ولی تولید داخل تنها **شش میلیون متر مکعب** از این مقدار را پوشش می‌دهد

### بخش سه - صادرات

- حجم صادرات** کشاورزی ایران با **نرخ مرکب سالانه ۵٪ رشد** کرده است؛ در حالی‌که ارزش صادراتی ایران، با **نرخ ۱٪ افت** داشته است
- طی بازه ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، **حجم صادرات** کشاورزی ایران، با **نرخ مرکب ۶٪ سالانه رشد** کرده و در همین بازه **ارزش صادرات** کشاورزی ایران با **نرخ ۱٪ کاهش** یافته که حاکی از **ارزان‌فروشی** یا فروش جنس‌های ارزان است
- کشورهای **همسایه** ایران با بیش از **۸۰٪ حجم و ۵۰٪ ارزش صادراتی**، مقاصد اصلی صادرات کشاورزی ایران هستند

### بخش چهار - بازیگران برتر

- طبق رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی (IMi۵۰۰)، **چهار شرکت فعال** در کشاورزی در میان شرکت‌های برتر عبارتند از **۱- سپید ماکیان، ۲- فکا، ۳- گلدشت نمونه اصفهان، و ۴- شیر ملارد**

صادرات کشاورزی

بخش

۳

آمارها و روندهای کلی  
کشاورزی

بخش

۲

نگاهی به اقتصاد کلان  
ایران

بخش

۱

پیوستها

بخش

۶

درباره‌ی ایران اکسپو و  
ایلیا

بخش

۵

بازیگران برتر  
کشاورزی

بخش

۴

# نگاهی به اقتصاد کلان ایران



# ایران با حدود ۸۶ میلیون جمعیت، در طول سالیان اخیر با نرخ رشد پایین و نرخ تورم و بیکاری به نسبت بالایی مواجه بوده است

**قیمت‌ها (۱۴۰۲)** 

تورم نقطه به نقطه  
اسفند ۱۴۰۲  
شاخص  
مصرف‌کننده **۴۰/۷%**

تورم سالانه  
(۱۳۹۰-۱۴۰۲)  
شاخص  
مصرف‌کننده **۲۷/۲%**

تورم نقطه به نقطه  
اسفند ۱۴۰۲  
شاخص  
تولیدکننده **۴۳/۸%**

تورم سالانه  
(۱۳۹۰-۱۴۰۲)  
شاخص  
تولیدکننده **۲۸/۸%**

**تولید ناخالص داخلی<sup>۱،۲</sup>** 

**۴۸۷/۵** (به قیمت ثابت ۱۳۹۴)  
میلیارد دلار

**۱/۶%** نرخ رشد مرکب سالانه  
(۱۳۹۰-۱۴۰۱)

**جمعیت** (۱۴۰۲) 

**۸۵/۶** میلیون نفر

**۳۴** سال میانگین سن جمعیت

**بازار کار** (۱۴۰۲) 

**۸/۶%** نرخ بیکاری

**۴۱/۵%** نرخ مشارکت نیروی کار

• برای واقعی کردن ارقام، ما عمدتاً از **نرخ نیما** برای تبدیل استفاده کرده‌ایم که به نحوی که تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار با آن کار می‌کنند نزدیک‌تر است (لطفاً به پیوست مراجعه فرمایید)

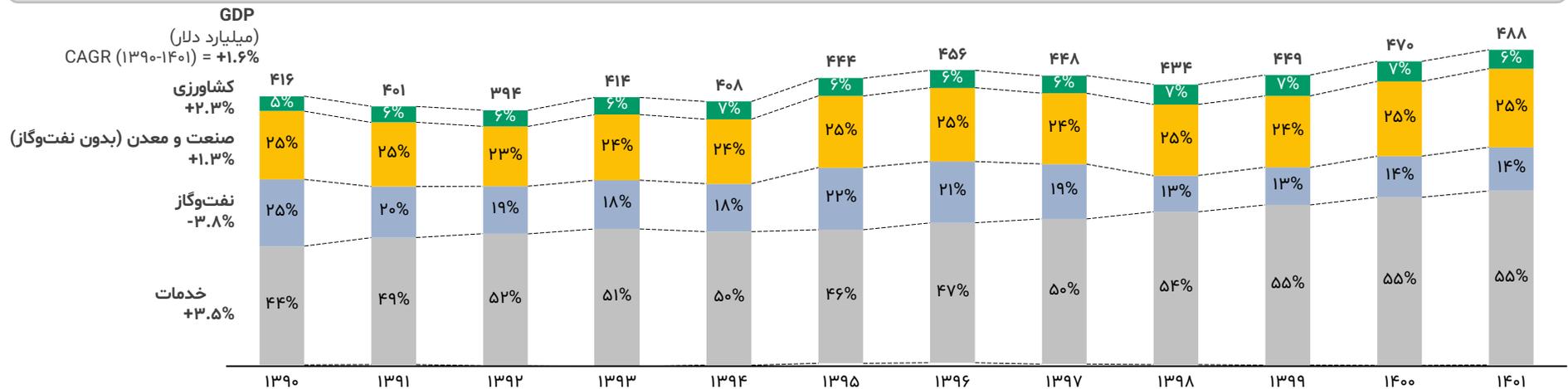
• در طول گزارش تا جایی که امکان مقایسه از بین نرود، سعی کرده‌ایم اعداد را گرد کنیم

• با وجود تفاوت، برای انسجام و سادگی، در تمام گزارش‌ها یک سال شمسی را معادل یک سال میلادی در نظر گرفته‌ایم (به عنوان مثال ۱۴۰۲ = ۲۰۲۳)

(۱) مرکز آمار ایران (۲) بانک جهانی

سهم بخش خدمات از کل تولید ناخالص داخلی ایران با حدود ۱۱٪ افزایش بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱، به ۵۵٪ در سال ۱۴۰۱ رسیده که این ناشی از کاهش سهم نفت و گاز در همین دوره بوده است

سهم بخش‌های اصلی تولید ناخالص داخلی ایران بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱



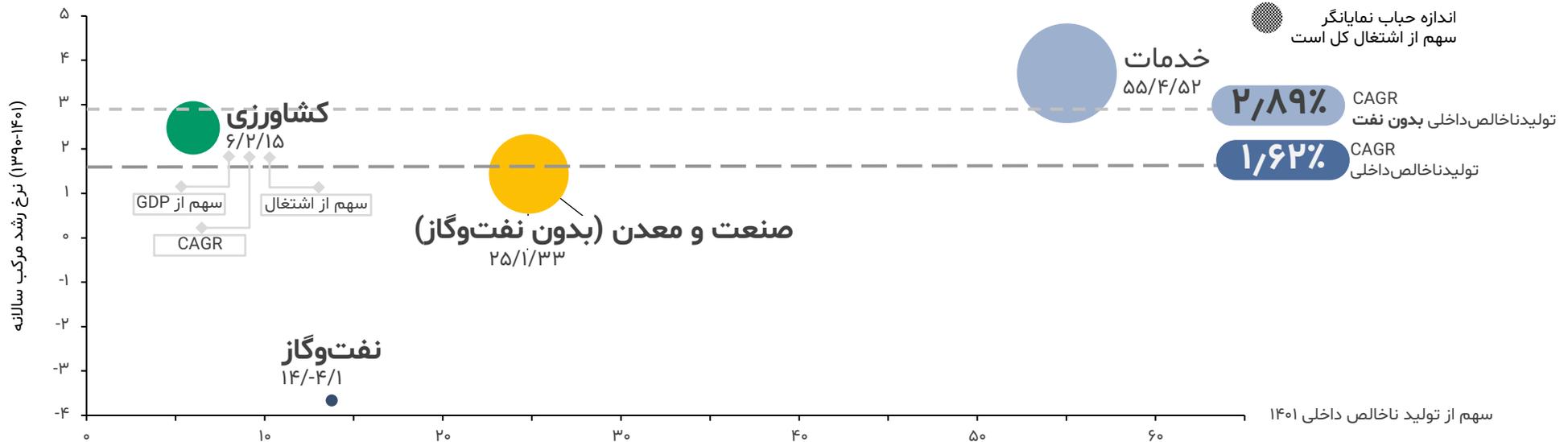
## نکات

- با توجه به پیچیدگی‌های مربوط به انتخاب نرخ ارز برای تبدیل GDP و برای آن‌که بتوانیم یک نمای کلی از اقتصاد ایران به دست آوریم، نمودار فوق را از ترکیب داده‌های دو منبع به دست آورده‌ایم:
- **مرکز آمار ایران:** سهم هر بخش از تولید ناخالص داخلی اعلام شده توسط مرکز آمار به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰
- **بانک جهانی:** تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۲۰۱۵
- **سهم بخش کشاورزی و صنایع (به جز نفت و گاز)** از تولید ناخالص داخلی طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ به ترتیب در حدود ۶٪ و ۲۵٪ ثابت باقی مانده است
- در همین دوره، بخش **خدمات** ایران با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۳/۵٪ افزایش یافت، در حالی که **نفت و گاز** با نرخ رشد مرکب سالانه ۳/۸٪ کاهش یافت و خدمات را به **نیمی از تولید ناخالص داخلی** تبدیل کرد
- پس از سال ۱۳۹۹، اقتصاد ایران توانست پس از افتی که از سال ۹۶ تا ۹۸ اتفاق افتاد، اندکی رشد یابد
- بار اصلی این رشد (۶۲٪) مربوط به رشد در **بخش خدمات** بوده است

(۱) مرکز آمار ایران، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ (۲) بانک جهانی

در میان بخش‌های اصلی تولید ناخالص داخلی، بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱، بیشترین نرخ رشد مرکب سالانه به ترتیب مربوط به خدمات (۴٪)، کشاورزی (۲٪)، صنعت و معدن (۱٪) بوده و نفت و گاز با نرخ -۴٪ افت داشته است

نرخ رشد مرکب سالانه و سهم بخش‌های مختلف تولید ناخالص داخلی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱<sup>۱</sup>



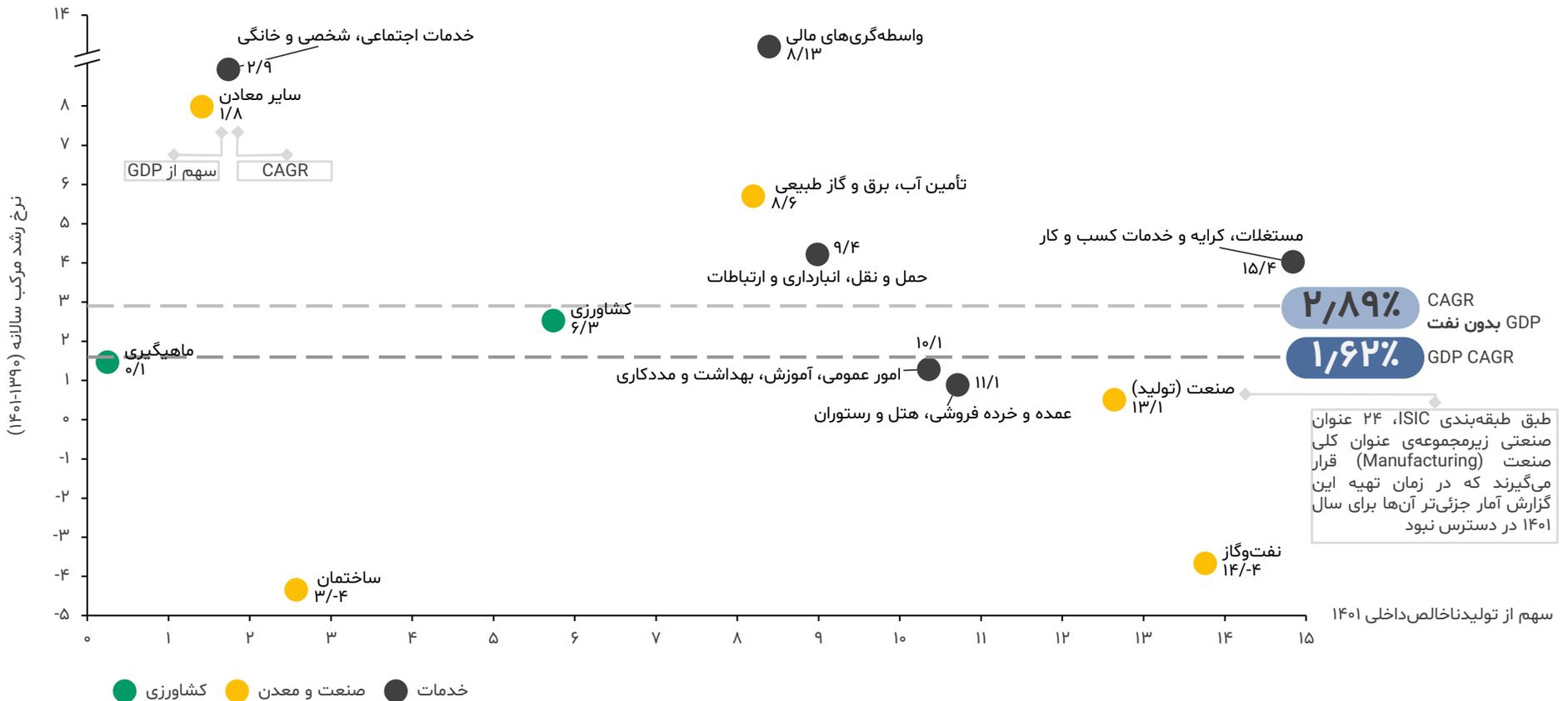
### نکات

- این نمودار حبابی، چهار بخش اصلی تولید ناخالص داخلی ایران را بر اساس نرخ رشد سالانه مرکب ۱۰ ساله، سهم از تولید ناخالص داخلی و سهم اشتغال نشان می‌دهد.
- به عنوان مثال، بخش کشاورزی ۶٪ از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۱ را تشکیل می‌دهد، در دوره ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ با نرخ رشد سالانه مرکب ۶٪ رشد کرده و ۱۵٪ از کل اشتغال را در سال ۱۴۰۱ به خود اختصاص داده است.
- تولید ناخالص داخلی ایران با نفت و بدون نفت به ترتیب با ۱/۶۲٪ CAGR و ۲/۸۹٪ CAGR بین ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ رشد کرده است.
- گروه خدمات، نیمی از تولید ناخالص داخلی و اشتغال را تشکیل می‌دهد و با ۴٪ CAGR بین ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ رشد کرده است.
- گروه صنعت و معدن، بیش از یک سوم تولید ناخالص داخلی و اشتغال را شکل می‌دهد و با -۱٪ CAGR بین ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ مواجه بوده است.

(۱) مرکز آمار ایران، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ (۲) مرکز آمار ایران، آمار نیروی کار ۱۴۰۲

## واسطه‌گری‌های مالی، حمل‌ونقل و مستغلات پیش‌برنده‌های اصلی رشد بخش خدمات بوده‌اند که به احتمال زیاد به دلیل در امان بودن از نوسانات بین‌المللی و همچنین رشد بالای اقتصاد دیجیتال بوده است

زیربخش‌های مختلف تولید ناخالص داخلی با توجه به نرخ رشد مرکب سالانه و سهم از کل طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱<sup>۱</sup>



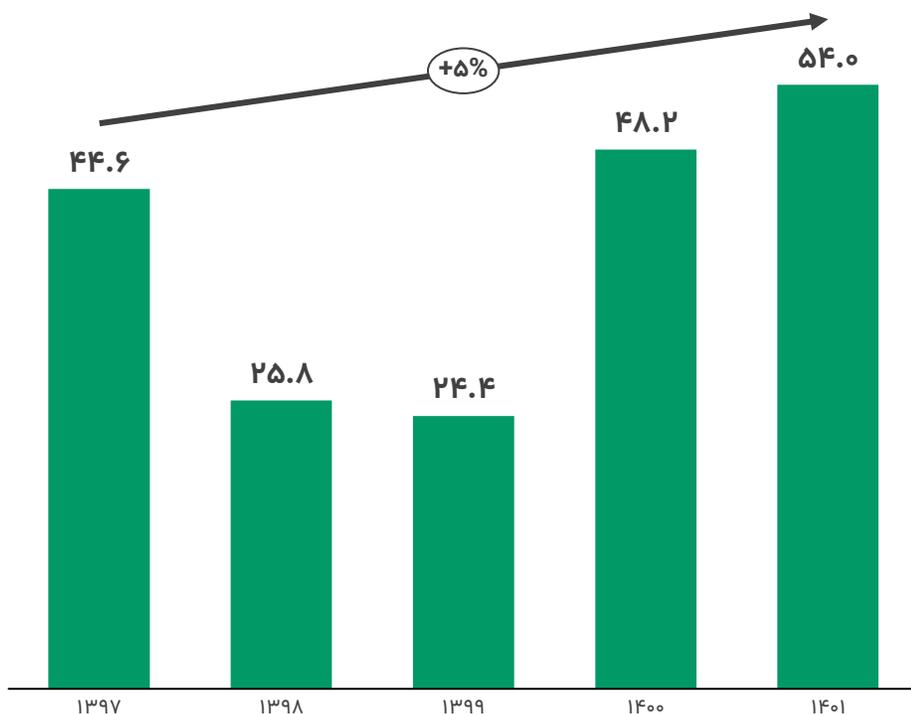
(۱) مرکز آمار ایران، تولید ناخالص ملی به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ (عناوین طبق طبقه‌بندی ISIC و منطبق با ترجمه ارائه‌شده توسط مرکز آمار است)

بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، حجم کل صادرات غیرنفتی ایران با نرخ رشد مرکب سالانه ۱٪ افزایش یافته ولی در همین زمان ارزش کل صادرات با نرخ ۵٪ رشد کرده است

## ارزش کل صادرات

میلیارد دلار

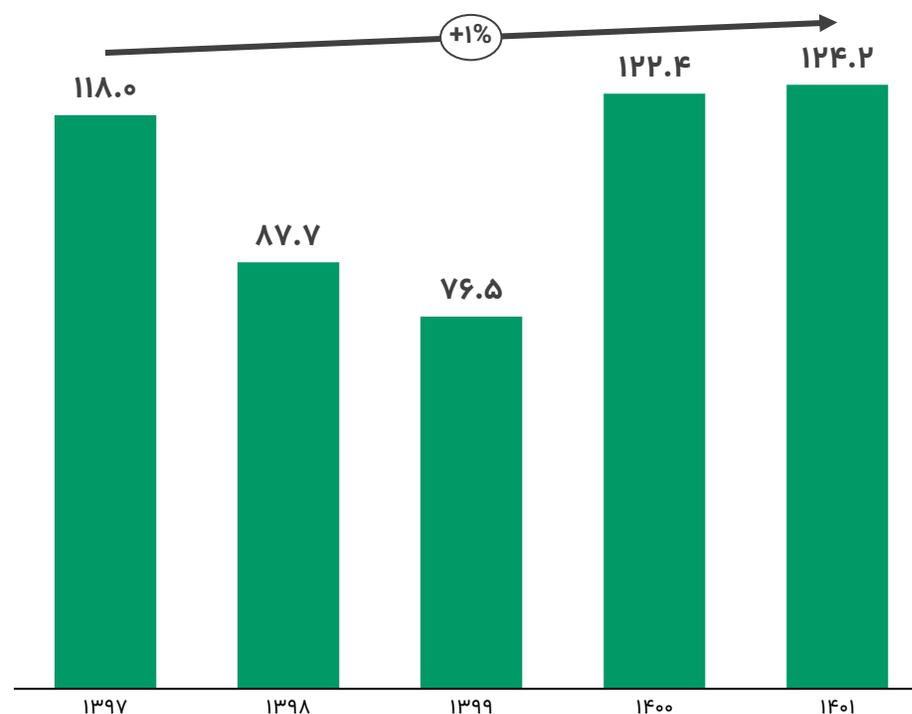
CAGR نرخ رشد مرکب سالانه  
(۱۳۹۷-۱۴۰۱)



## حجم کل صادرات

میلیون تن

CAGR نرخ رشد مرکب سالانه  
(۱۳۹۷-۱۴۰۱)



(۱) گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir) - شامل صادرات غیرنفتی که میعانات و برق را در نظر نمی‌گیرد

# آمارها و روندهای کلی کشاورزی



بخش کشاورزی در سال ۱۴۰۱، ۱۵٪ از کل اشتغال و ۱۳٪ از تولید ناخالص داخلی ایران را به خود اختصاص داده است

زمین‌های کشاورزی  
(۱۴۰۱)



۱۵

میلیون هکتار

۹٪

سهم از مساحت کل  
ایران

نیروی کار  
(۱۴۰۱)



۴

میلیون نفر

۱۵٪

سهم در کل نیروی کار ایران

تولید  
(۱۴۰۱)



~ ۱۳۰

میلیون تن

۸۳٪

سهم محصولات گیاهی  
در مجموع

ارزش‌افزوده کشاورزی  
(۱۴۰۱)



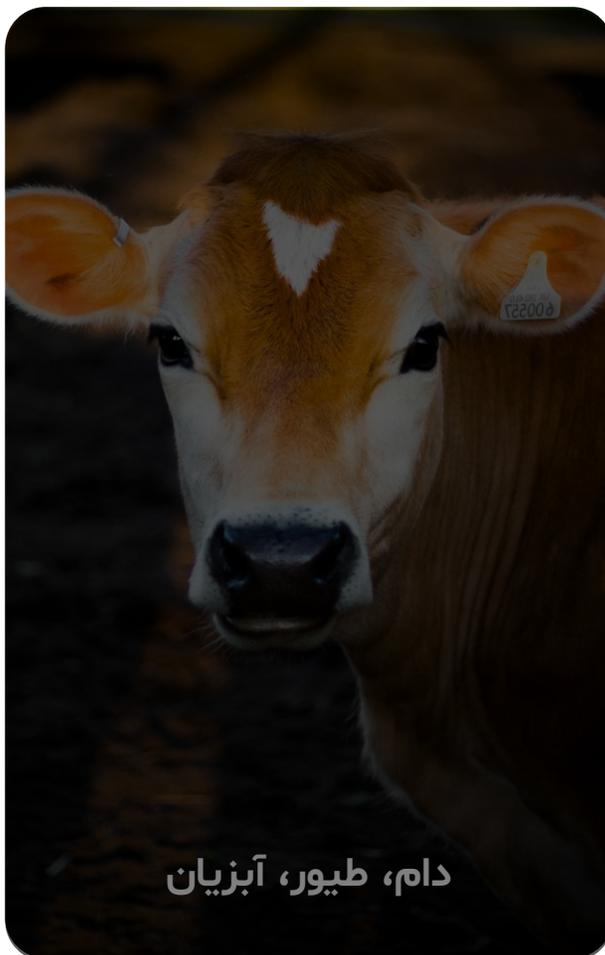
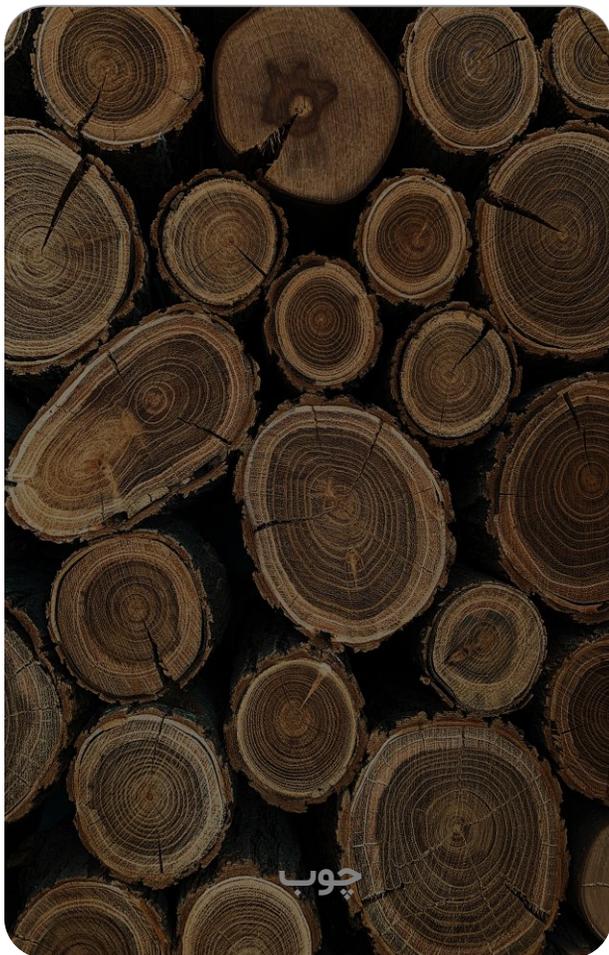
۳۳

میلیارد دلار

۶٪

سهم در تولید ناخالص  
داخلی ایران

این گزارش، کشاورزی را در سه بخش ۱- محصولات گیاهی، ۲- دام، طیور، آبزیان، و ۳- چوب؛ بررسی می‌کند



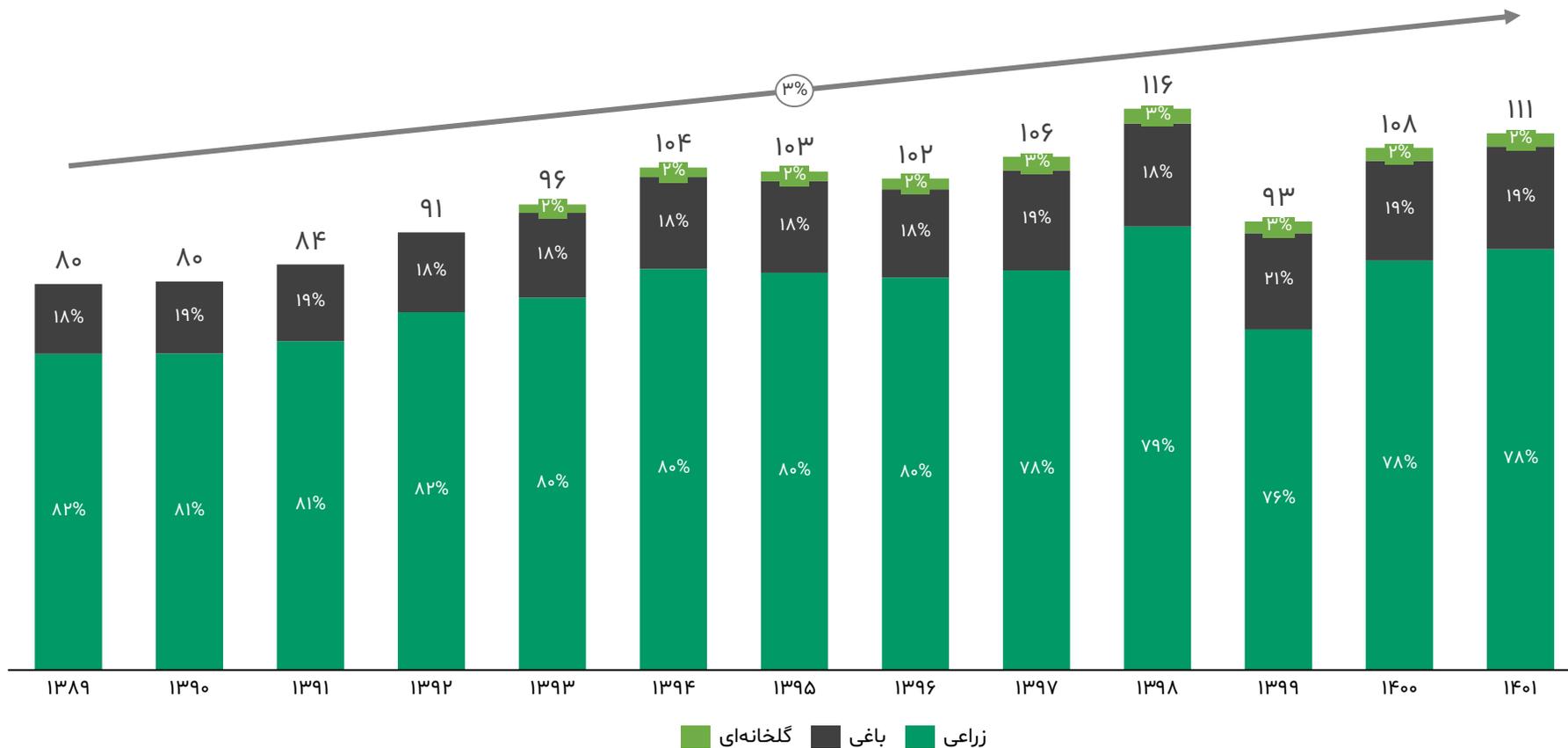
گروه سبزیجات شامل تمام محصولات روپیدنی است که در سه زیر بخش محصولات مزرعه، باغ و گلخانه طبقه‌بندی می‌شود



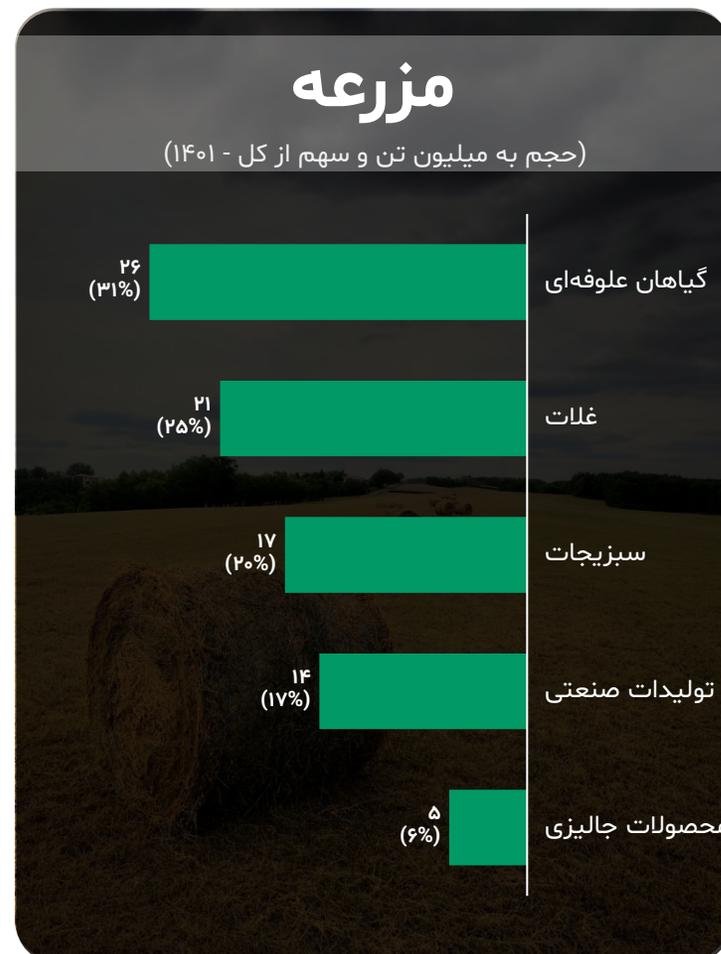
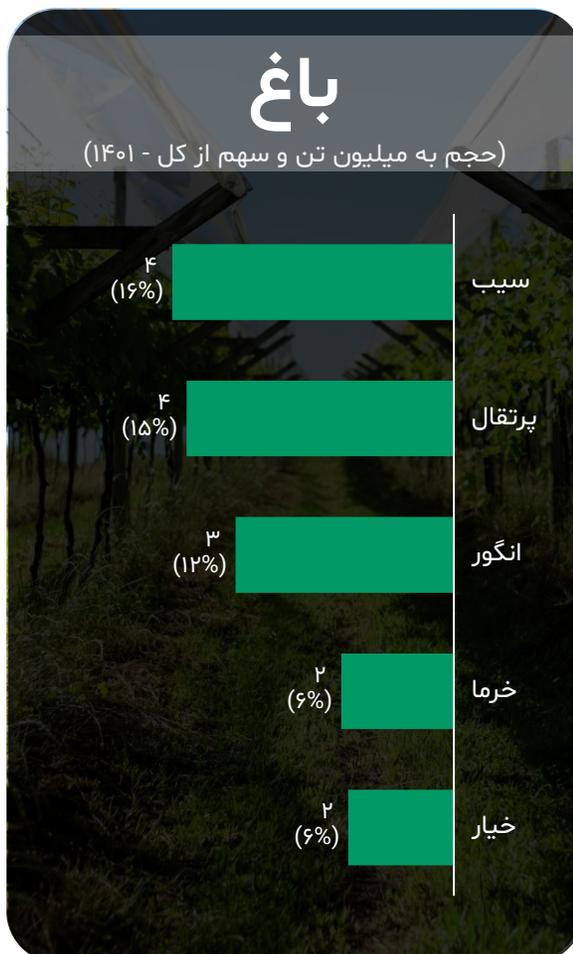
وزارت جهاد کشاورزی، (maj.ir)

در بازه‌ی زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱، حجم تولید محصولات کشاورزی ایران، با نرخ رشد مرکب سالانه ۳٪ رشد کرده و به ۱۱۱ میلیون تن رسیده که ۷۸٪ آن مربوط به محصولات زراعی است

تولیدات بخش محصولات گیاهی بر اساس سه زیربخش اصلی  
میلیون تن



محصولات با تولیدات بالاتر در هر دسته عبارتند از گیاهان علوفه‌ای با ۳۱٪ از کل در زراعی، سیب با ۱۹٪ در باغی و خیار با ۶۳٪ در گلخانه‌ای

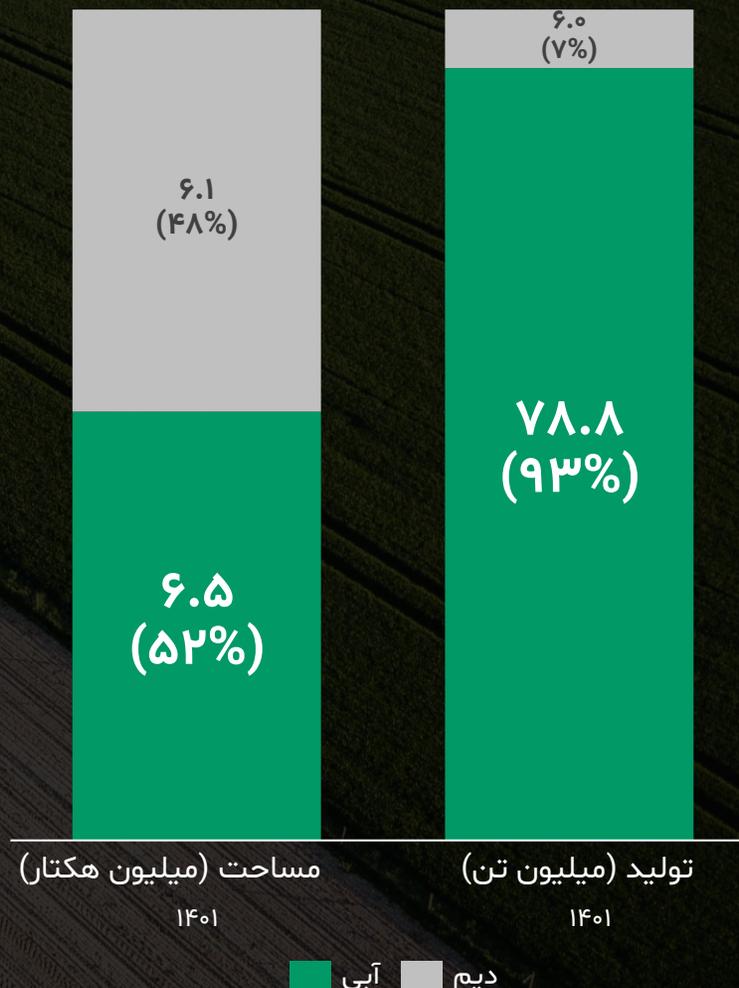


وزارت جهاد کشاورزی، (mai.ir)

اگرچه تقریباً نیمی از زمین‌های کشاورزی تحت کشت دیم هستند، کشاورزی آبی ۹۳٪ از کل تولید را شامل می‌شود و تولید متوسط کشاورزی به روش آبی در هر هکتار ۱۲ برابر بیشتر از روش دیم است.

به همین خاطر، در صورت استفاده از کل سطح کشاورزی به روش آبی، ظرفیت تولید کشاورزی ایران، سالانه ۷۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت، اما ....

- این مسئله که کشور ایران هم از نظر میزان ذخیره و هم میزان بهره‌برداری از منابع آبی، در شرایط «تنش آبی» قرار دارد، اصلی‌ترین مانع گسترش کشاورزی آبی در کشور است
- بر اساس محاسبات و برآوردهای منتهی به سال ۱۴۰۰، منابع آبی موجود ایران طی ۲۵ سال کاهش چشمگیری معادل ۴۸٪ داشته است



## پنج محصول اول از نظر حجم تولید با کشاورزی آبی در سال ۱۴۰۱

۱۸ میلیون تن

ذرت علوفه‌ای



۸ میلیون تن

گندم



۷ میلیون تن

چغندر قند



۶ میلیون تن

نیشکر



۵ میلیون تن

گوجه  
فرنگی



## پنج محصول اول از نظر حجم تولید با کشت دیم در سال ۱۴۰۱

۴ میلیون تن

گندم



۰٫۷ میلیون تن

جو دوسر



۰٫۲ میلیون تن

نخود



۰٫۱ میلیون تن

هندوانه

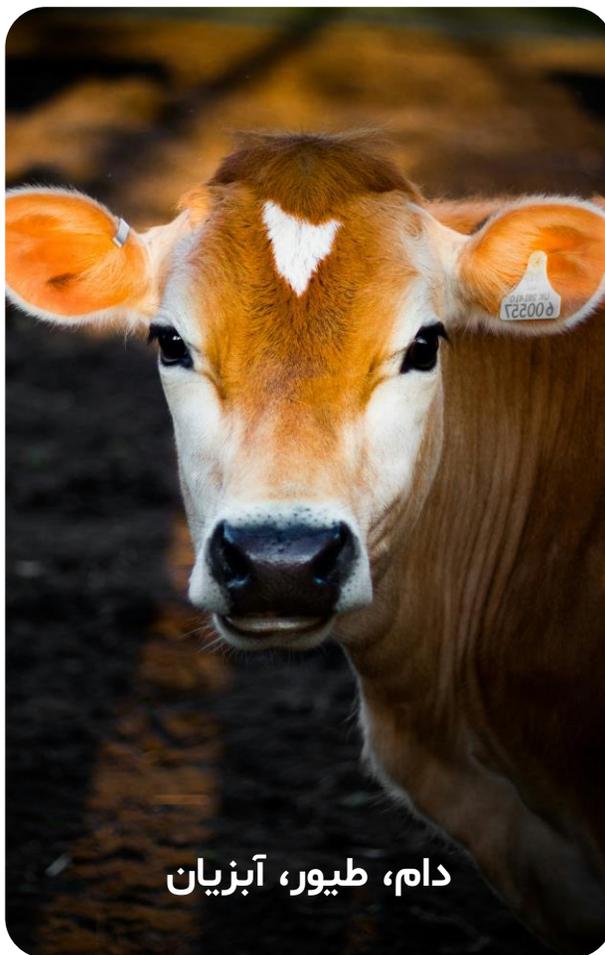
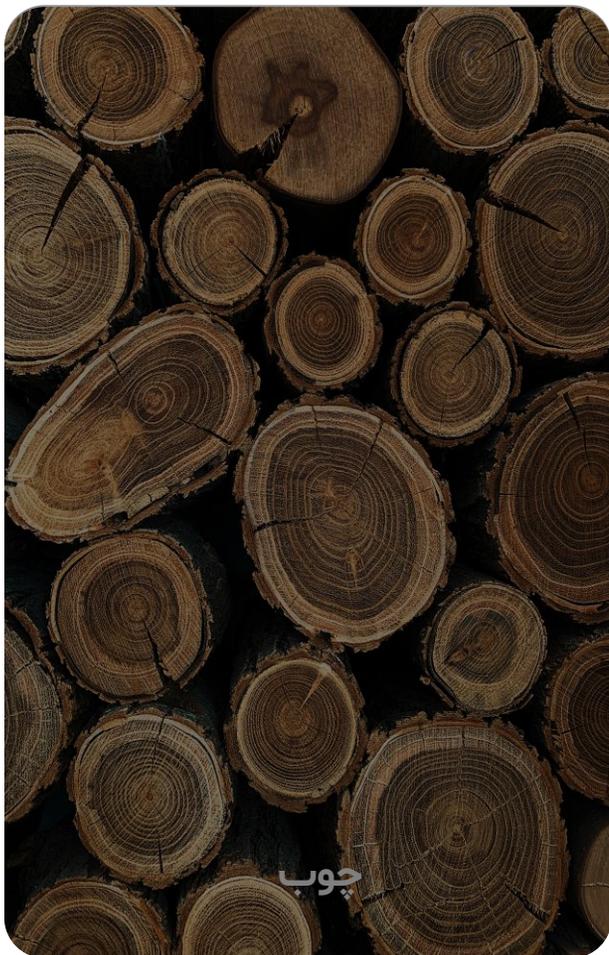


۰٫۰۷ میلیون تن

علوفه



در ادامه به بررسی بخش دوم (دام، طیور، آبزیان) از سه بخش اصلی می‌پردازیم



منشأ محصولات پروتئینی را به ۴ دسته می‌توان تقسیم کرد: ۱- مرغ و ماکیان، ۲- گاو، گوساله و گاو میش، ۳- گوسفند و بز، و ۴- ماهی و شیلات



علی‌رغم سهم به نسبت پایین‌تر گاوهای صنعتی (۲۲٪) از کل، گاوهای صنعتی سهم بالایی در تولید محصولات پروتئینی دارند



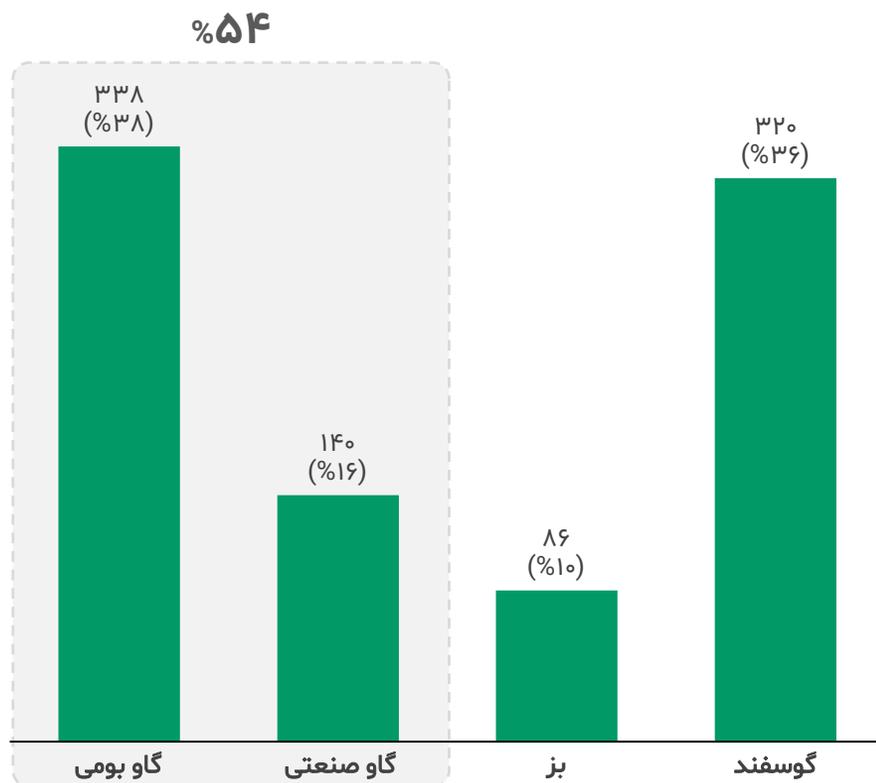
بیش از ۹۵٪ از شیر و ۵۰٪ از گوشت قرمز کشور، از انواع صنعتی و محلی گاو تامین می‌شود

تولید گوشت قرمز ۱۴۰۱

هزار تن

تولید شیر ۱۴۰۱

هزار تن



وزارت جهاد کشاورزی، (maj.ir)

## در میان ۵ محصول پروتئینی برتر، محصولات غیرگوشتی بر محصولات پروتئینی حیوانی (شیر ۱۱ میلیون تن) برتری عددی دارند

برترین محصولات پروتئینی (حجم ۱۴۰۱)  
میلیون تن

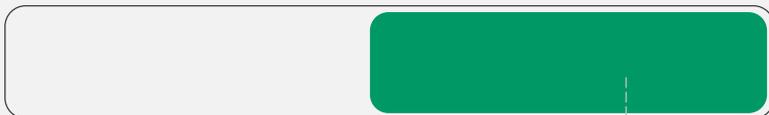


وزارت جهاد کشاورزی، (maj.ir)

صنعت مرغ ایران با ۲/۶ میلیون تن تولید در سال ۱۴۰۱، به نظر می‌رسد با نیمی از ظرفیت خود در حال تولید است

### ظرفیت اسمی تولید مرغ در ایران

۵/۸  
میلیون تن



تولید واقعی  
مرغ در ایران ۲/۶  
میلیون تن

نرخ بهره‌برداری ۴۹%

۴۳۲  
میلیون تن

ظرفیت تولید گوشت مرغ در ایران

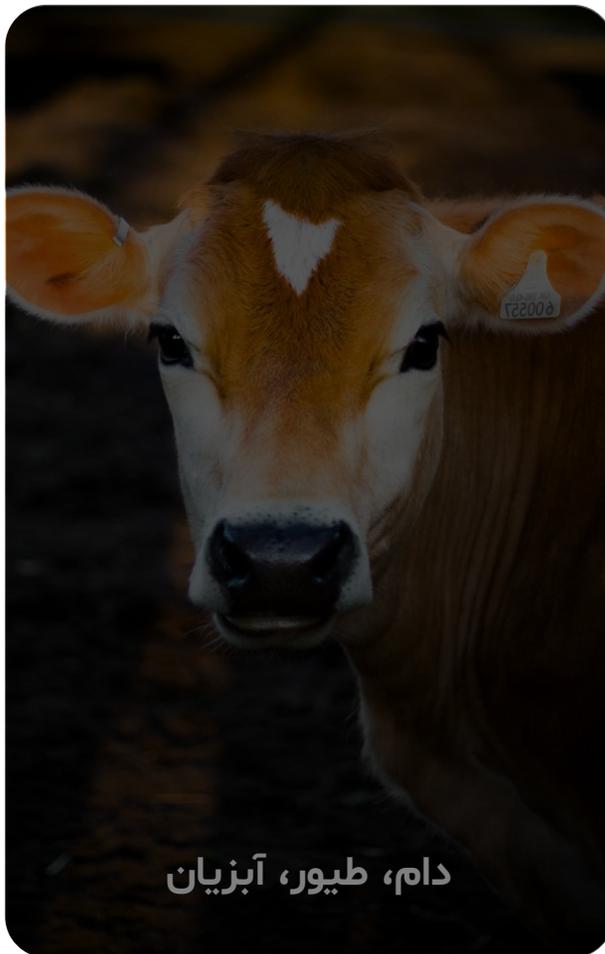
۱/۷۸  
کیلوگرم

میانگین وزن مرغ

۴۸/۸  
روز

طول دوره پرورش جوجه گوشتی

در ادامه به بررسی بخش سوم (چوب) از سه بخش اصلی می‌پردازیم





میان تولید و نیاز داخلی چوب،  
سالانه ۱۰ میلیون متر مکعب فاصله وجود دارد

۱۶

میلیون  
مترمکعب

تقاضای سالانه چوب

۱۰

میلیون مترمکعب

کسری عرضه

۶

میلیون مترمکعب

تولید داخلی چوب

۷%

مساحت جنگل‌ها (% از مساحت کشور)

۱۱

میلیون هکتار

کل مساحت جنگل‌های ایران در سال ۱۴۰۱<sup>۱</sup>

بنا به گزارش مسئولین، سرانه ایرانی‌ها از جنگل (۰/۲) یک چهارم سرانه جهانی است<sup>۲</sup>

۰/۸

هکتار

سرانه جهانی جنگل، به‌ازای هر نفر در سال ۱۴۰۱

۰/۲

هکتار

سهم هر ایرانی از جنگل در سال ۱۴۰۱<sup>۳</sup>

(۱) بانک جهانی (۲) ایسنا (۳) وزارت جهاد کشاورزی، (maj.ir)

صادرات کشاورزی ایران



۳

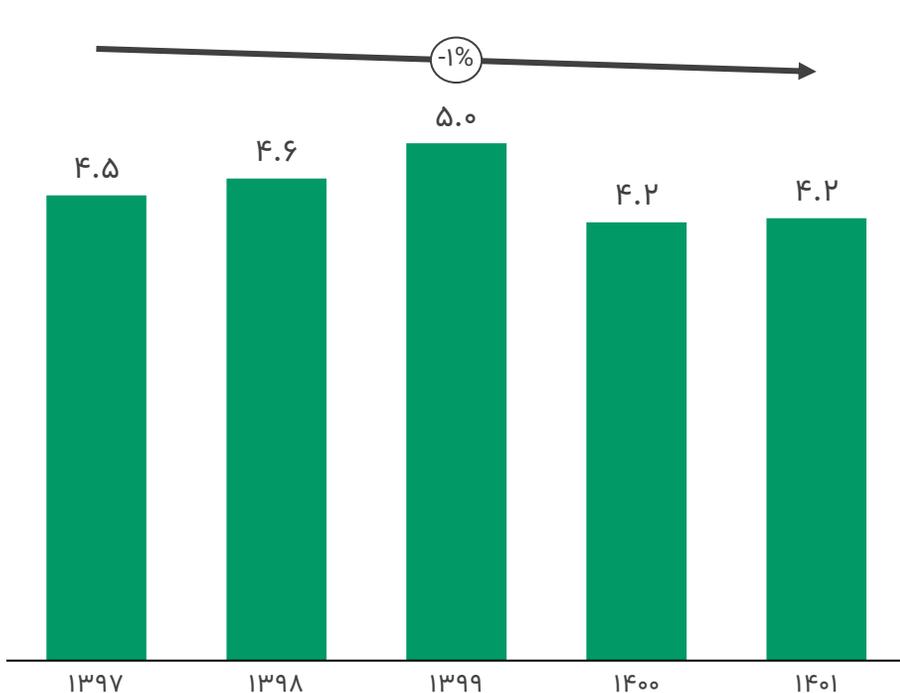


طی بازه ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، حجم صادرات کشاورزی ایران، با نرخ رشد مرکب سالانه ۵٪ رشد کرده و در همین بازه ارزش صادرات کشاورزی ایران با نرخ ۱٪- کاهش یافته که حاکی از ارزان‌فروشی یا فروش جنس‌های ارزان است

ارزش صادرات کشاورزی

میلیارد دلار

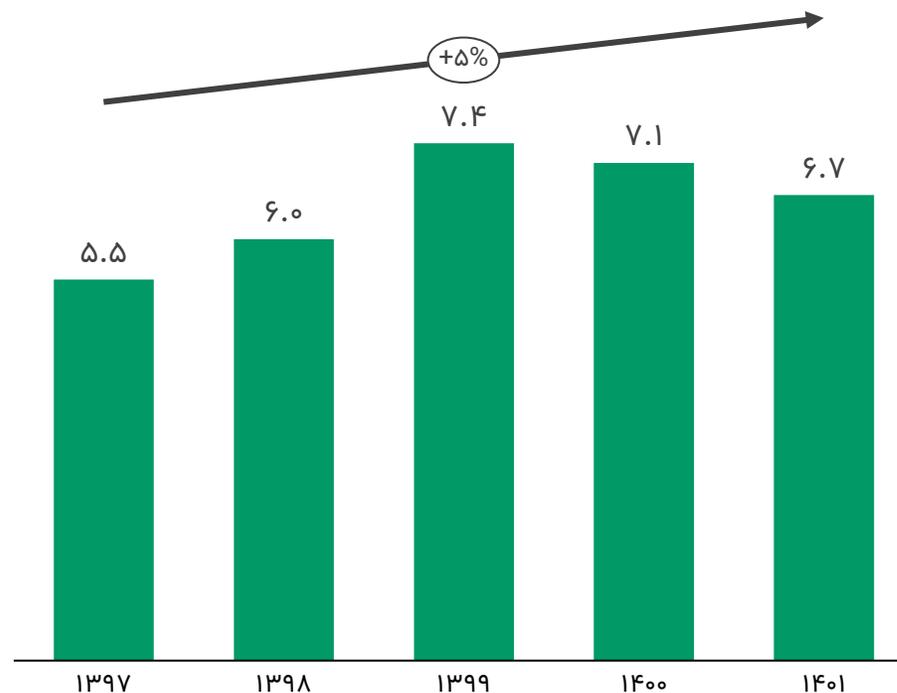
CAGR نرخ رشد مرکب سالانه (۱۳۹۷-۱۴۰۱)



حجم صادرات کشاورزی

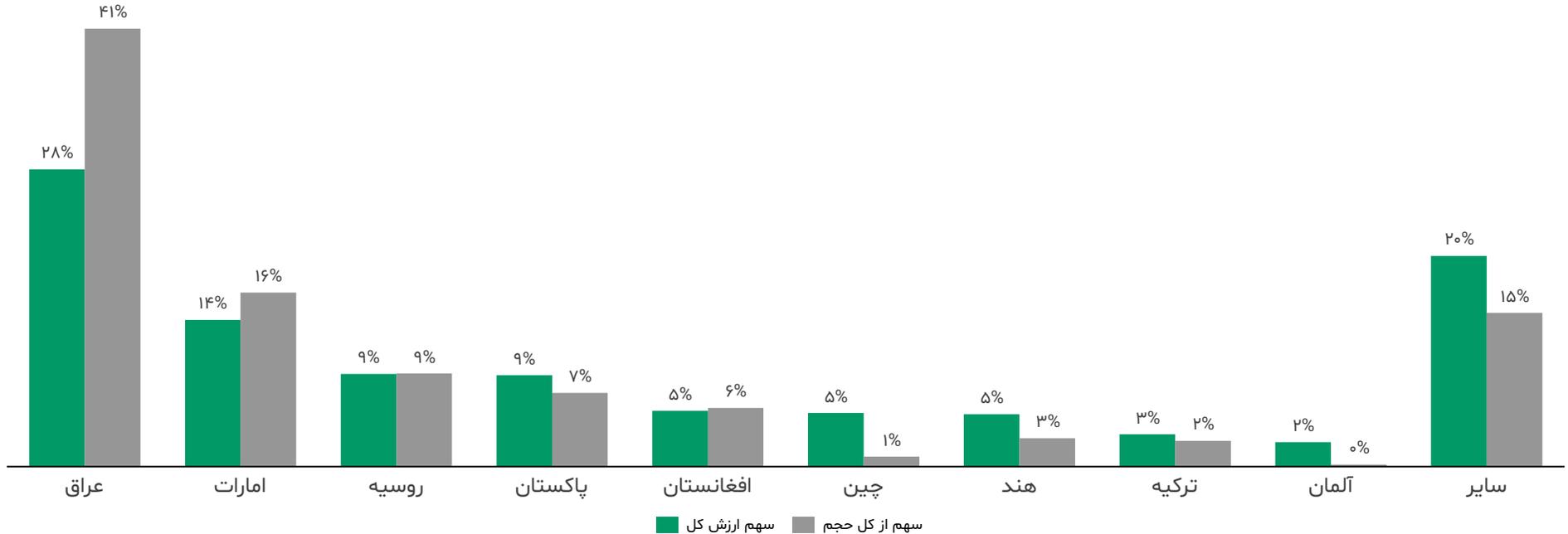
میلیون تن

CAGR نرخ رشد مرکب سالانه (۱۳۹۷-۱۴۰۱)



کشورهای همسایه با داشتن سهمی بیش از ۵۰٪ ارزش و هم‌چنین ۸۰٪ حجم صادرات محصولات کشاورزی، مقصد اصلی صادرات ایران در بخش کشاورزی هستند

صادرات کشاورزی بر اساس مقصد ۱۴۰۱  
میلیارد دلار



یادداشت

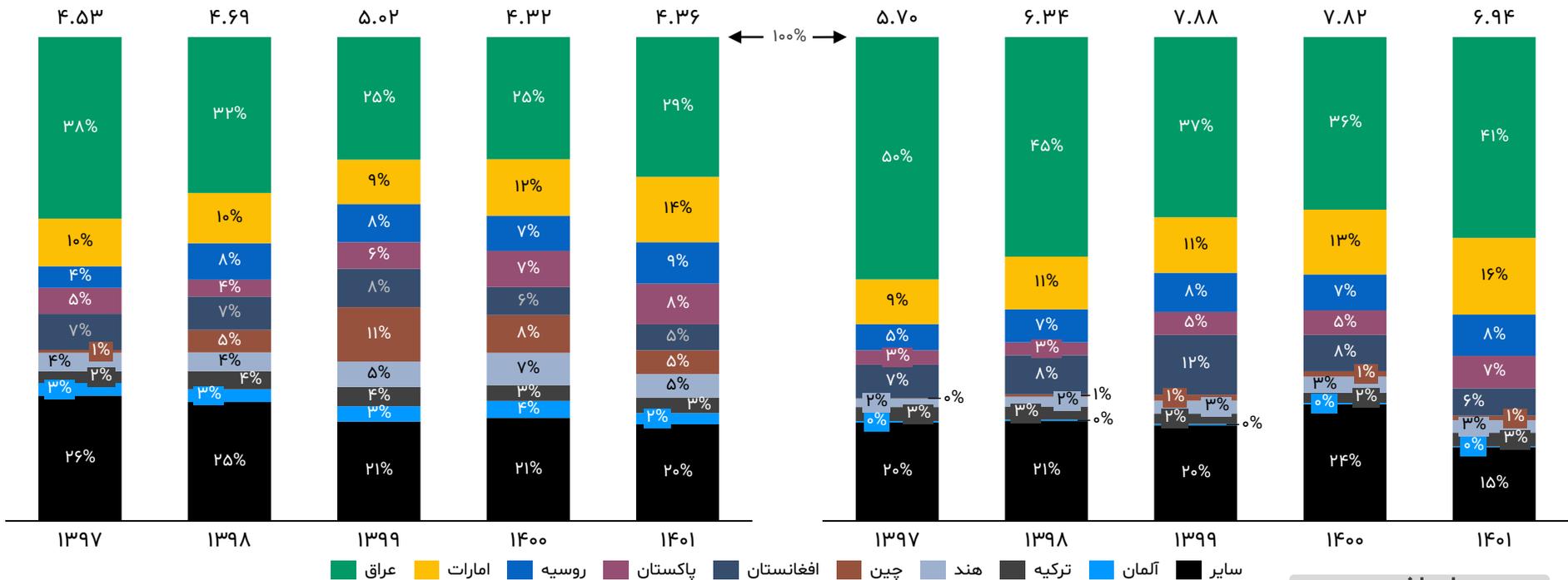
- عراق بیشترین سهم از ارزش و حجم صادرات محصولات کشاورزی ایران را به خود اختصاص داده است
- سهم حجمی ۲۸٪ و سهم ارزشی ۴۱٪ عراق از حجم صادرات کشاورزی، بیانگر قیمت به نسبت پایین‌تر هر واحد صادرات کشاورزی در ۱۴۰۱ برای این کشور است

گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

## سهم عراق از صادرات محصولات کشاورزی ایران طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ حدود ۱۰٪ کاهش یافته که ناشی از افزایش دو برابری حجم برای امارات و افزایش دو برابری ارزش برای روسیه در همین دوره بوده است

ارزش صادرات کشاورزی بر اساس مقصد  
میلیارد دلار

حجم صادرات کشاورزی بر اساس مقصد  
میلیون تن



یادداشت

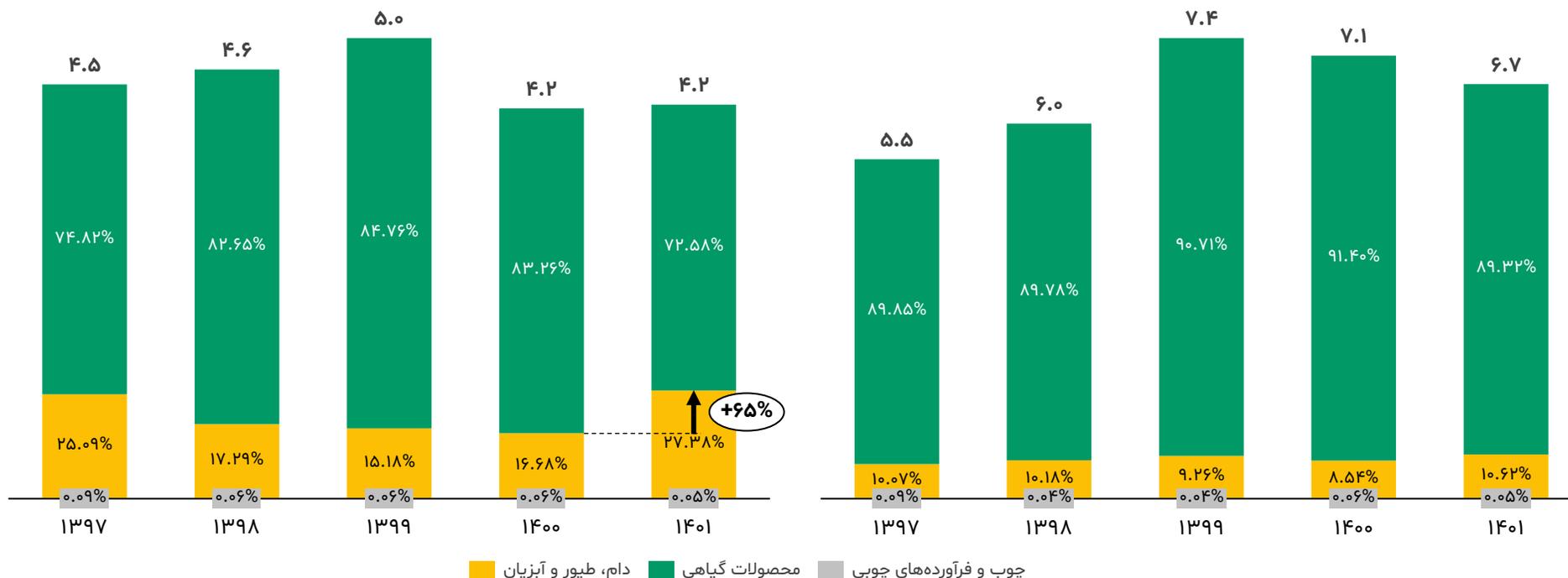
- سهم امارات از حجم صادرات بخش کشاورزی ایران در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ دو برابر شده است
- سهم روسیه هم از نظر ارزش (۴ تا ۹ درصد) و هم از نظر حجم (۵ تا ۸ درصد) در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ افزایش یافته است
- سهم چین از ارزش صادرات ایران در سال ۱۳۹۹ رشد انفجاری را تجربه کرد ولی در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به مقادیر قبلی خود در سال ۱۳۹۸ بازگشت

گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

## به طور کلی، می‌توان مشاهده کرد که محصولات حیوانی صادراتی قیمت‌های صادراتی بیشتری در مقایسه با محصولات کشاورزی گیاهی دارند

ارزش صادرات کشاورزی براساس دسته محصول  
میلیارد دلار

حجم صادرات محصولات کشاورزی براساس دسته محصول  
میلیون تن



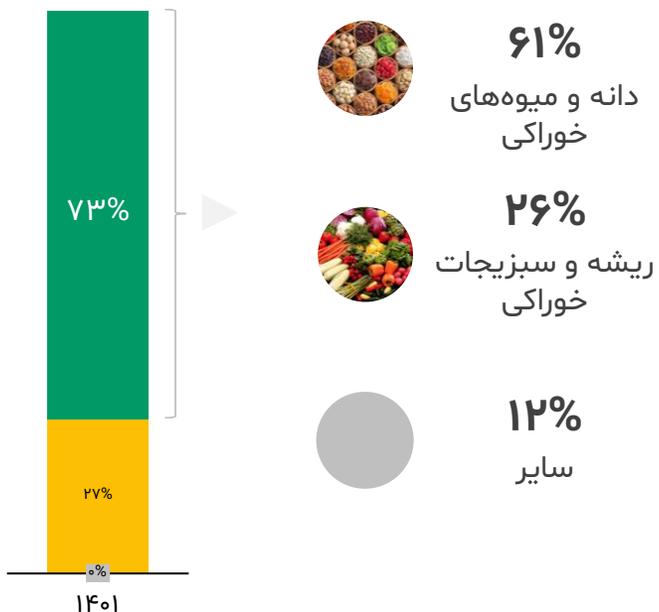
### یادداشت

- تولید داخلی چوب در ایران کمتر از مصرف داخلی است؛ به همین دلیل صادرات چوب و محصولات چوبی، مقدار کمی است
- از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱، ارزش صادرات کشاورزی ایران **۶۵٪ رشد** داشته که حاکی از **ظرفیت** این دسته محصولات برای رشد صادراتی است

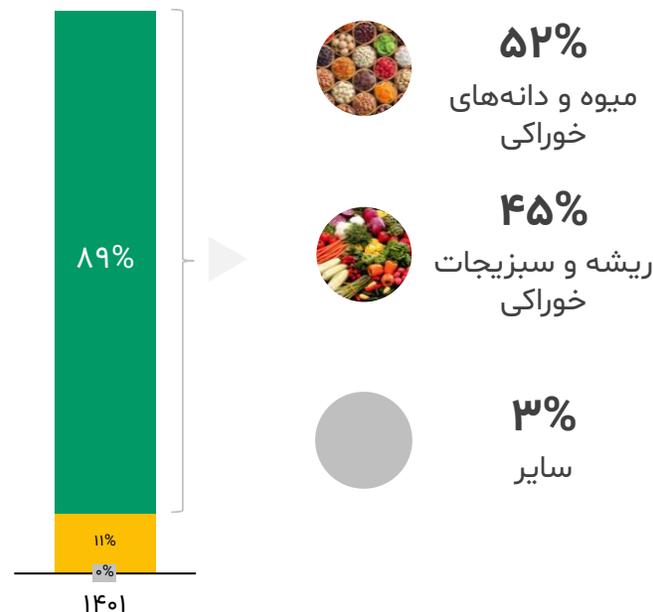
گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

## «ریشه و سبزیجات خوراکی» با ۴۵٪ از حجم صادرات و ۲۶٪ از ارزش صادرات دارای کمترین قیمت واحد صادرات در میان محصولات کشاورزی هستند

ارزش صادرات کشاورزی هر زیر گروه  
میلیارد دلار



حجم صادرات محصولات کشاورزی هر زیر گروه  
میلیون تن



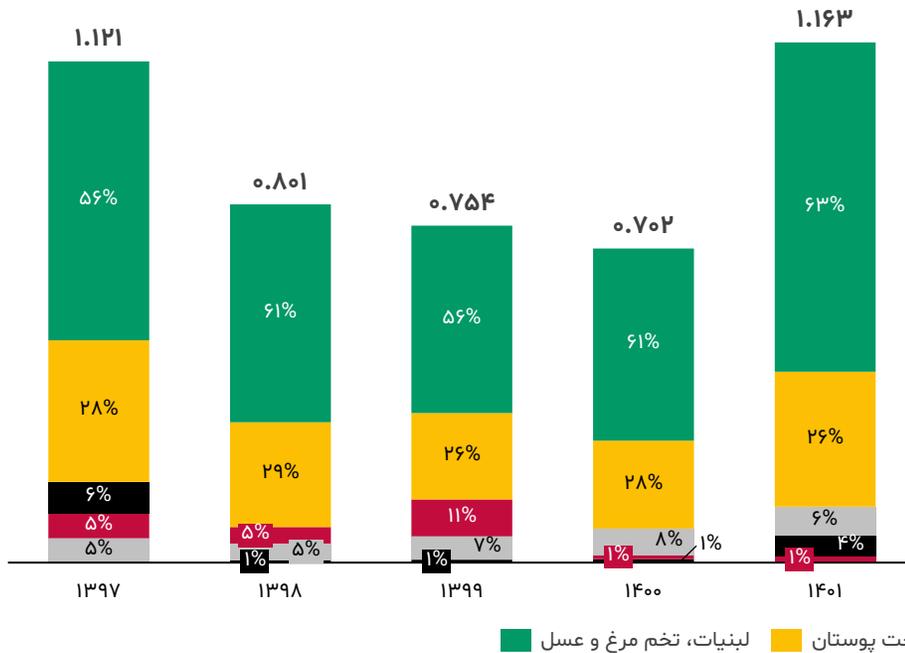
■ میوه و دانه‌های خوراکی ■ ریشه و سبزیجات خوراکی ■ سایر

### یادداشت

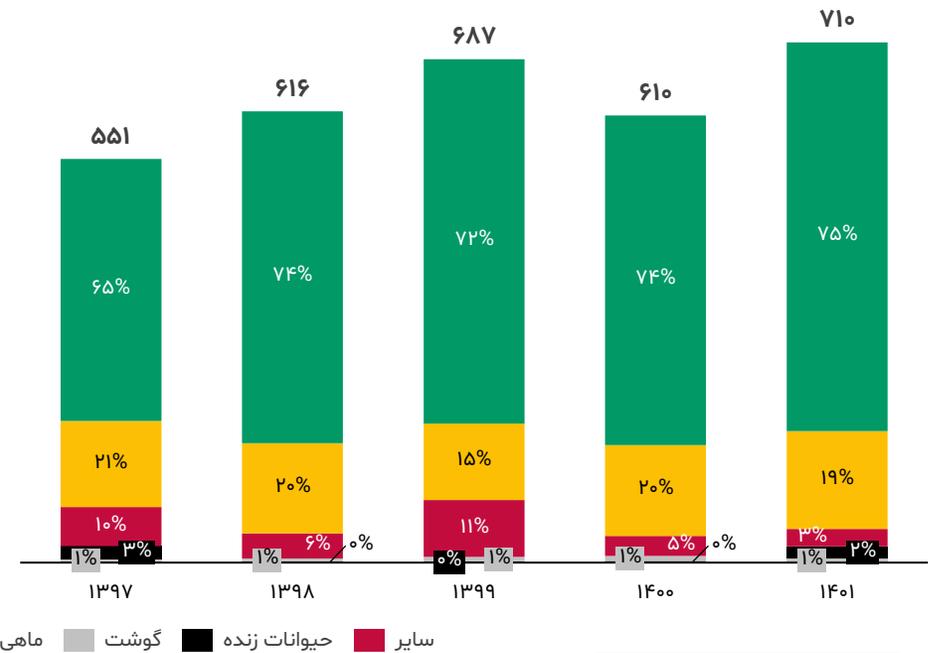
ارائهی تحلیل‌های راهبردی‌تر در رابطه با اعداد ارائه‌شده در مورد زیرگروه‌ها، مستلزم بررسی دقیق‌تری است که در چارچوب این گزارش نمی‌گنجد

محصولات دامی در بازار، به ویژه محصولات لبنی و ماهی، از اهمیت بالایی برخوردارند و در طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ بیش از ۸۰٪ از ارزش و حجم صادرات را تشکیل می‌دهند

ارزش صادرات محصولات دامی  
میلیارد دلار



حجم صادرات محصولات دامی  
هزارتن



یادداشت

- صادرات گوشت از نظر ارزش و حجم از سال ۱۳۹۹ کاهش چشمگیری داشته و از ۸۳ میلیون و ۷۸ هزار تن در سال ۱۳۹۹ به ۱۴ میلیون و ۲۴ هزار تن در سال ۱۴۰۱ رسیده است
- ارزش صادرات دامی از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ کاهش یافته، در حالی که حجم صادرات در این دوره افزایش یافته است که این موضوع نیازمند بررسی دقیق‌تر است

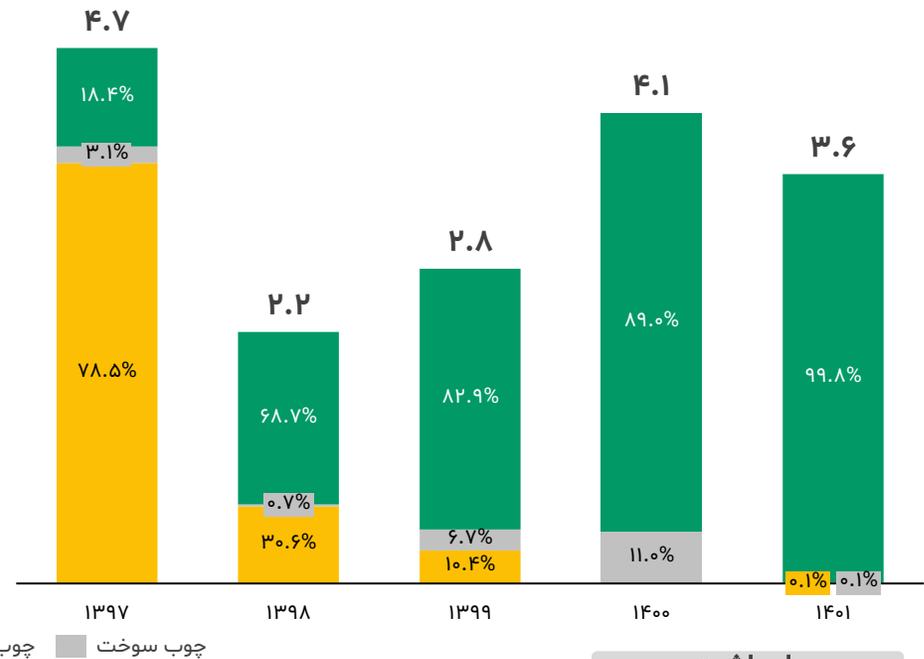
گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

## ساختار صادرات چوب ایران از سال ۱۳۹۸ تغییر کرده؛ به این صورت که دسته چوب خام به لحاظ حجم و ارزش رتبه اول خود در سال ۱۳۹۷ را به زغال چوب داده است

ارزش صادرات چوب و محصولات چوبی  
میلیارد دلار



حجم صادرات چوب و محصولات چوبی  
هزارتن



### یادداشت

- پس از سال ۱۳۹۷، ارزش صادرات چوب خام به طور قابل توجهی کاهش یافت، از ۲.۶ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۷ به ۰.۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ (کاهش ۹۲٪)
- این در حالی بود که ارزش صادرات زغال چوب طی سال های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ رشد سریعی داشته (از ۱.۲ میلیارد دلار به ۲.۸ میلیارد دلار) و پس از سال ۱۳۹۹ شاهد کاهش تدریجی بوده که نیاز به تحلیل بیش تر و دقیق تری دارد

گمرک جمهوری اسلامی ایران (irica.ir)

بازیگران برتر کشاورزی ایران



۴



# این بخش به معرفی بازیگران برتر می‌پردازد که مبتنی بر آخرین نسخه‌ی منتشرشده (عملکرد سال ۱۴۰۱) از نتایج رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی (IMI۵۰۰) است

## مقدمه

- موسسه مدیریت صنعتی (IMI) رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران را از سال ۱۳۷۷ آغاز کرده و آخرین نسخه‌ی آن در دی‌ماه ۱۴۰۲ منتشر شده که به عملکرد سال ۱۴۰۱ می‌پردازد

## اهداف رتبه‌بندی

- هدف اصلی از تدوین رتبه‌بندی IMI۵۰۰ تعیین و رتبه‌بندی میزان مشارکت شرکت‌ها در اقتصاد ملی، به منظور ارتقای شفافیت و رقابت در محیط کسب‌وکار و به‌طور کلی ارتقای جایگاه بنگاه‌های ایرانی است
- اثربخشی اقتصادی فعالیت یک شرکت در سطح ملی با حجم فروش آن ارتباط مستقیم دارد
- این مقایسه و رتبه‌بندی بر اساس اطلاعات مالی منتشرشده در صورت‌های مالی شرکت‌هاست

## شاخص‌های رتبه‌بندی

- IMI-۵۰۰ با در نظر گرفتن هفت دسته شاخص اصلی، که هر کدام شامل شاخص‌های دقیق و خاصی هستند، به رتبه‌بندی شرکت‌ها می‌پردازد (لطفاً به جدول زیر مراجعه کنید)



### شاخص‌ها

### گروه شاخص‌ها

شاخص‌ها	گروه شاخص‌ها
فروش، رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، دارایی، رشد دارایی، تعداد کارکنان، رشد تعداد کارکنان	رشد و اندازه شرکت
سود دهی، رشد سود، برگشت فروش، برگردان دارایی‌ها، بازگشت سرمایه‌گذاری، نسبت مالکیت، سهم دارایی‌های غیرجاری از کل	سوددهی و شاخص‌های عملکرد
بهره‌وری کلی، بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه	بهره‌وری
صادرات، صادرات سرانه، رشد صادرات، نسبت صادرات به فروش کل	صادرات
نسبت فعلی نقدینگی، نسبت سرمایه در گردش به فروش، نسبت سرمایه در گردش به سود	نقدینگی
نسبت بدهی، نسبت هزینه‌های مالی به پوشش مالی	بدهی
ارزش بازار، نسبت قیمت به سود، نسبت قیمت به سود خالص	بازار

## چهار شرکت برتر فعال در حوزه‌ی کشاورزی در میان ۵۰۰ شرکت برتر (IMI۵۰۰) عبارتند از سپید ماکیان، فکا، گلدشت نمونه اصفهان، و شیر ملارد



رتبه شرکت در سال ۱۴۰۱  
۱۳۷



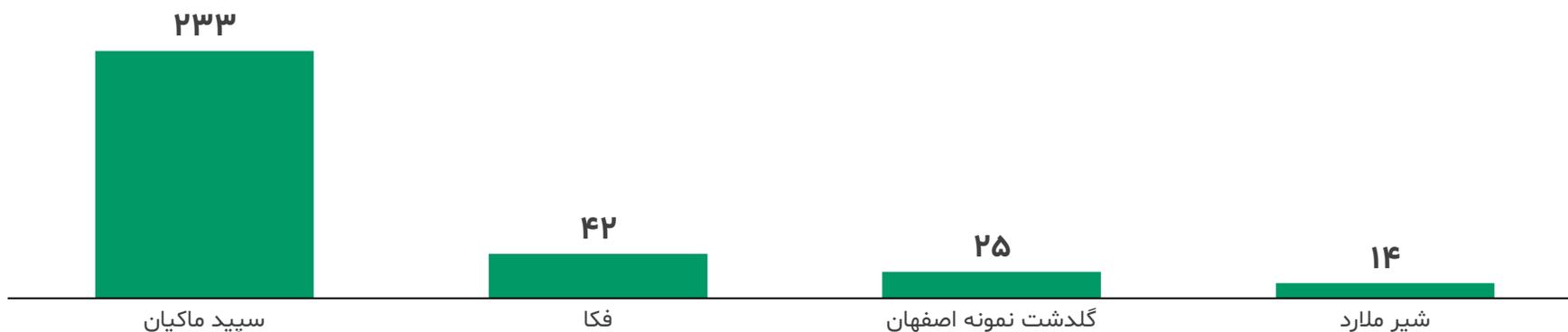
رتبه شرکت در سال ۱۴۰۱  
۲۶۹



رتبه شرکت در سال ۱۴۰۱  
۳۳۸



رتبه شرکت در سال ۱۴۰۱  
۳۹۸



فروش سال ۱۴۰۱ برحسب میلیون دلار

### یادداشت

با اینکه ۱۳٪ از تولید ناخالص ملی ایران توسط بخش کشاورزی تامین می‌شود؛ می‌بینیم که در بخش فروش، شرکت‌های کشاورزی رتبه بالایی ندارند و این موضوع حاکی از نبود شرکت‌های بزرگ در این صنعت است

سازمان مدیریت صنعتی

# شرکت سپید ماکیان - رتبه ۱۳۷ در IMI۵۰۰



سپید ماکیان

تأسیس: ۱۳۵۹

محل: جاده سراوان - فومن استان گیلان



+۴%

نرخ رشد در مقایسه با سال ۱۴۰۰



۱۱۵ (هزار تن) تولید مرغ



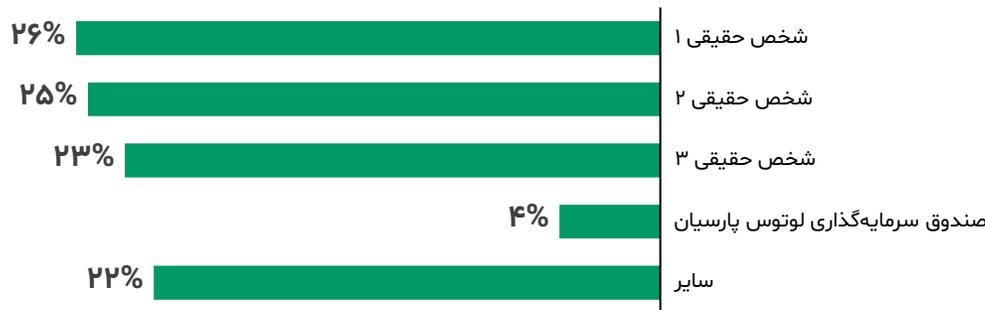
۱۳۴ (میلیون دلار) دارایی



۴,۱۱۵ تعداد کارکنان



## سهامداران در سال ۱۴۰۱



\* ۷۵٪ سهام متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی است

## فروش

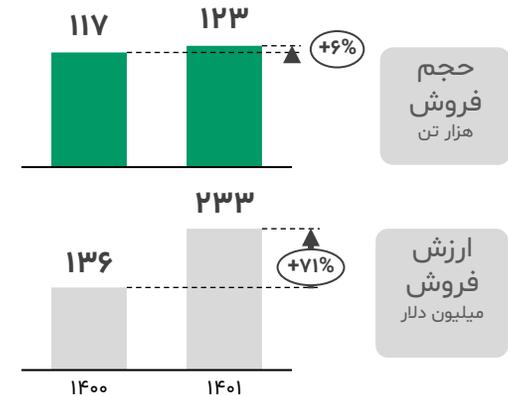
افزایش درآمد فروش عمدتاً ناشی از افزایش قیمت محصولات و همچنین افزایش ۷ درصدی حجم فروش است

### حجم فروش محصولات (۱۴۰۱)

مرغ ۱۱۵ هزار تن

مرغ ۳,۱۴ هزار تن

خوراک مرغ ۳۰۶ هزار تن



گزارش سالانه تلفیقی شرکت سپید ماکیان (۱۴۰۱)

## هدلینگ صنعتی عمومی تأمین - سهامدار اصلی سه بازیگر برتر صنعت کشاورزی

**+۴۵%**  
نرخ رشد در مقایسه  
با سال ۱۴۰۰



**۱۱۶** (میلیون دلار)  
ارزش فروش



**۱۳۰** (میلیون دلار)  
دارایی

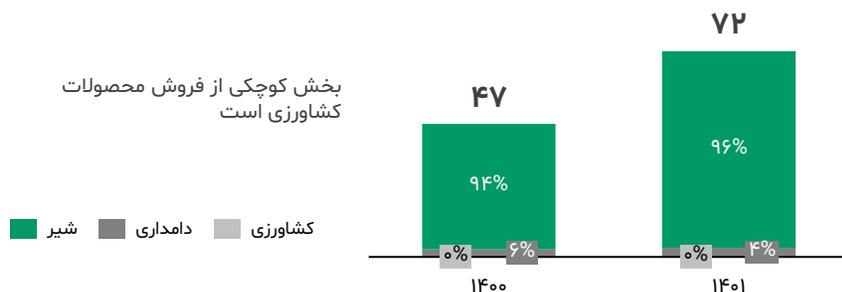


**۱,۶۶۹**  
تعداد کارکنان



تأسیس: ۱۳۸۳  
محل: دفتر مرکزی در استان تهران

### فروش کشاورزی و دامپروری (میلیون دلار)



بخش کوچکی از فروش محصولات  
کشاورزی است

### شرکت‌های متعلق به تأمین



محصولات  
کشاورزی و دامپروری، تجهیزات تصویری و صوتی، لوازم خانگی، لوله و  
اتصالات، کارتن

### سهامداران در سال ۱۴۰۱



گزارش سالانه تلفیقی شرکت هدلینگ صنعتی عمومی تأمین (۱۴۰۱)

## شرکت FKA کشاورزی و دامپروری - رتبه ۲۶۹ در IMI۵۰۰



تأسیس: ۱۳۵۳

محل: استان اصفهان، بزرگراه اصفهان - شیراز



۸۸ (هزار تن)  
تولید شیر



+۱۰%

تغییر به تولید ۱۴۰۰



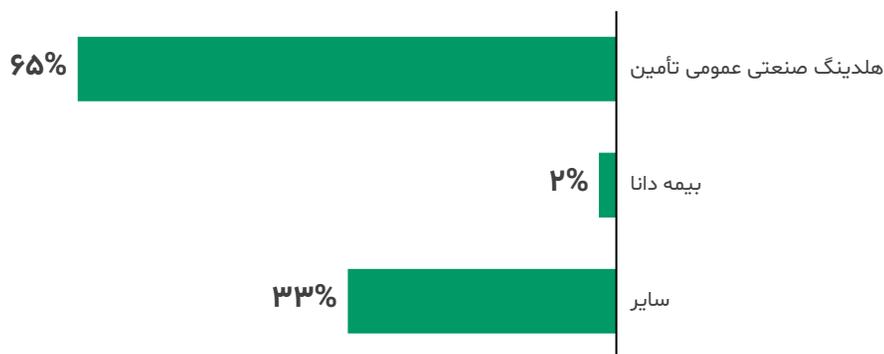
۳۸۱  
تعداد کارکنان



۳۳ (میلیون دلار)  
دارایی



### سهامداران در سال ۱۴۰۱



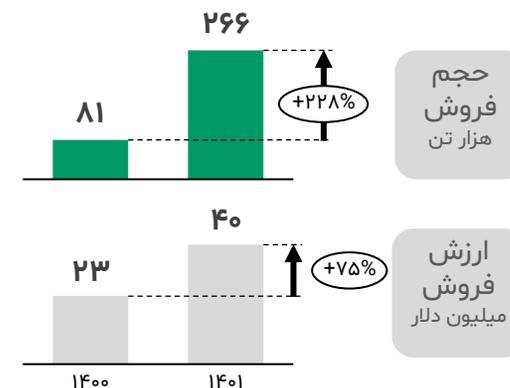
### فروش

#### حجم فروش محصولات (۱۴۰۱)

شیر  
۸۶۴۴ تن

گوساله  
۳۰۸۶

کشاورزی  
۱۴۳ تن



گزارش سالانه تلفیقی شرکت کشاورزی و دامپروری FKA (۱۴۰۱)

## شرکت گلدشت نمونه اصفهان – رتبه ۳۳۸ در IMI۵۰۰



شرکت کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان

تأسیس: ۱۳۳۴  
محل: کرج، استان البرز



ظرفیت تولید روزانه شیر  
۱۰۰ (تن)

ظرفیت خوراک کنسانتره  
۲۴ (هزار تن)

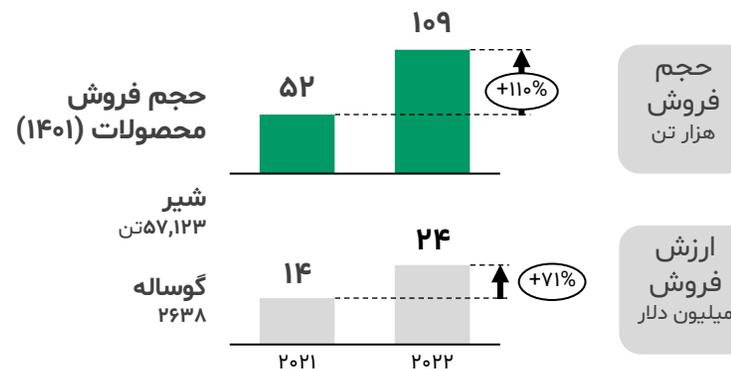
تعداد کارکنان  
۲۷۳

دارایی  
۳۲ (میلیون دلار)

### سهامداران در سال ۱۴۰۱



### فروش



گزارش تلفیقی سالانه شرکت گلدشت نمونه اصفهان (۱۳۹۱)

## شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر - رتبه ۳۹۸ در IMI۵۰۰



تأسیس: ۱۳۳۴  
محل: کرج، استان البرز



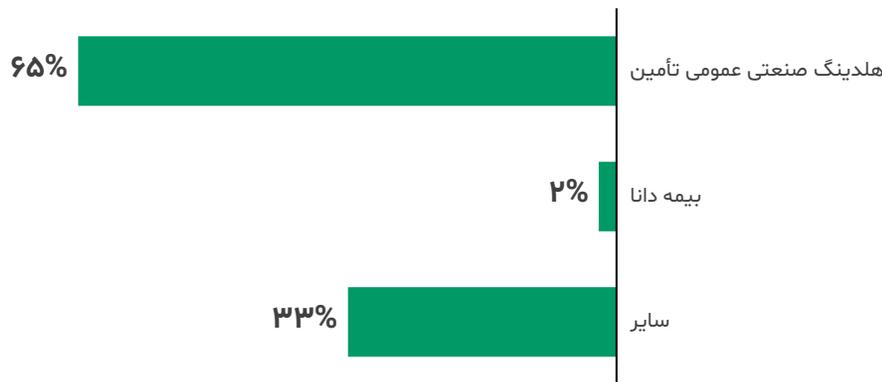
تولید شیر (هزار تن) **۳۳**

تعداد کارکنان **۱۳۵**

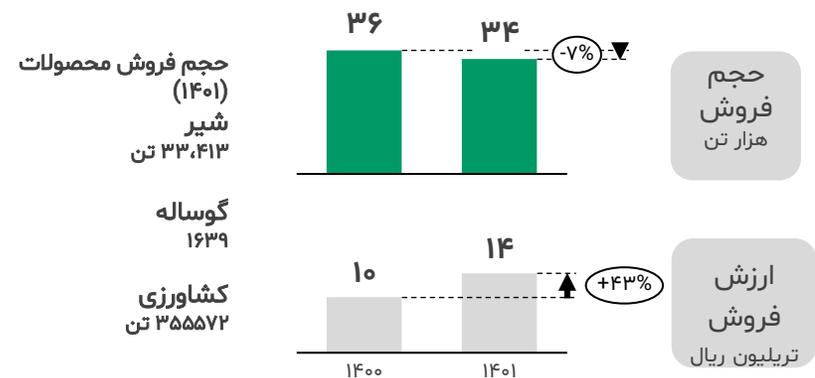
نرخ رشد در مقایسه با سال ۲۰۲۱ **-۶%**

دارایی (میلیون دلار) **۱۴**

### سهامداران در سال ۱۴۰۱



### فروش



گزارش تلفیقی سالانه شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر (۱۳۹۱)

درباره ایران اکسپو و ایلپا





## اهداف و چشم‌انداز ایلیا

شرکت مشاوره مدیریت ایلیا در سال ۱۳۸۷ (۲۰۰۸) در شهر وین تاسیس شد و از زمان تولد یک رویا در سر داشت:

**“Unfolding Potentials, Transforming Lives”**

ارزش افزوده اصلی ایلیا برقراری ارتباطات موثر جهت درک مسائل، اتخاذ رویکرد ساختارمند جهت حل مسئله، داشتن روحیه حرفه‌ای و تعهد به بهبود مستمر ایران است.

داستان ایلیا با ارائه خدمات تحقیقات بازار و تدوین استراتژی ورود به بازار برای شرکت‌های بین‌المللی شکل گرفت و تا سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷) عمده فعالیت‌های ایلیا در همین راستا بوده است. همکاری با شرکت‌های پیشگام و معتبر ایرانی و اثرگذاری بر آن‌ها، همکاری با شرکت‌های Big 4 و یکی از شرکت‌های Fortune 500 از جمله افتخارات ایلیا است که با تلاش مستمر برای افزایش کیفیت بدان دست یافته است.

پس از تشدید تحریم‌ها و چالشی‌تر شدن فعالیت فضای بین‌الملل، ایلیا با یک تغییر و تحول درونی تمرکز خود را بر همکاری با شرکت‌های ایرانی و آماده بودن برای فرصت‌های بین‌المللی قرار داده است.

اکنون تیم ایلیا شامل ۶۵+ نفر از افراد مستعد و متخصص است که به صورت تمام‌وقت در حال ارائه خدمات به مشتریان در صنایع مختلف و در حوزه‌های کاری گوناگون هستند.

### ماموریت

- ما یاری‌گر پیش‌برندگان هستیم تا برای گسترش خیر جمعی پایدار به شکوفایی آن‌ها کمک کنیم

### ارزش‌ها

- ما اهمیت ویژه‌ای برای فرهنگ سازمانی قائل هستیم
- ما مشتریان خود را تحت تأثیر قرار می‌دهیم
- ما به دنبال بهترین برای ایران هستیم

### چشم‌انداز

- دستیابی به ۰.۵٪ از سهم بازار مشاوره مدیریت در منطقه شورای همکاری خلیج فارس (P-GCC Market)

خدمت «مشاوره» ایلیا از طریق ارائه‌ی راهکارها و بینش‌های مبتنی بر داده به مشتریان برای تصمیم‌گیری آگاهانه و استفاده از فرصت‌های جدید کمک می‌کند.

خدمت «مشاوره» ایلیا در ۴ بخش ارائه می‌شود:

#### ۱. تحقیقات بازار

- جمع‌آوری اطلاعات
- تحلیل بازار
- تحلیل مشتریان
- تحلیل رقبا
- نیازسنجی
- امکان‌سنجی
- بررسی عوامل خارجی
- تحلیل ذی‌نفعان

#### ۲. استراتژی

- تدوین استراتژی
- تعیین هدف و رویه
- تحلیل محیط
- برنامه‌ریزی عملیاتی
- ارزیابی و بهبود

#### ۳. بازاریابی

- تحلیل مشتری
- تدوین استراتژی بازاریابی
- برنامه‌ریزی تبلیغات
- تحلیل رقابت

#### ۴. مشاوره داده‌محور

- تحلیل داده
- پیش‌بینی و مدل‌سازی
- بهینه‌سازی فرآیندها
- تحلیل رفتار مشتریان
- تحلیل رقابت

## خدمات آموزش و توسعه منابع انسانی

خدمت «آموزش و توسعه منابع انسانی» ایلیا با طراحی و اجرای برنامه‌های توسعه رهبری، مهارت‌های نرم، مهارت‌های میان‌فردی و مربی‌گری (Coaching) به کسب‌وکارها کمک می‌کند.

خدمت «آموزش و توسعه منابع انسانی» ایلیا در چهار بخش ارائه می‌شود:

#### ۱. طراحی ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی

- بررسی و تدوین اولویت‌های فرهنگی سازمان
- بررسی و تدوین چشم‌انداز منابع انسانی
- تدوین کتابچه‌ی فرهنگ سازمانی

#### ۲. برنامه‌های آموزش سازمانی

- توسعه‌ی مهارت‌های رهبری
- آموزش مهارت‌های بازخورد
- ارتقاء سطح مهارت مدیران
- بهبود ارتباطات سازمانی
- ارتقاء کار تیمی

#### ۳. پرورش مربی و تسهیل‌گر

- تربیت مربی سازمانی (Coach)
- تربیت مدرس سازمانی

#### ۴. برنامه‌ریزی شایستگی و ارزیابی عملکرد

- تعیین شایستگی‌های ضروری برای کارکنان سازمان
- تعیین ملاک‌ها و فرآیندهای جذب افراد جدید
- تعیین ملاک‌ها و فرآیندهای ارزیابی کارکنان

خدمت «تحول» ایلیا به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با توجه به توانایی‌ها، شرایط محیطی، بازار و صنعت، علایق و ارزش‌ها و دارایی‌هایشان، هر جا که نیاز به تغییر باشد، تغییر و تحول لازم را طراحی و اجرا کنند.

خدمت «تحول» ایلیا طی سه مرحله انجام می‌شود:

### ۱. کشف و ارزیابی سازمان

- ارزیابی همه جانبه ابعاد کسب‌وکار
- شناسایی قابلیت‌ها و نقاط قابل بهبود کسب‌وکار
- نگاشت مدل عملیاتی فعلی
- شناخت عمیق تصمیم‌گیرندگان کلیدی

### ۲. طراحی استراتژی و توسعه محصول

- کشف انتظارات، خواسته‌ها و علایق ذی‌نفعان اصلی
- هم‌آفرینی نیت و مقصد سازمان از تحول
- تدوین مدل عملیاتی هدف‌گذاری شده
- تعریف استراتژی سازمان برای پیاده‌سازی تحول

### ۳. پیاده‌سازی تحول

- تعریف استراتژی و محدوده تحول
- طراحی ساختار و سازماندهی تحول
- تشکیل تیم و نقش‌های موردنیاز تیم تحول
- تدوین فعالیت‌ها و فرآیندهای تحول
- انتخاب ابزارها و داده‌های موردنیاز

## خدمات کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

خدمت «کسب‌وکارهای خرد و متوسط ایلیا» به مشتریان کمک می‌کند تا مسیر توسعه از یک کسب‌وکار سنتی به یک سازمان ساختارمند و چابک را طی کنند.

خدمت «کسب‌وکارهای خرد و متوسط» ایلیا در ۴ بخش ارائه می‌شود:

### ۱. ساختارمندی

- تدوین استراتژی
- تدوین ساختار سازمانی
- تعریف فرآیندها
- کاهش وابستگی کسب‌وکار به مدیرعامل و موسس

### ۲. بهبود عملکرد و رشد

- عارضه‌یابی سازمانی
- بهینه‌سازی فرآیندها
- افزایش بهره‌وری

### ۳. تحول

- تحول عملکرد مالی
- تحول عملیاتی

### ۴. راه‌اندازی

- راه‌اندازی کسب‌وکار
- طراحی مدل کسب‌وکار
- طراحی و تدوین استراتژی
- تعیین و پیاده‌سازی فرآیند جذب منابع انسانی
- همراهی کسب‌وکار تا رسیدن به نقطه‌ی ایده‌آل

در گام نخست این خدمت، کارکنان سازمان ارزیابی اولیه می‌شوند و با استفاده از چندین شاخص از جمله سن شرکت و بستر فعالیت شرکت، روانشناسانی به سازمان اختصاص می‌یابند.

ارزیابی افراد در یک سیستم اختصاصی انجام می‌شود و افراد در مسائل خلقی، سلامت فردی و روابط بین فردی مورد سنجش قرار می‌گیرند و پس از غربال اولیه، کارکنان بر اساس اولویت، خدمات روانشناسی می‌گیرند.

همچنین با ارائه‌ی گزارش‌های فصلی (با حفظ محرمانگی داده‌های کارکنان) وضعیت سلامت سازمان و تغییرات آن نیز مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و مدیران می‌توانند آخرین اطلاعات از حال و هوای کارکنان خود را مشاهده کرده و برای تعریف اقدامات و اهداف خود از آن بهره بگیرند.

#### آموزش‌های مبتنی بر مدل‌های روانشناختی

در این گروه خدمات، علاوه بر مشاوره‌ی فردی، آموزش‌هایی که به فراخور حال سازمان برای بهبود کلی وضعیت روانی آن لازم تشخیص داده شوند به کارکنان ارائه می‌شود؛ برخی از این کارگاه‌ها عبارتند از:

کارگاه مدیریت هیجان

کارگاه کنترل خشم

کارگاه ارتقای تاب‌آوری

کارگاه مدیریت استرس

## خدمات حقوقی ایلیا

ایلیا با هدف گسترش خدماتی که به کسب‌وکارها ارائه می‌کند و نیاز مشتریان خود، اقدام به همکاری با تیم حقوقی **هم‌قلم** نموده است. تیم هم‌قلم، مجموعه‌ای از متخصصان خبره‌ی حقوقی در زمینه‌های مختلفی از جمله: حقوق تجارت بین‌الملل، حقوق تجاری-اقتصادی، حقوق مالکیت فکری، حقوق نفت‌وگاز و ... است. حاصل این همکاری، تیم «هم‌قلم ایلیا» است که همه‌ی خدمات حقوقی که مورد نیاز کسب‌وکارها است را به آن‌ها ارائه می‌کند. در این بخش خدماتی که توسط **هم‌قلم** ارائه می‌شود بیان شده است.

- تنظیم انواع قراردادهای داخلی و بین‌المللی
- ارزیابی سلامت حقوقی شرکت‌ها و ارائه گزارش‌های تفصیلی مرتبط
- ارائه خدمات مشاوره و استراتژی‌های حقوقی مختص به کسب‌وکارها
- مدیریت مذاکرات قراردادی و همراهی در انواع فرآیندهای سرمایه‌گذاری، ادغام و تملیک
- انجام کلیه‌ی دعاوی مرتبط با کسب‌وکارها
- مشاوره در حوزه امور مالکیت فکری و حفاظت از اطلاعات
- تاسیس و ثبت شرکت و انجام فرآیندهای ثبتی مورد نیاز شرکت‌ها

## تیم اجرایی



مدیر پروژه  
**امیر حسینی**

معاون شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



**مهدی کاظمی**

تحلیل‌گر ارشد  
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



**سعید سلیمی**

مشاور  
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



**حسام‌الدین میرجلیلی**

تحلیل‌گر  
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



**مریم زینلی‌زاده**

تحلیل‌گر  
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا

## تیم راهبری



**غلامحسین محمدی**

عضو هیئت مدیره شرکت  
مشاوره مدیریت ایلیا



**احمد ایمانی**

دبیر نمایندگان  
ایران اکسیو



**مجید تکبیری**

رئیس ستاد برگزاری  
نمایشگاه ایران اکسیو

این گزارش به سفارش ایران اکسیو و با تلاش شرکت مشاوره مدیریت ایلیا انجام شده است. تدوین سری صنعت‌سنج صادرات برای هفت صنعت به دو زبان فارسی و انگلیسی، در فاصله بهمن ۱۴۰۲ تا فروردین ۱۴۰۳ انجام شد. لازم است از همراهی و کمک‌های امیر ابراهیم‌زاده، محمود عبادی، فرزانه صادقی، امیرحسین کیهانپور، آيسان عطایی، علی پورجلیلی، مهدی محمدی و ثنا علینقیان که در مسیر تکمیل این گزارش‌ها به ما کمک کردند، تشکر کنیم.

خوشحال می‌شویم تا برای دریافت گزارش‌ها و ارائه نظرات ارزشمندتان به درگاه ایلیا مراجعه کنید.



[insightry.ilia.co](https://insightry.ilia.co)



پیوستها



## نرخ ارز مورد استفاده برای فاصله سال‌های ۹۶-۱۳۹۰ نرخ بازار موازی (به نقل از بانک مرکزی ایران) و برای سال‌های ۱۳۹۶ به بعد، میانگین نرخ خرید و فروش حواله نیما بوده است

شمسی	میلادی	نرخ تبدیل
۱۳۹۰	۲۰۱۱	۱۳,۴۵۴
۱۳۹۱	۲۰۱۲	۲۶,۴۹۳
۱۳۹۲	۲۰۱۳	۳۰,۴۱۴
۱۳۹۳	۲۰۱۴	۳۱,۸۱۸
۱۳۹۴	۲۰۱۵	۳۳,۱۹۵
۱۳۹۵	۲۰۱۶	۳۴,۳۹۴
۱۳۹۶	۲۰۱۷	۴۱,۰۶۷
۱۳۹۷	۲۰۱۸	۸۰,۰۵۲
۱۳۹۸	۲۰۱۹	۱۱۱,۷۶۸
۱۳۹۹	۲۰۲۰	۲۰۸,۶۸۲
۱۴۰۰	۲۰۲۱	۲۳۰,۴۸۶
۱۴۰۱	۲۰۲۲	۲۷۵,۸۵۹
۱۴۰۲	۲۰۲۳	۳۷۹,۳۶۳

### نکته

- برای تبدیل مقادیر به دلار در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶، از "نرخ بازار موازی (میانگین نرخ فروش)" با استفاده از داده‌های منتشر شده توسط بانک مرکزی ایران (CBI) استفاده کرده‌ایم
- توجه داشته باشید که در طول سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶، بین نرخ بازار موازی و قیمت‌های رسمی اعلام شده توسط بانک مرکزی (نرخ‌های بانک مرکزی پایین‌تر از نرخ‌های ارز در بازار موازی است) تفاوت وجود داشت
- از سال ۱۳۹۶ به بعد، برای تبدیل مقادیر از نرخ نیما استفاده کرده‌ایم، زیرا این نرخ ارزی بود که بیشتر توسط صادرکنندگان استفاده می‌شد
- برای محاسبه نرخ ارز از میانگین نرخ خرید و فروش حواله نیما استفاده می‌شود
- لازم به ذکر است که نرخ ارز در ایران از سال ۱۳۹۶ به بعد یکپارچه نشده است و برای اهداف مختلف نرخ‌های متفاوتی وجود داشته است





تلفن: +۹۸۲۱۷۷۴۵۸۰۸۶

ایمیل: [info@iranexpo.co](mailto:info@iranexpo.co)

وبسایت: [iranexpo.co](http://iranexpo.co)

آدرس: میدان رسالت، خیابان هنگام، پلاک ۱۳۸



Backing the **Vanguards**

تلفن: +۹۸ ۲۱۵۲۱۸۹۹۰۱

ایمیل: [office@ilia.co](mailto:office@ilia.co)

وبسایت: [ilia.co](http://ilia.co)

آدرس: خیابان قائم مقام فراهانی، میدان طومانیان (شعاع)،

خیابان خدری، پلاک پنج، طبقه نهم